

河北省互联网发展报告

(2024 年度)

河北省通信管理局

河北省互联网协会

2025 年 5 月

前 言

2024 年党的二十届三中全会胜利召开之年，是全省上下沿着习近平总书记指引的方向砥砺前行的一年。全省全行业全面贯彻党的二十届二中全会和二十届三中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河北重要讲话精神，在推进行业高质量发展、推动数字技术赋能千行百业、推进新型工业化加快发展等方面取得了新的成就，全省互联网行业发展步伐更加坚实。当前，河北省信息通信基础设施持续完善，为加快推进新型工业化和助力制造强省、数字河北建设提供了强有力支撑，河北省互联网行业迎来了新的更加广阔的发展空间，全行业将在数字河北建设中发挥更加重要的作用。

为客观、全面洞察河北省互联网行业发展现状及未来趋势，总结 2024 年河北省互联网行业发展特点，河北省通信管理局、河北省互联网协会组织编制本报告。从河北省互联网基础资源状况、互联网用户情况、互联网应用情况等方面，全面分析河北省互联网行业的发展状况。基于河北省互联网行业在 2024 年融入区域发展大局、助力数字河北发展、发展新质生产力取得的新成效，分析了河北省互联网行业的发展机遇、未来趋势，提出了相关建议，为社会各界了解河北省互联网行业发展全貌提供更多信息，为全行业在“十四五”收官之年持续贯彻落实数字中国建设整体布局提出建议，为有关部门推动数字河北建设全面融入中国式现代化河北篇章提供参考，为“十五五”实施奠定更加坚实的基础。

本报告力求客观反映河北省互联网发展状况，在编制过程中得到了相关政府部门、中国互联网协会、中国移动通信集团设计院有限公司河北分公司、河北省互联网协会会员单位等的大力支持，在此，谨表示衷心的感谢！

河北省通信管理局

河北省互联网协会

2025 年 5 月

目 录

报告摘要	01
第一章 2024 年河北省互联网基础设施建设情况	03
一、光缆线路	03
二、省际出口带宽	03
三、宽带接入端口	04
四、移动基站	05
五、移动互联网流量	06
六、提速降费情况	07
第二章 2024 年河北省互联网基础资源发展情况	09
一、网站	09
二、域名	12
三、IP 地址	13
四、移动互联网应用程序	14
五、网络接入	15
第三章 2024 年河北省互联网用户概况	17
一、互联网用户情况	17
二、网站用户访问行为	23
三、移动用户访问行为	25
第四章 2024 年河北省互联网应用发展状况	28
一、网络应用总体情况	28
二、电子商务	31
三、电子政务	35
四、新闻资讯	36
五、搜索服务	38
六、社交服务	39
七、网络音视频服务	41
八、网络游戏	46
九、生活服务	49
十、实用工具	52
十一、在线旅游	53
第五章 河北省互联网行业赋能经济社会发展	55

一、河北省互联网行业融入区域发展大局	55
(一) 京津冀协同发展持续推进	55
(二) 雄安新区创新实践新发展	55
(三) 高质量建设算力基础设施	56
(四) 信号升格政策落地见成效	56
二、河北省互联网行业助力数字河北发展	57
(一) 制造业数字化转型	57
(二) 农业农村数字化转型	58
(三) 数字社会	58
(四) 数字政府	60
三、河北省互联网行业发展新质生产力	60
(一) AI 大模型能力建设及应用	60
(二) 低空经济能力建设及应用	61
(三) 数据要素能力建设及应用	61
第六章 河北省互联网行业展望	62
一、河北省互联网发展机遇与挑战	62
(一) 京津冀协同发展战略加速推进	62
(二) 雄安新区创新引领数字化变革	62
(三) 智能算力基础布局进一步优化	63
(四) 大模型深化产业升级智引未来	63
(五) 网络安全风险和挑战依然严峻	63
二、河北省互联网行业发展趋势	64
(一) 发展新质生产力更加注重科技创新	64
(二) 人工智能大模型加速赋能千行百业	64
(三) 数据要素高质量发展迈上新的台阶	65
(四) 数实融合为新型工业化提供强动力	65
(五) 数字生活普惠发展服务更多消费者	66
三、河北省互联网行业发展建议	67
(一) 全面加强政策扶持力度	67
(二) 深化新型基础设施建设	67
(三) 不断优化区域营商环境	67
(四) 积极赋能乡村振兴战略	68
(五) 持续筑牢网络安全屏障	68
附录 1: 2024 年各省(市、自治区)已备案网站主办者及网站	69
附录 2: 2024 年各省(市、自治区)已备案网站域名数量	70
附录 3: 2024 年全国各省已备案 IPv4 地址数量	71
术语界定	72

图 目 录

图 1.1	2021-2024 年河北省光缆线路长度变化情况	03
图 1.2	2021-2024 年河北省省际出口带宽变化情况	04
图 1.3	2021-2024 年河北省互联网接入端口变化情况	04
图 1.4	2021-2024 年河北省移动基站变化情况	05
图 1.5	2021-2024 年河北省移动基站情况	05
图 1.6	2021-2024 年河北省移动互联网接入流量变化情况	06
图 1.7	2021-2024 年河北省移动流量变化情况	06
图 1.8	2021-2024 年河北省物联网终端接入流量变化情况	07
图 1.9	2021-2024 年河北省宽带用户占比情况	08
图 1.10	2021-2024 年河北省移动流量资费水平变化情况	08
图 2.1	2021-2024 年河北省网站主体及网站数量	09
图 2.2	2024 年全国各省已备案网站及主体数量	10
图 2.3	2024 年河北省网站接入方式情况	11
图 2.4	2024 年河北省专业互联网服务网站数量	11
图 2.5	2024 年全国各省已备案域名数量	12
图 2.6	2021-2024 年河北省已备案域名数量	13
图 2.7	2024 年全国各省 IPv4 地址数量	13
图 2.8	2024 年全国各省 APP 应用及小程序数量	14
图 2.9	2024 年河北省移动互联网应用类型分布情况	15
图 2.10	2024 年河北省接入商接入网站数量	15
图 2.11	2024 年河北省接入商接入 IP 地址数量	16
图 3.1	2021-2024 年河北省固定电话用户情况	17
图 3.2	2024 年全国各省固定电话普及率	18
图 3.3	2021-2024 年河北省移动电话用户情况	19
图 3.4	2024 年全国各省移动电话普及率	19
图 3.5	2021-2024 年河北省固定互联网宽带接入用户数量	20
图 3.6	2024 年全国各省固定互联网宽带接入普及率	20
图 3.7	2021-2024 年河北省物联网终端用户数量	21
图 3.8	2021-2024 年河北省 IPTV 用户数量	21
图 3.9	2024 年河北省网络用户性别比例	22
图 3.10	2024 年河北省网络用户城乡分布	22

图 3.11	2024 年河北省网络用户年龄结构分布	23
图 3.12	2024 年河北省网站用户网络访问频次分月统计情况	23
图 3.13	2024 年河北省网站用户页面浏览量分月统计情况	24
图 3.14	2024 年河北省网站用户人均网络访问时长分月统计情况	24
图 3.15	2024 年河北省青少年用户人均网络访问时长分月统计情况	25
图 3.16	2024 年河北省移动用户网络访问频次分月统计情况	25
图 3.17	2024 年河北省移动用户单机访问频次分月统计情况	26
图 3.18	2024 年河北省移动用户单机网络访问时长分月统计情况	26
图 3.19	2024 年河北省青少年用户单机访问时长分月统计情况	27
图 4.1	2024 年河北省网站类别覆盖率排行	28
图 4.2	2024 年河北省网站访问情况	29
图 4.3	2024 年河北省移动网络应用类别排行	29
图 4.4	2024 年河北省移动网络应用排行	30
图 4.5	2024 年河北省移动网络应用访问时长	31
图 4.6	2024 年河北省电子商务类网站用户覆盖率	32
图 4.7	2024 年河北省电子商务类网站人均月度访问次数	32
图 4.8	2024 年河北省电子商务类网站人均月度页面浏览量	33
图 4.9	2024 年河北省电子商务类网站用户覆盖率分月统计情况	33
图 4.10	2024 年河北省电子商务类移动应用用户覆盖率	34
图 4.11	2024 年河北省电子商务类移动用户月度单机访问时长	34
图 4.12	2024 年河北省电子商务类移动应用用户覆盖率分月统计情况	35
图 4.13	2024 年河北省电子商务类应用类别分布	35
图 4.14	2021-2024 年河北省政府网站数量	36
图 4.15	2024 年全国各省政府网站数量	36
图 4.16	2024 年河北省新闻资讯类移动应用用户覆盖率	37
图 4.17	2024 年河北省新闻资讯类移动应用月度单机访问次数	37
图 4.18	2024 年河北省新闻资讯类移动应用月度单机访问时长	38
图 4.19	2024 年河北省搜索服务类网站用户覆盖率	38
图 4.20	2024 年河北省搜索服务类网站用户覆盖率分月统计情况	39
图 4.21	2024 年河北省社交服务类移动应用用户覆盖率	39
图 4.22	2024 年河北省社交服务类移动应用月度单机访问次数	40
图 4.23	2024 年河北省社交服务类移动应用用户月度单机访问时长	40
图 4.24	2024 年河北省社交服务类移动应用类别分布	41
图 4.25	2024 年河北省网络音视频类网站用户覆盖率	41
图 4.26	2024 年河北省网络音视频类网站人均月度访问次数	42
图 4.27	2024 年河北省网络音视频类网站人均月度页面浏览量	42
图 4.28	2024 年河北省网络音视频类网站用户覆盖率分月统计情况	43

图 4.29	2024 年河北省网络音视频类移动应用用户覆盖率	43
图 4.30	2024 年河北省网络音视频类移动应用月度单机访问次数	44
图 4.31	2024 年河北省网络音视频类移动应用月度单机访问时长	44
图 4.32	2024 年河北省网络音视频类移动应用用户覆盖率分月统计情况	45
图 4.33	2024 年河北省网络音视频类移动应用类别分布	45
图 4.34	2024 年河北省游戏服务类网站人均月度访问次数	46
图 4.35	2024 年河北省游戏服务类网站人均月度页面访问量	46
图 4.36	2024 年河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率	47
图 4.37	2024 年河北省网络游戏类移动应用用户月度单机访问次数	47
图 4.38	2024 年河北省网络游戏类移动应用用户月度单机访问时长	48
图 4.39	2024 年河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率分月统计情况	48
图 4.40	2024 年河北省网络游戏类移动应用类别分布	49
图 4.41	2024 年河北省生活服务类移动应用用户覆盖率	49
图 4.42	2024 年河北省生活服务类移动应用用户月度单机访问次数	50
图 4.43	2024 年河北省生活服务类移动应用用户月度单机访问时长	50
图 4.44	2024 年河北省生活服务类移动应用用户覆盖率分月统计情况	51
图 4.45	2024 年河北省生活服务类移动应用类别分布	51
图 4.46	2024 年河北省实用工具类移动应用用户覆盖率	52
图 4.47	2024 年河北省实用工具类移动应用类别分布	52
图 4.48	2024 年河北省在线旅游类移动应用用户覆盖率	53
图 4.49	2024 年河北省在线旅游类移动应用单机月度访问次数	53
图 4.50	2024 年河北省在线旅游类移动应用单机月度访问时长	54
图 4.51	2024 年河北省在线旅游类移动应用用户覆盖率分月统计情况	54

报告摘要

基础设施

河北光缆线路总长度达到 288.2 万公里，较 2023 年底增加 15.4 万公里，增幅为 5.6%。

河北省际出口带宽达 100253.9Gbps，较 2023 年底增长 16850.0Gbps，增幅达 20.2%。

河北宽带接入端口数达 5558.4 万个，较 2023 年底增长 77.9 万个，增幅为 1.4%。

河北移动基站数量达 56.1 万个，较 2023 年底增长 1.0 万个，增幅为 1.8%。其中，4G 基站数量达 31.5 万个，较 2023 年底增长 1.7 万个，增幅为 5.7%；5G 基站数量达 19.7 万个，较 2023 年底增长 2.2 万个，增幅为 12.7%。

河北省综合算力领跑全国，中国信息通信研究院在 2024 中国算力大会上发布的《中国综合算力指数报告（2024）》显示，河北省综合算力指数排名全国第一。在城市算力分指数排名上，廊坊市、张家口市分别位居全国第一、第二。

基础资源

截至 2024 年底，全国网站数量 444.0 万个，其中河北已备案网站数量达 12.5 万个，位居全国第 10 位，较 2023 年底减少 0.5 万个，降幅为 3.9%，占全国网站总量的 2.8%。全国备案主体数量 365.7 万个，河北已备案主体 12.7 万个，位居全国第 11 位，占全国备案主体总量的 3.5%，平均每个备案主体拥有网站 0.98 个，较 2023 年微幅下降。

河北顶级域名数量为 12.2 万个，位居全国第 11 位，较 2023 年减少 0.5 万个，降幅为 4.1%。

河北 IPv4 地址数量达 1102.6 万个，位居全国第 8 位，占全国 IPv4 地址总量的 2.8%。河北省 IPv6 地址数量为 162.7 块 /32，移动网络 IPv6 流量占比超过 69.5%，固定网络 IPv6 流量占比超过 23.2%。

河北省已备案 APP 数量 4085 个，位居全国第 17 位，占全国 APP 总量的 3.5%；河北省已备案小程序数量 74978 个，位居全国第 12 位，占全国小程序总量的 1.4%。

河北固定电话用户数量达 561.8 万户，全国第 10 位，较 2023 年底减少 25 万户。固定电话普及率为 7.6%，全国第 26 位。

河北移动电话用户数量达到 9082.3 万户，全国第 7 位，较 2023 年底增加 230.7 万户。移动电话普及率为 122.8%，全国第 17 位。

河北固定互联网宽带接入用户数量达到 3345.7 万户，全国第 7 位，较 2023 年底增长 166 万户。固定宽带接入普及率为 45.3%，全国第 21 位。

河北物联网终端用户数量达到 10729.7 万户，全国第 8 位，较 2023 年底增长 1885.7 万户。

河北 IPTV 用户数量达到 1897.3 万户，全国第 8 位，较 2023 年底增长 1.9 万户。

用户情况

截至 2024 年底，河北省移动互联网用户数达 8097.8 万户，较 2023 年底增长 204.9 万户。其中，

河北省互联网用户以女性居多，男性与女性比例约为 49.4：50.6；用户年龄以 30 岁以下群体为主，其中以 19-24 岁年龄段的用户占比最高，占比为 26.7%。

网络应用

2024 年，河北搜索服务类网站以 98.1% 的用户覆盖率位居各类网站首位。在移动端，通讯聊天类的用户覆盖率占据第一位，所占比为 91.0%。

河北互联网用户最常使用的 APP 应用主要以即时通讯、短视频、网络购物为主。其中，微信以 82.4% 的移动用户覆盖率位居榜首；抖音以 67.7% 位居第二位；淘宝以 57.2% 位居第三位。

在 PC 端上，按照月度访问量衡量，河北用户访问页面量排在前三位的网站依次是淘宝、百度、腾讯，访问次数分别为 8.4 亿次、8.3 亿次、3.1 亿次。

在移动端，从月度单机使用时长的指标项分析，抖音、快手和微信的优势明显，分列前三位，河北用户月度访问时长分别为 32.1 小时、30.5 小时和 25.4 小时。

第一章 2024年河北省互联网基础设施建设情况

一、光缆线路

截至2024年底，河北省光缆线路总长度达到288.2万公里，较2023年底增加15.4万公里，增幅为5.6%，光缆长度建设保持稳定增长态势。其中长途光缆线路长度达4.9万公里；本地网中继光缆线路长度达115.4万公里，较2023年底增长13.2万公里，增幅为12.9%；接入网光缆线路长度达168.0万公里，较2023年底增加1.2万公里，增幅为0.7%。河北省近四年光缆线路变化情况如图1.1所示。

2021-2024年河北省光缆线路长度变化情况

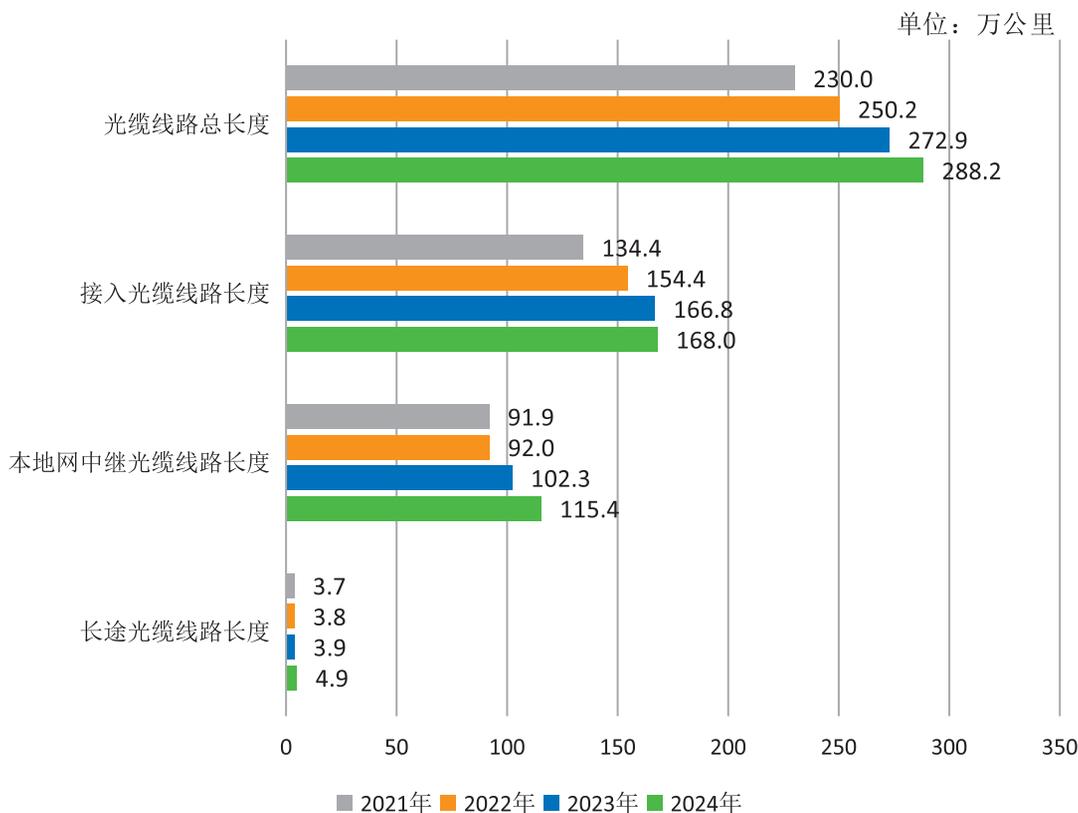


图 1.1 2021-2024年河北省光缆线路长度变化情况

数据来源：河北省通信管理局

二、省际出口带宽

截至2024年底，河北省省际出口带宽达100253.9Gbps，较2023年底增长16850.0Gbps，增幅达

20.2%。河北省近四年省际出口带宽呈现较大幅度增长态势，具体情况如图 1.2 所示。

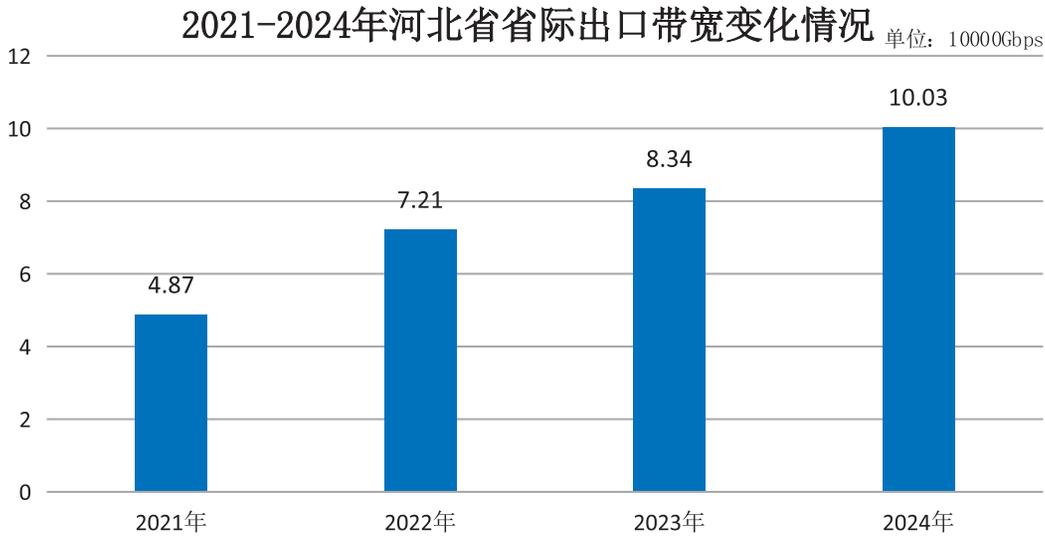


图 1.2 2021-2024 年河北省省际出口带宽变化情况

数据来源：河北省通信管理局

三、宽带接入端口

截至 2024 年底，河北省互联网宽带接入端口数达 5558.4 万个，较 2023 年底增长 77.9 万个，增幅为 1.4%；其中，FTTH/O 端口数量达 5438.5 万个，较 2023 年底增长 105.2 万个，增幅为 2.0%。河北省近四年互联网宽带接入端口呈快速增长态势，变化情况如图 1.3 所示。

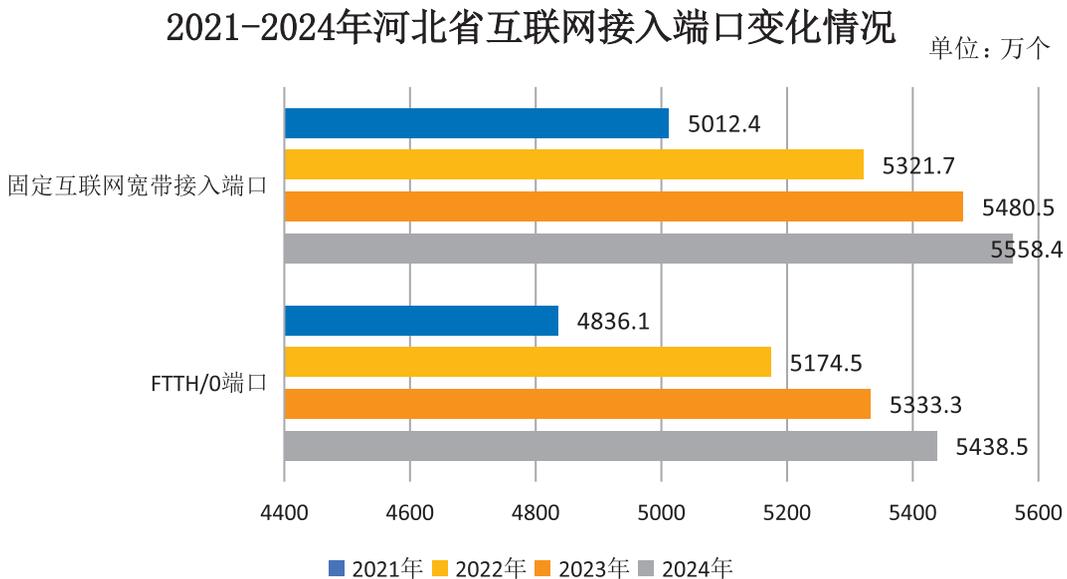


图 1.3 2021-2024 年河北省互联网接入端口变化情况

数据来源：河北省通信管理局

四、移动基站

截至2024年底，河北省移动基站数量达56.1万个，较2023年底增长1.0万个，增幅为1.8%。河北省近四年移动基站呈稳定增长态势，如图1.4所示。

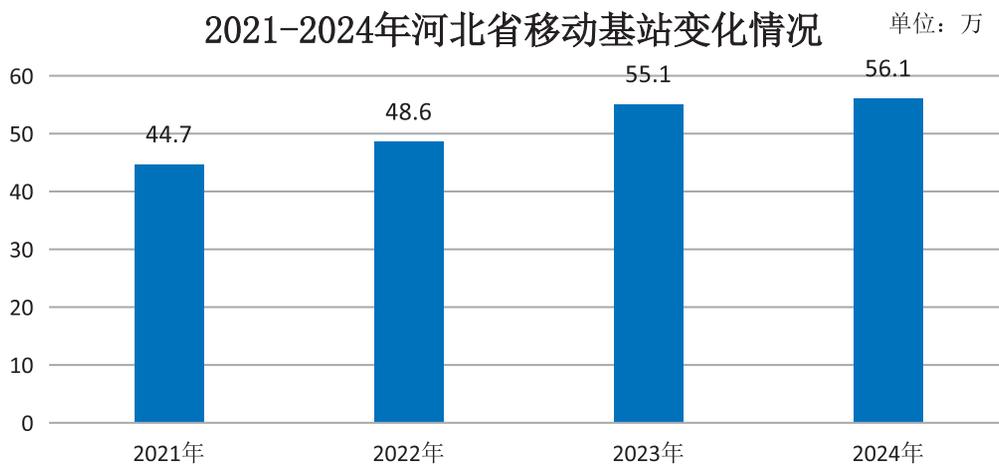


图 1.4 2021-2024 年河北省移动基站变化情况

数据来源：河北省通信管理局

截至2024年底，河北省4G基站数量达31.5万个，较2023年底增长1.7万个，增幅为5.7%；5G基站数量达19.7万个，较2023年底增长2.2万个，增幅为12.7%。河北省移动基站近四年对比情况如图1.5所示。

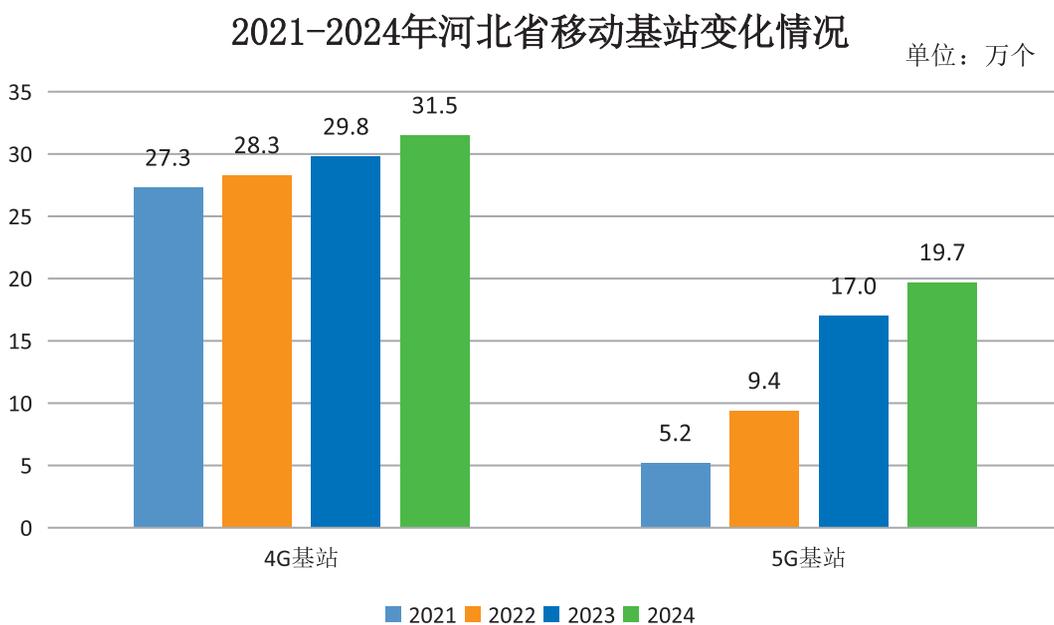


图 1.5 2021-2024 年河北省移动基站情况

数据来源：河北省通信管理局

五、移动互联网流量

2024 年，河北省移动互联网接入流量累计达到 1415917.5 万 G，较 2023 年增长 218167.6 万 G，增幅为 17.4%，约占全国移动互联网接入流量的 4.19%。河北省近四年移动互联网接入流量呈稳定增长态势，具体情况如图 1.6 所示。

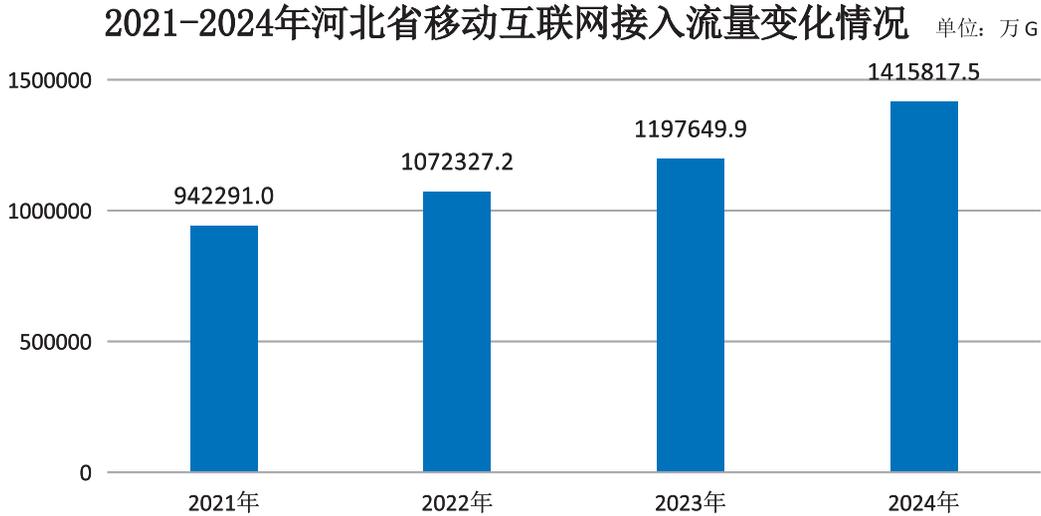


图 1.6 2021-2024 年河北省移动互联网接入流量变化情况

数据来源：河北省通信管理局

2024 年，河北省当月户均流量达到 16.4G，位居全国第 28 位，较 2023 年增加 2.5G，增幅为 17.1%；日均流量达到 0.53G，位居全国第 28 位，较 2023 年增加 0.08G，增幅为 17.8%。河北省近四年移动流量变化情况如图 1.7 所示。

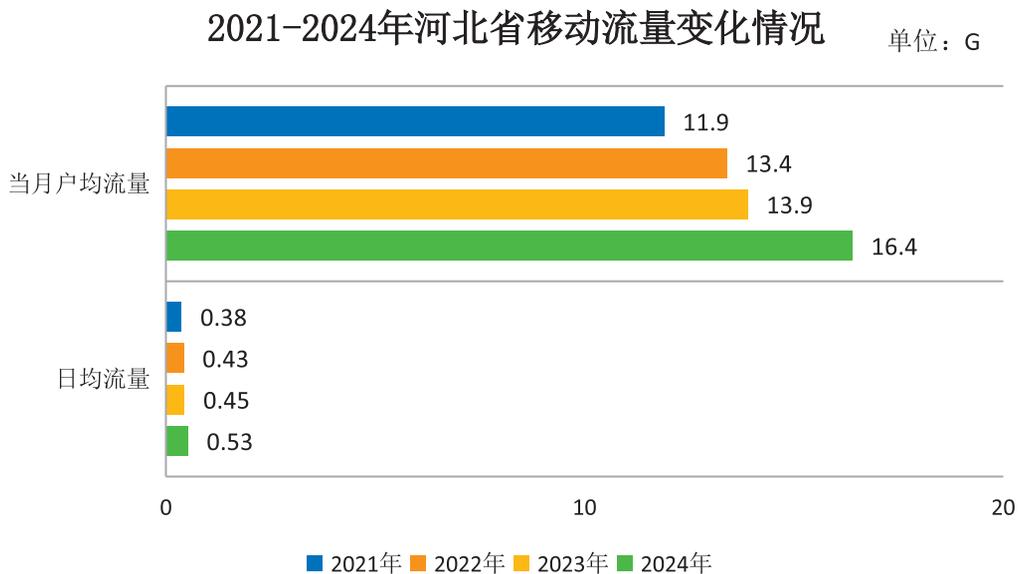


图 1.7 2021-2024 年河北省移动流量变化情况

数据来源：河北省通信管理局

2024年，河北省5G移动互联网用户接入流量达到853829.4万G，较2023年增长293264.5万G，增幅为52.3%，增幅位居全国第10位。

2024年，河北省物联网终端接入流量达到100115.8万G，较2023年增长41194.3万G，增幅为69.9%，增幅位居全国第22位。河北省近四年物联网终端接入流量呈快速增长态势，具体情况如图1.8所示。

2021-2024年河北省物联网终端接入流量变化情况 单位：万G

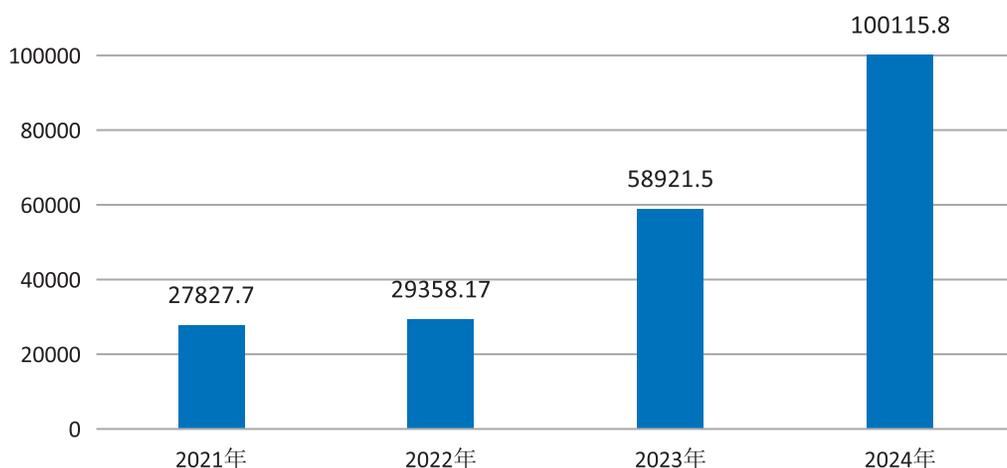


图 1.8 2021-2024年河北省物联网终端接入流量变化情况

数据来源：河北省通信管理局

六、提速降费情况

随着通信基站建设的不断完善，河北省网络速度呈现增长态势。同时，政府和运营商推出一系列优惠政策，降低上网费用，激发了用户的上网需求，推动了河北省移动互联网接入流量的快速增长。

1. 提速情况

河北省网络速度呈现增长态势，用户体验不断提升。2024年100M以上宽带用户占比较2023年增长0.2个百分点，达到97.1%；1000M以上宽带用户占比较2023年增长5.4个百分点，达到33.4%，增速全国排名第20。河北省近四年宽带用户占比情况如图1.9所示。

2021-2024年河北省宽带用户占比情况 单位：%

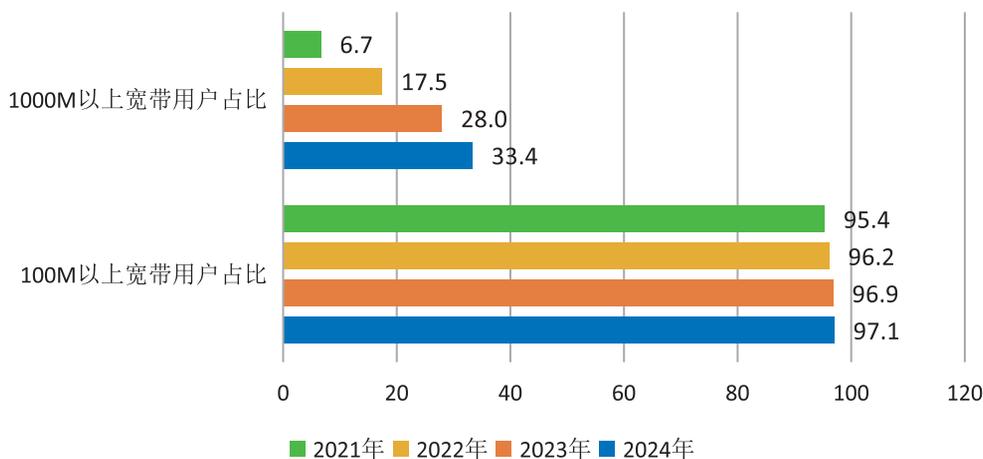


图 1.9 2021-2024 年河北省宽带用户占比情况

数据来源：河北省通信管理局

2. 降费情况

河北省运营商持续优化服务套餐，移动流量资费水平不断下降。2024 年河北省移动流量资费水平位居全国第 23 位，较 2023 年降低 0.3 元 /G，达到 1.6 元 /G，降幅为 17.7%，降幅位居全国第 10 位。河北省近四年移动流量资费水平呈稳定下降态势，具体情况如图 1.10 所示。

2021-2024年河北省移动流量资费水平变化情况 单位：元/G

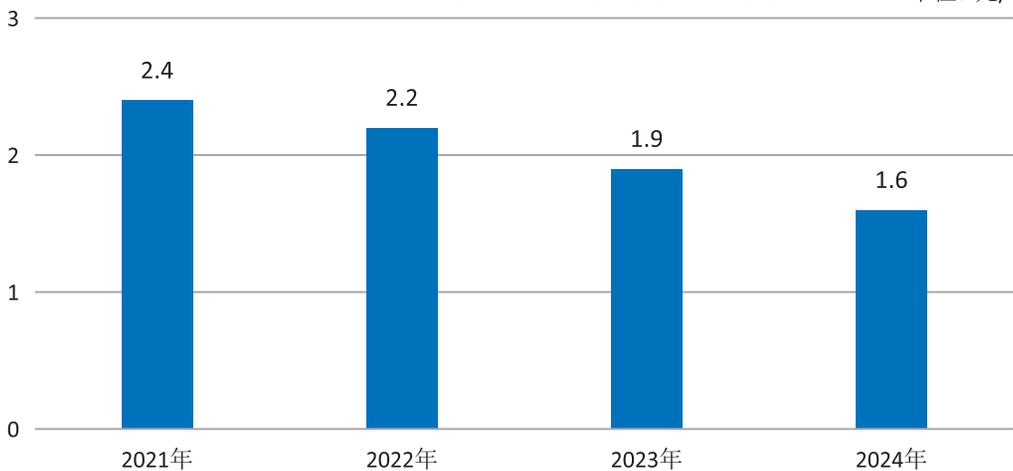


图 1.10 2021-2024 年河北省移动流量资费水平变化情况

数据来源：河北省通信管理局

第二章 2024年河北省互联网基础资源发展情况

一、网站

截至2024年底，全国网站数量444.0万个，其中河北省网站数量达12.5万个，位居全国第10位，排名较2023年下降1位。2024年网站数量较2023年底减少0.5万个，降幅为3.9%。全国已备案主体数量365.7万个，河北省已备案主体12.7万个，备案主体位居全国第11位，排名较2023年下降2位。2024年已备案主体较2023年增长2.9万个，平均每个备案主体拥有网站0.98个。河北省近四年网站主体及网站变化情况如图2.1所示，全国各省已报备网站如图2.2所示。

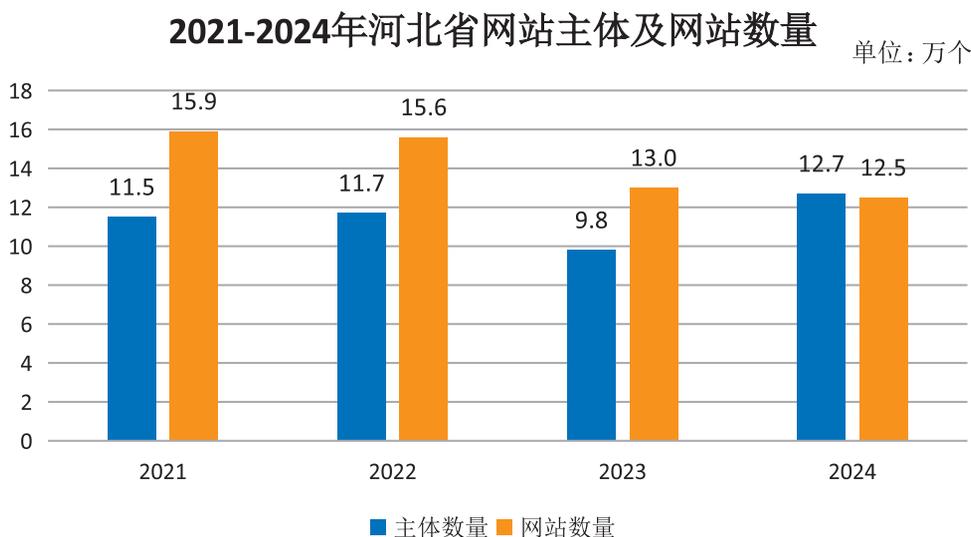


图 2.1 2021-2024年河北省网站主体及网站数量

数据来源：网站备案系统

2024年全国各省已备案网站及主体数量

单位：万个

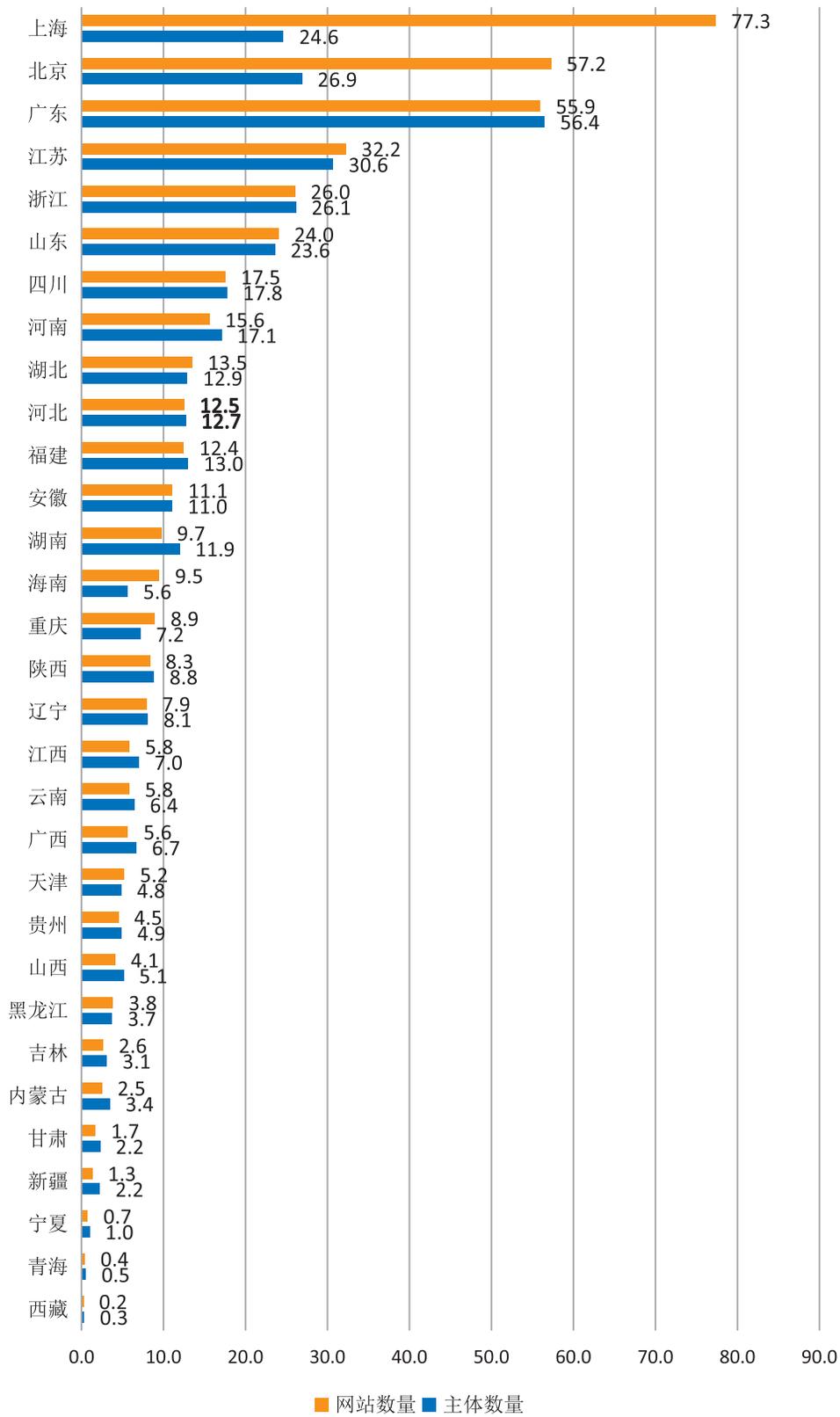


图 2.2 2024 年全国各省已备案网站及主体数量

数据来源：网站备案系统

2024 年河北省网站接入方式以云接入模式为主，占比为 60%，其次为虚拟主机、专线、主机托管，占比依次为 33%、4%、3%，具体情况如图 2.3 所示。

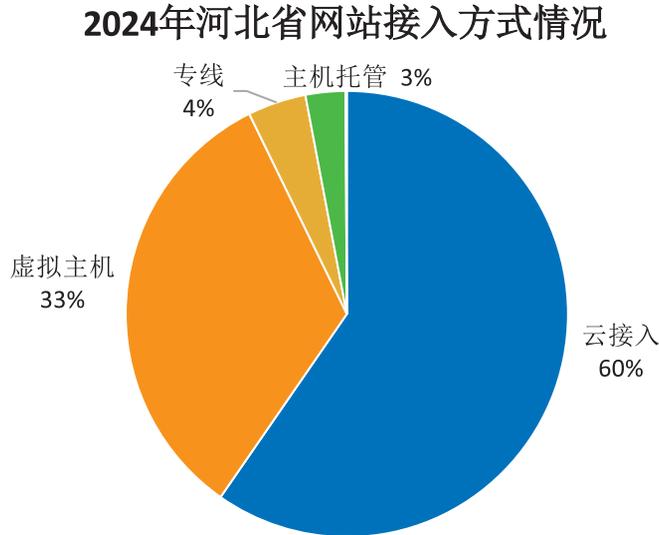


图 2.3 2024 年河北省网站接入方式情况

数据来源：网站备案系统

河北省涉及前置审批的专业互联网信息服务网站有 273 个，其中药品和医疗器械类网站以 147 个位居首位，互联网金融、新闻类网站分别位列二、三位，分别为 68 个、27 个，具体情况如图 2.4 所示。

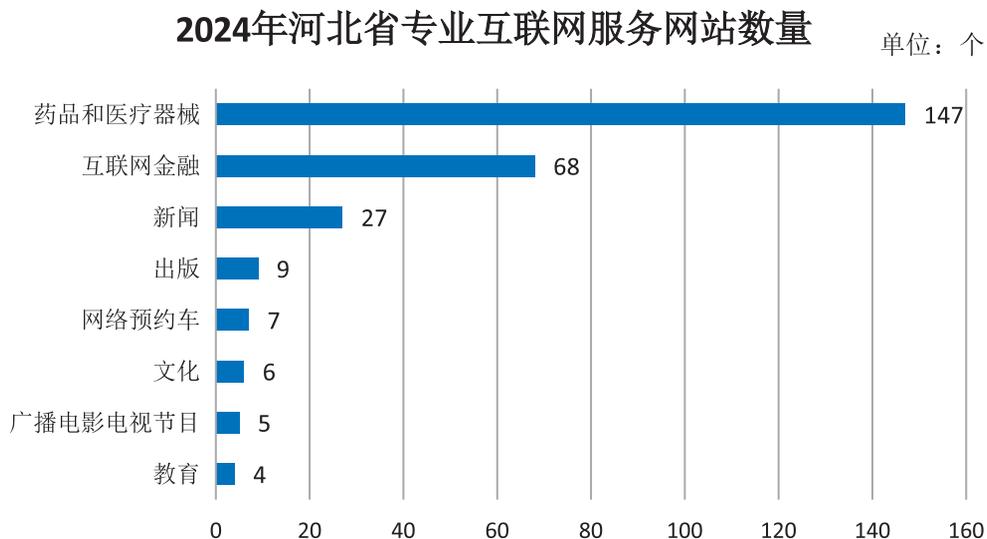


图 2.4 2024 年河北省专业互联网服务网站数量

数据来源：网站备案系统

二、域名

截至 2024 年底，河北省已备案域名数量达 12.2 万个，位居全国第 11 位，排名较 2023 年下降 1 位。2024 年已备案域名数量较 2023 年减少 0.5 万个，降幅为 4.1%，具体情况如图 2.5 所示。

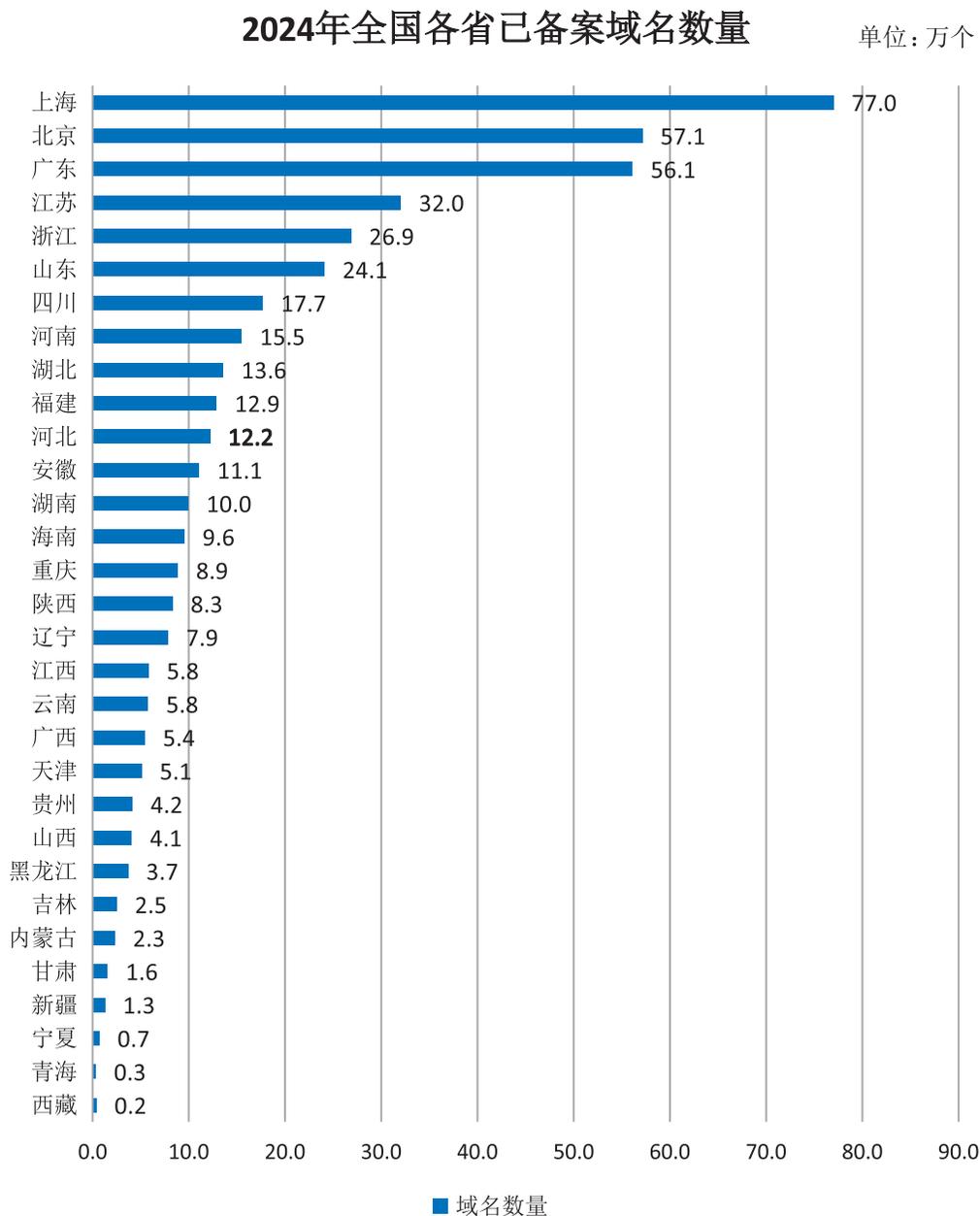


图 2.5 2024 年全国各省已备案域名数量

数据来源：网站备案系统

近年来河北省已备案域名数量呈现持续下滑趋势。如图 2.6 所示。

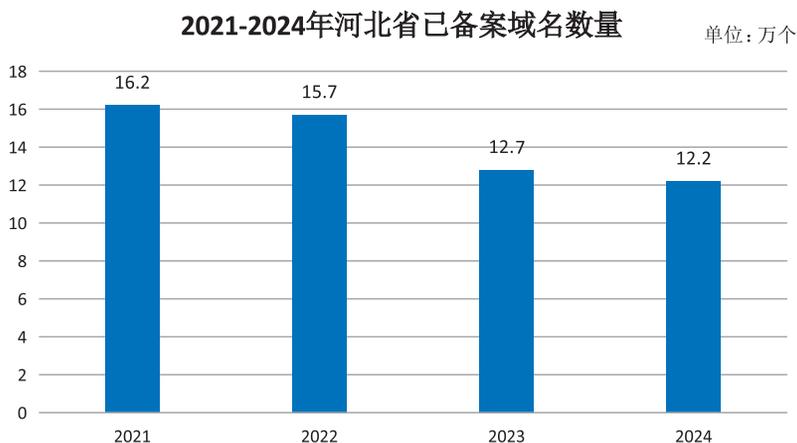


图 2.6 2021-2024 年河北省已备案域名数量

数据来源：网站备案系统

三、IP 地址

截至 2024 年底，河北省 IPv4 地址数量达 1102.6 万个，位居全国第 8 位，占全国 IPv4 地址总量的 2.8%，如图 2.7 所示。河北省 IPv6 地址数量为 162.7 块 /32，移动网络 IPv6 流量占比超过 69.5%，固定网络 IPv6 流量占比超过 23.2%。

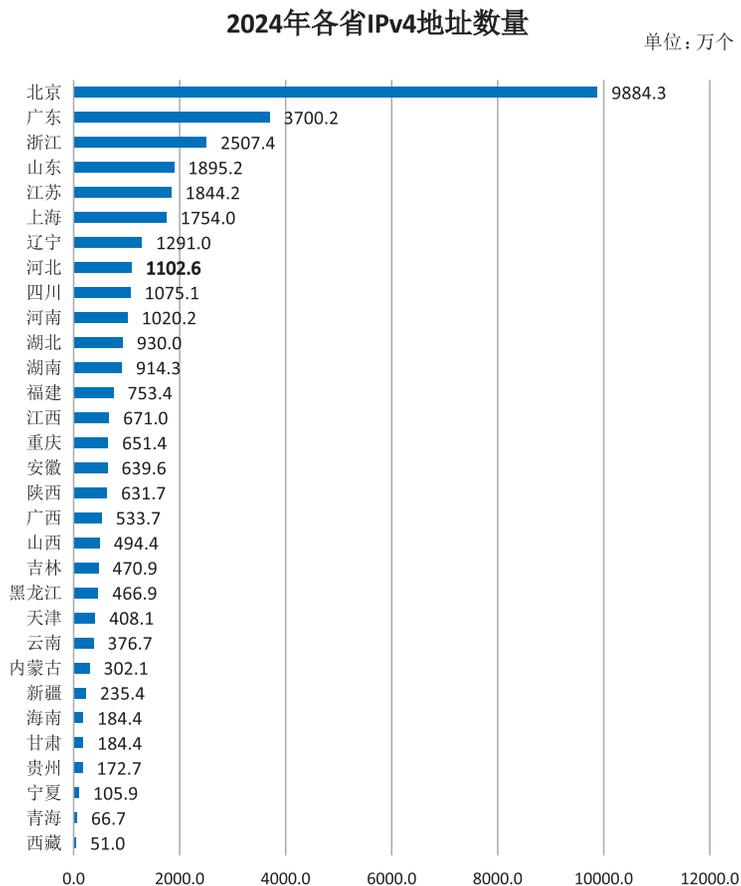


图 2.7 2024 年全国各省 IPv4 地址数量

数据来源：CNNIC

四、移动互联网应用程序

截至 2024 年底，河北省已备案 APP 数量 4085 个，位居全国第 17 位，占全国 APP 总量的 3.5%；河北省已备案小程序数量 74978 个，位居全国第 12 位，占全国小程序总量的 1.4%；河北省已备案快应用数量 58 个，位居全国第 22 位。2024 年全国各省 APP 应用及小程序数量具体情况如图 2.8 所示。

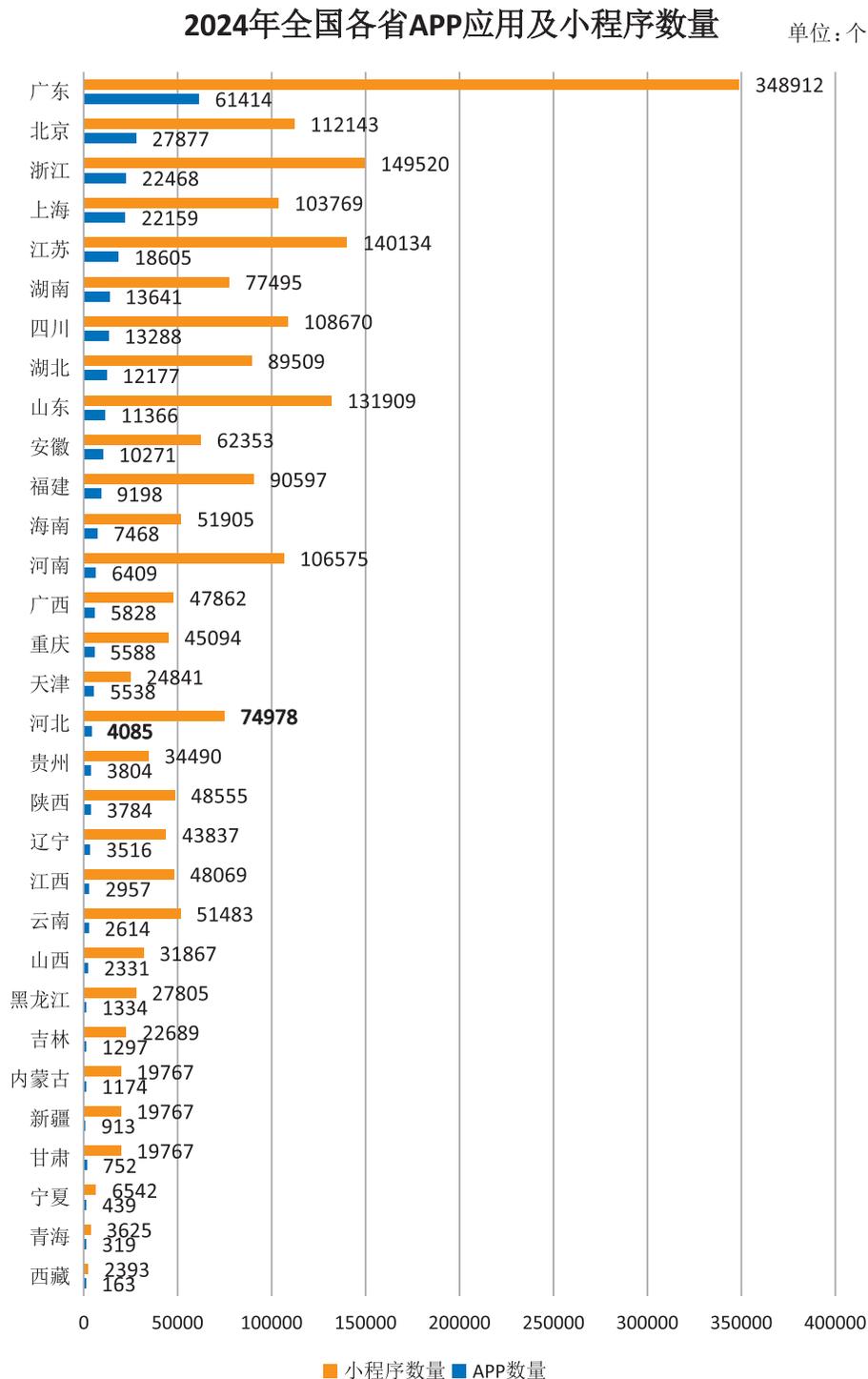


图 2.8 2024 年全国各省 APP 应用及小程序数量

数据来源：网站备案系统

2024 年河北移动互联网应用程序以小程序为主，占比 95%，其次为 APP、快应用，占比依次为 4.93%、0.07%，具体情况如图 2.9 所示。

2024年河北省移动互联网应用类型分布情况

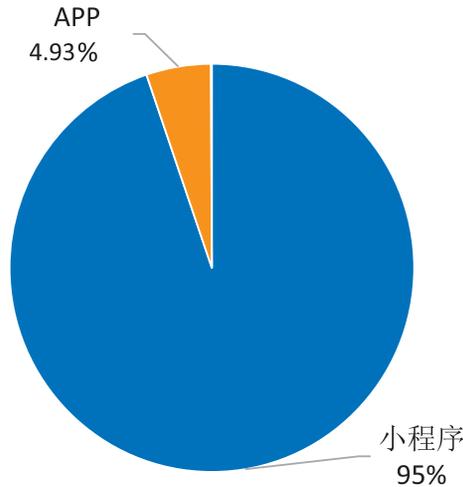


图 2.9 2024 年河北省移动互联网应用类型分布情况

数据来源：网站备案系统

五、网络接入

截至 2024 年底，河北省提供网络接入服务的企业共有 49 家，四家基础运营商中河北联通接入的网站数量居首位，河北联通、河北电信、河北移动、河北广电接入网站数量分别为 5495 个、1615 个、1381 个和 62 个，具体情况如图 2.10 所示。四家基础运营商接入的网站数量约占全省的 21.8%。

2024年河北省接入商接入网站数量

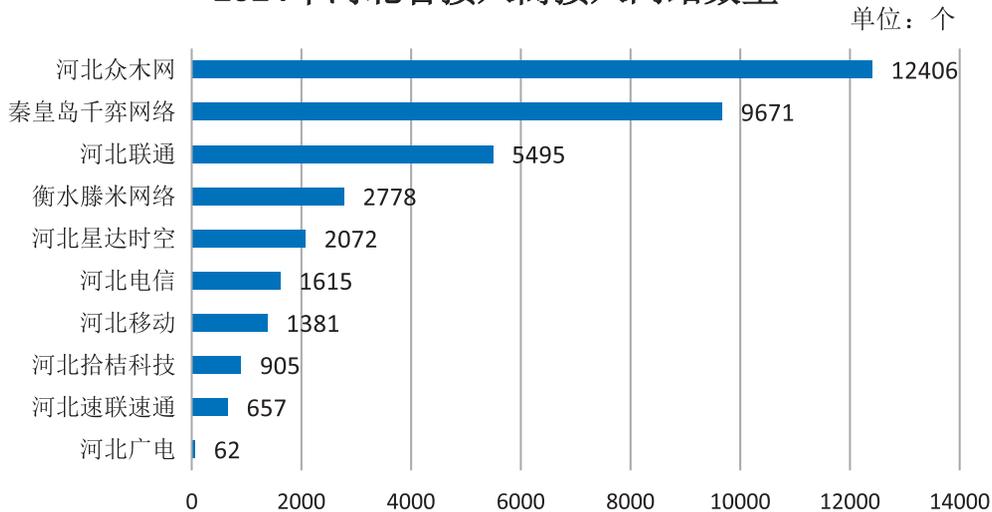


图 2.10 2024 年河北省接入商接入网站数量

数据来源：网站备案系统

河北省基础运营商接入 IP 地址数量依次为河北联通、河北电信、河北移动和河北广电，接入 IP 地址数量分别为 2669.2 万个、293.5 万个、73.9 万个和 7.2 万个，具体情况如图 2.11 所示。

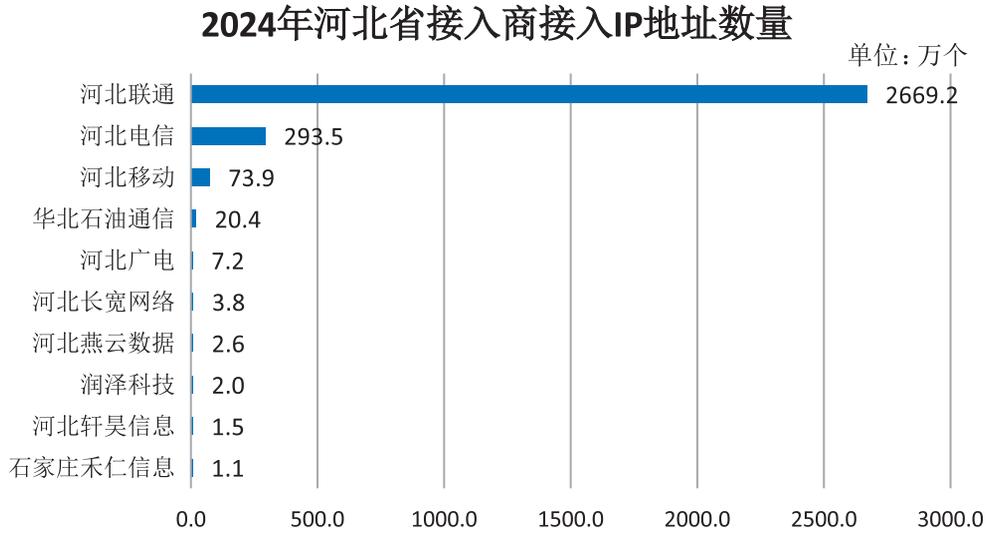


图 2.11 2024 年河北省接入商接入 IP 地址数量

数据来源：网站备案系统

第三章 2024年河北省互联网用户概况

一、互联网用户情况

1. 移动互联网用户

截至2024年底，河北省移动互联网用户数达8097.8万户，较2023年底增长204.9万户，同比增速为2.6%。

2. 固定电话用户

截至2024年底，河北省固定电话用户数量达561.8万户，位居全国第10位。2024年河北省固定电话用户数量较2023年底减少25万户，降幅为4.3%，约占全国固定电话用户总量的3.4%。河北省近四年固定电话用户数量如图3.1所示。

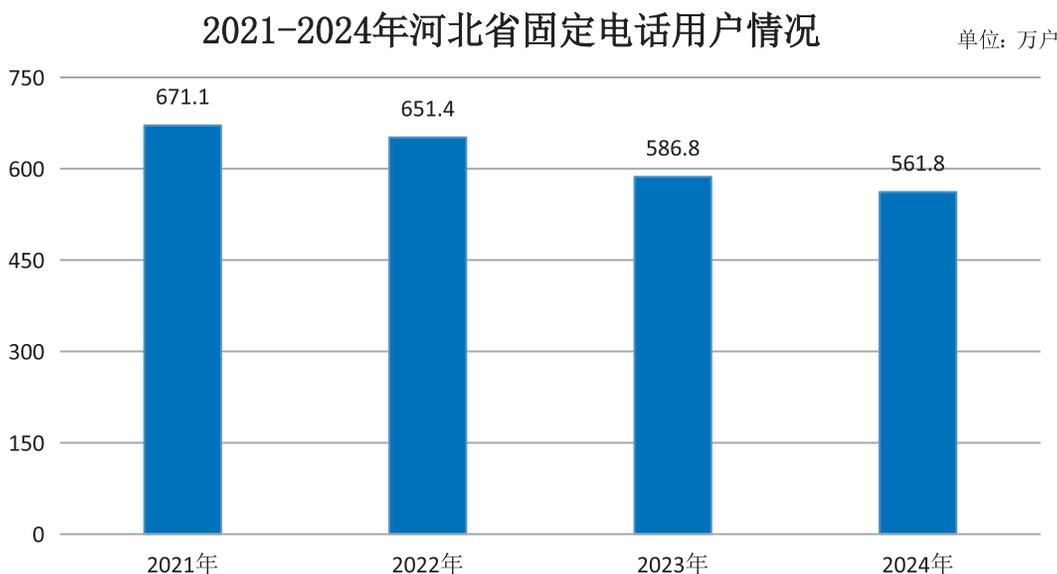


图 3.1 2021-2024 年河北省固定电话用户情况

数据来源：工业和信息化部

2024年河北省固定电话普及率为7.6%，全国第26位，如图3.2所示。

2024年全国各省固定电话普及率

单位：%

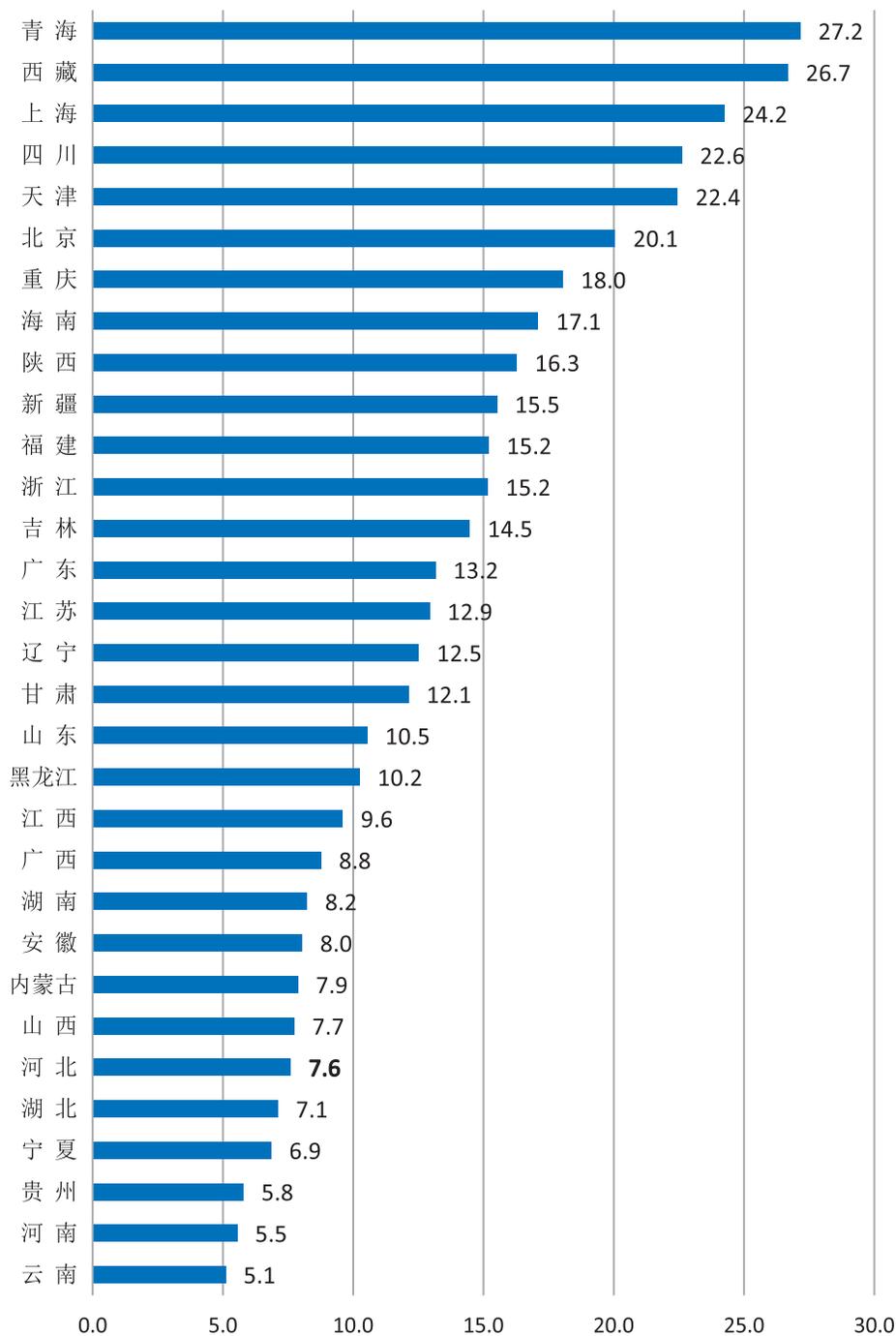


图 3.2 2024 年全国各省固定电话普及率

数据来源：工业和信息化部

3. 移动电话用户

截至 2024 年底，全国移动电话用户数量 178959.6 万户，其中河北省移动电话用户数量达到 9082.3 万户，位居全国第 7 位。2024 年河北省移动电话用户数量较 2023 年底增加 230.7 万户，增幅为 3.4%，约占全国移动电话用户总量的 5.1%。河北省近四年移动用户数量情况如图 3.3 所示。

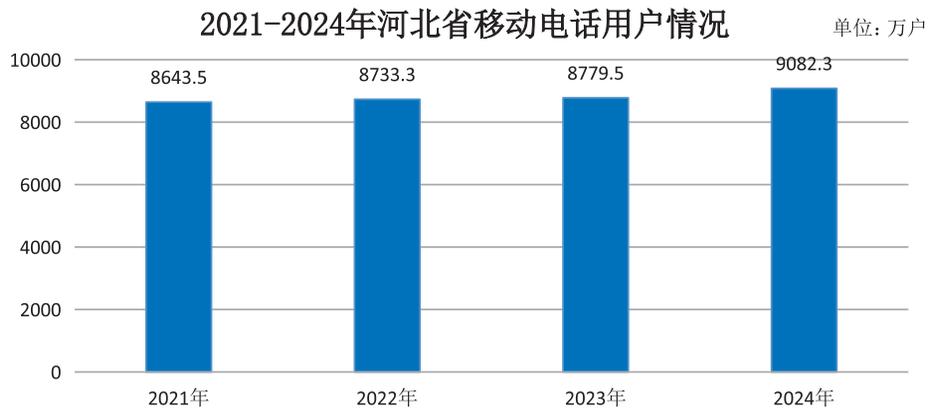


图 3.3 2021-2024 年河北省移动电话用户情况

数据来源：工业和信息化部

2024 年河北省移动电话普及率为 122.8%，全国第 17 位，如图 3.4 所示。

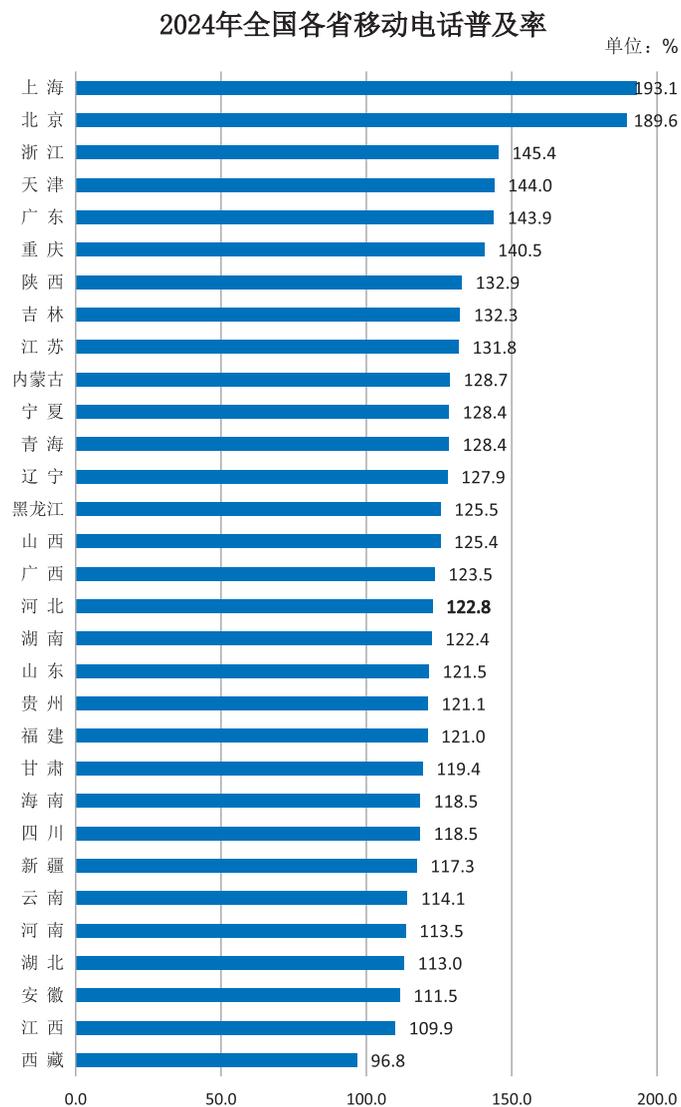


图 3.4 2024 年全国各省移动电话普及率

数据来源：工业和信息化部

4. 固定宽带接入用户

截至 2024 年底，全国固定互联网宽带接入用户数量 66982.6 万户，其中河北省固定互联网宽带接入用户数量达到 3345.7 万户，位居全国第 7 位。2024 年河北省固定互联网宽带接入用户数量较 2023 年底增长 166 万户，增幅为 5.2%，约占全国固定宽带接入用户总量的 5.0%。具体情况如图 3.5 所示。

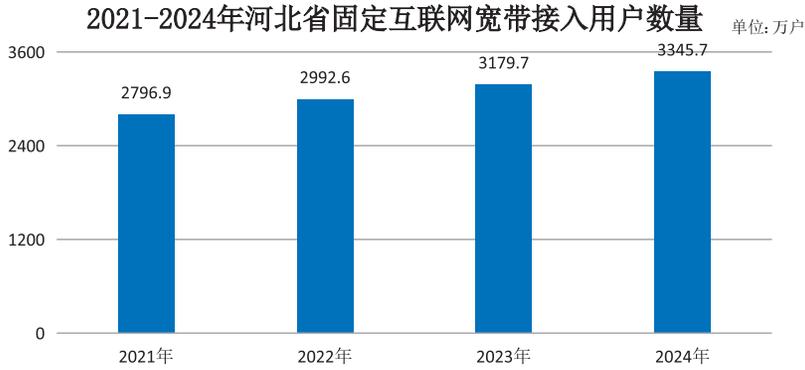


图 3.5 2021-2024 年河北省固定互联网宽带接入用户数量

数据来源：工业和信息化部

2024 年河北省固定互联网宽带接入普及率为 45.3%，全国第 21 位，如图 3.6 所示。

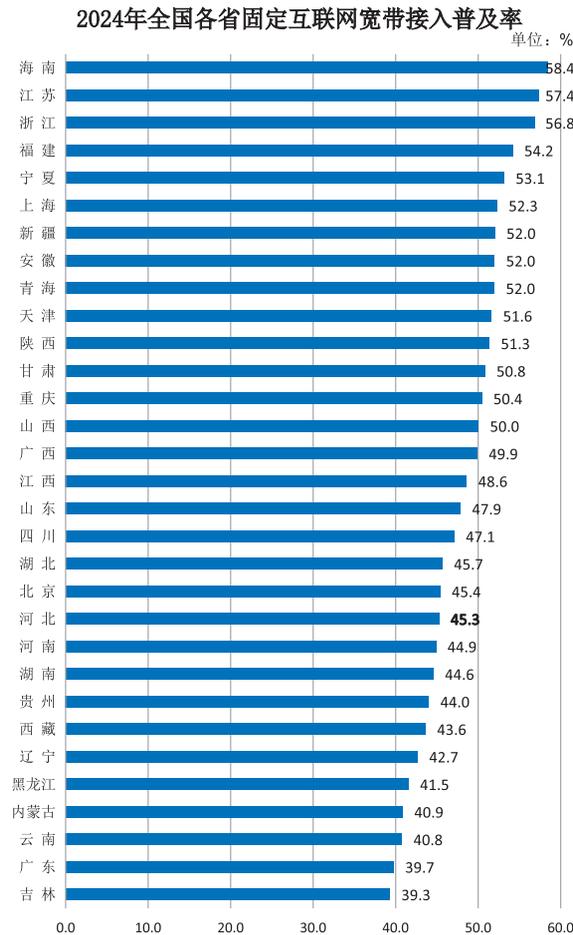


图 3.6 2024 年全国各省固定互联网宽带接入普及率

数据来源：工业和信息化部

5. 物联网终端用户

截至2024年底，河北省物联网终端用户数量达到10729.7万户，位居全国第8位。2024年河北省物联网终端用户数量较2023年底增长1885.7万户，增幅为21.3%，约占全国物联网终端用户总量的4.0%。河北省物联网终端用户数量呈现增长态势，具体情况如图3.7所示。

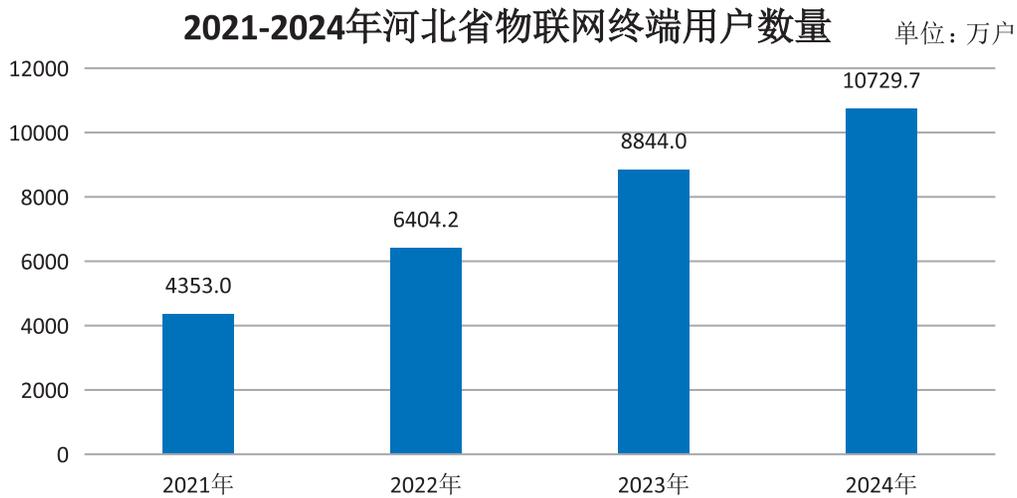


图 3.7 2021-2024 年河北省物联网终端用户数量

数据来源：工业和信息化部

6. IPTV（网络电视）用户

截至2024年底，河北省IPTV用户数量达到1897.3万户，位居全国第8位。2024年河北省IPTV用户数量较2023年底增长1.9万户，增幅为0.1%，约占全国IPTV用户总量的4.7%。河北省IPTV用户数量呈现稳定增长态势，具体情况如图3.8所示。

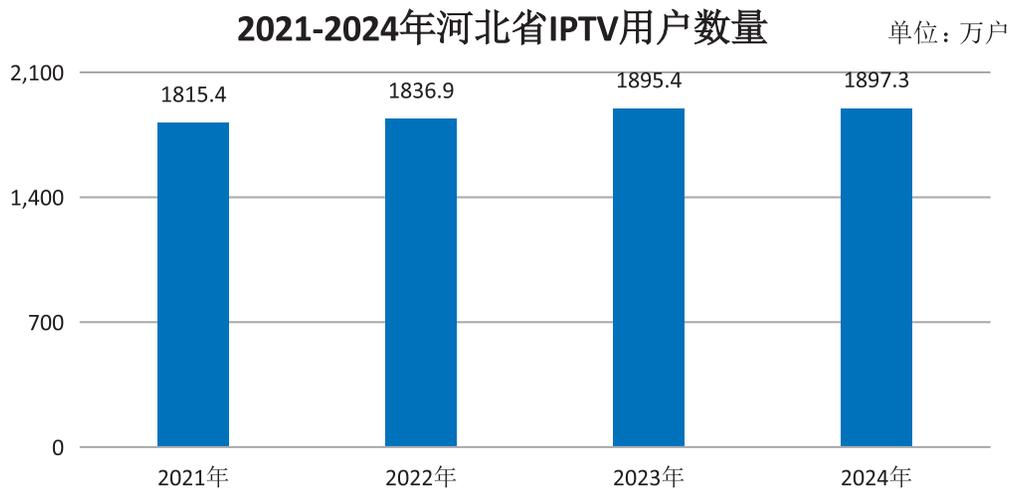


图 3.8 2021-2024 年河北省 IPTV 用户数量

数据来源：工业和信息化部

7. 用户属性

(1) 性别结构

截至2024年底河北省网络用户性别比例情况是女性稍高于男性,其男女比例为49.4: 50.6,如图3.9所示。

2024年河北省网络用户性别比例

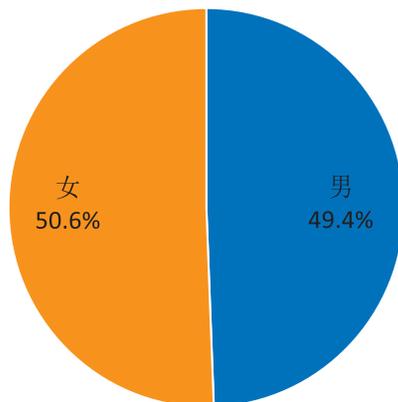


图 3.9 2024 年河北省网络用户性别比例

数据来源：艾瑞数智

(2) 城乡分布

2024年河北省网络用户中城市居民占60.2%，乡村居民占39.8%，城市居民比乡村居民多20.4个百分点，如图3.10所示。

2024年河北省网络用户城乡分布

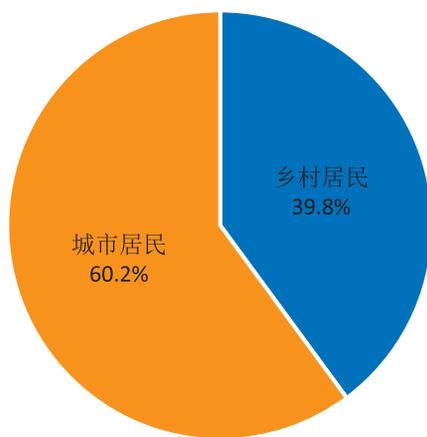


图 3.10 2024 年河北省网络用户城乡分布

数据来源：艾瑞数智

(3) 年龄结构

2024 年河北省网络用户年龄结构分布主要集中在 19-24 岁年龄段，占比达到 26.7%，25-30 岁用户占比为 14.7%，这表明年轻人依然是全省互联网的主要使用群体，如图 3.11 所示。

2024年河北省网络用户年龄结构分布

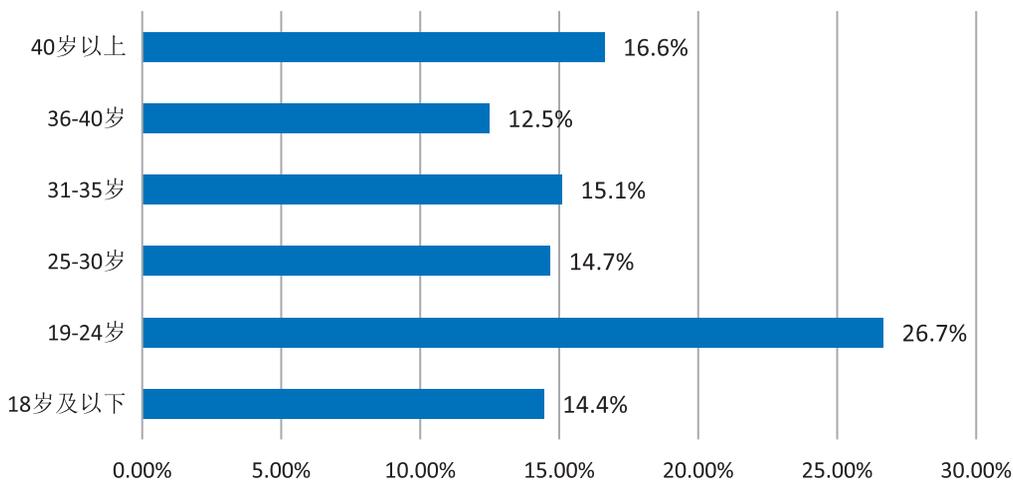


图 3.11 2024 年河北省网络用户年龄结构分布

数据来源：艾瑞数智

二、网站用户访问行为

1. 用户活跃度

2024 年河北省网站用户月均访问次数达到 52.2 亿次，2 月份访问次数最低，仅为 42.4 亿次，1 月份和 5 月份访问频次为年度最高，达到 55.4 亿次，如图 3.12 所示。

2024年河北省网站用户网络访问频次分月统计情况

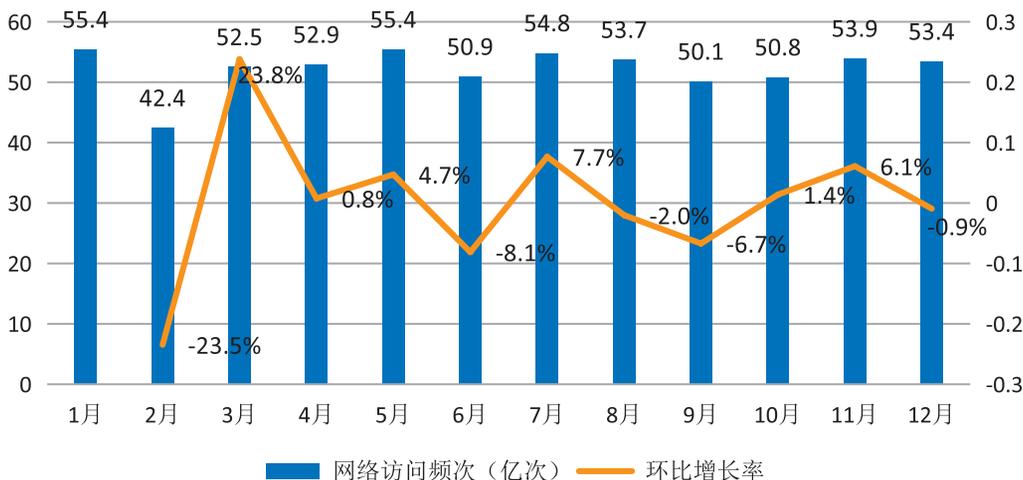


图 3.12 2024 年河北省网站用户网络访问频次分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

2. 页面浏览量

2024 年河北省网站用户月均页面浏览量约为 149.9 亿页，其中 1 月份页面浏览量最高，约为 161.3 亿页，2 月份页面浏览量最低，约为 123.9 亿页，如图 3.13 所示。

2024年河北省网站用户页面浏览量分月统计情况

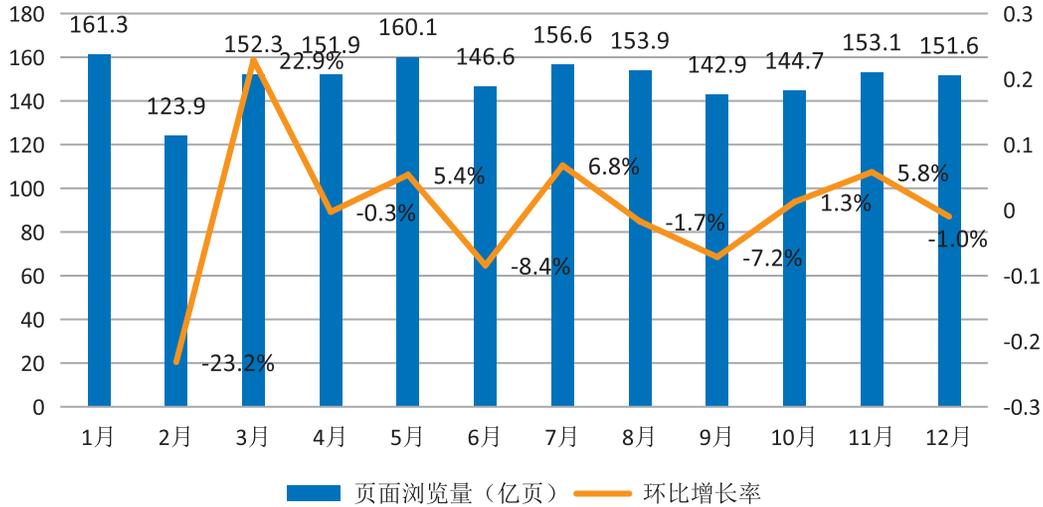


图 3.13 2024 年河北省网站用户页面浏览量分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

3. 人均访问时长

2024 年河北省网站用户人均月度网络访问时长约为 40.6 小时，其中 1 月份人均网络访问时长最高，约为 45.4 小时，2 月份人均网络访问时长最低，约为 38.2 小时，如图 3.14 所示。

2024年河北省网站用户人均网络访问时长分月统计情况



图 3.14 2024 年河北省网站用户人均网络访问时长分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

4. 青少年访问时长

2024 年河北省青少年用户（24 岁以下）人均月度网络访问时长约为 37.3 小时，其中 12 月份人均网络访问时长最高，约为 39.8 小时，2 月份人均网络访问时长最低，约为 34.8 小时，如图 3.15 所示。

2024年河北省青少年用户人均网络访问时长分月统计情况

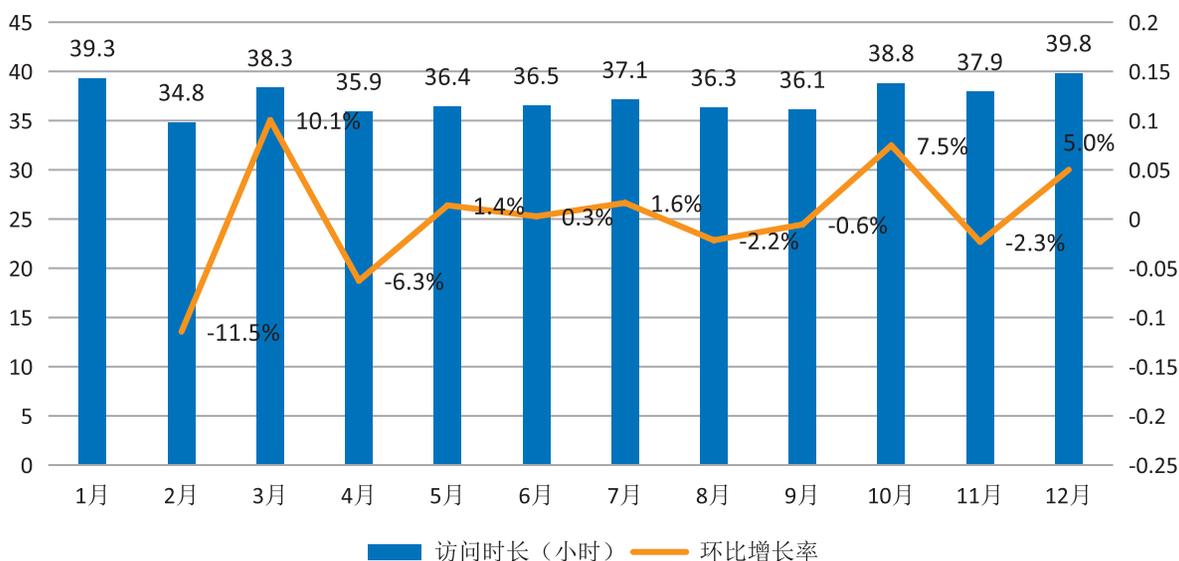


图 3.15 2024 年河北省青少年用户人均网络访问时长分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

三、移动用户访问行为

1. 访问次数

2024 年河北省移动用户月均网络访问次数约为 1444.5 亿次，其中 10 月份访问次数最高，约为 1524.6 亿次，2 月份访问次数最低，约为 1358.3 亿次，如图 3.16 所示。

2024年河北省移动用户网络访问频次分月统计情况

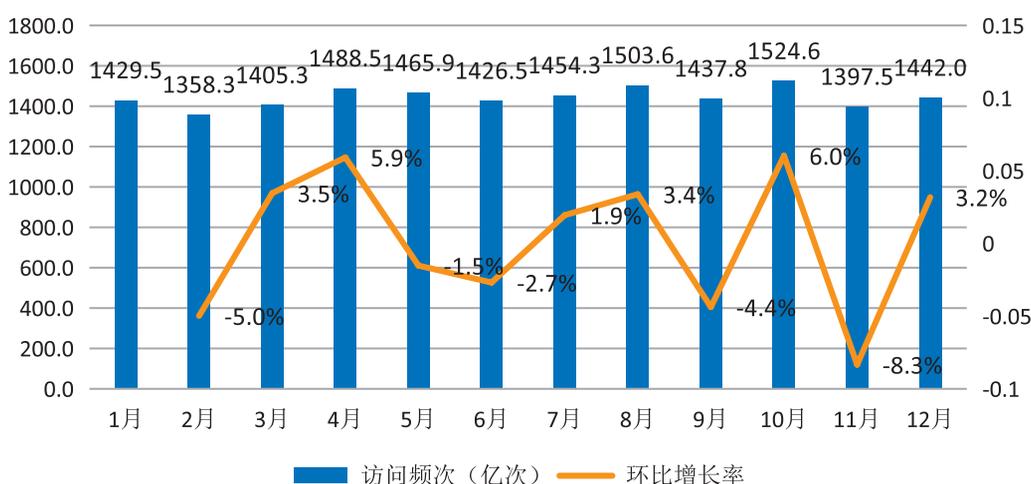


图 3.16 2024 年河北省移动用户网络访问频次分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

2. 单机访问次数

2024 年河北省移动用户月均单机访问次数约为 1653.5 次，其中 4 月份访问次数最高，约为 1758.6 次，11 月份访问次数最低，约为 1585.2 次，如图 3.17 所示。

2024年河北省移动用户单机访问频次分月统计情况



图 3.17 2024 年河北省移动用户单机访问频次分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

3. 单机访问时长

2024 年河北省移动用户月均单机网络访问时长约为 114.9 小时，其中 10 月份单机网络访问时间最长，约为 118.9 小时，2 月份月均单机网络访问时间最短，为 109.3 小时，如图 3.18 所示。

2024年河北省移动用户单机访问时长分月统计情况

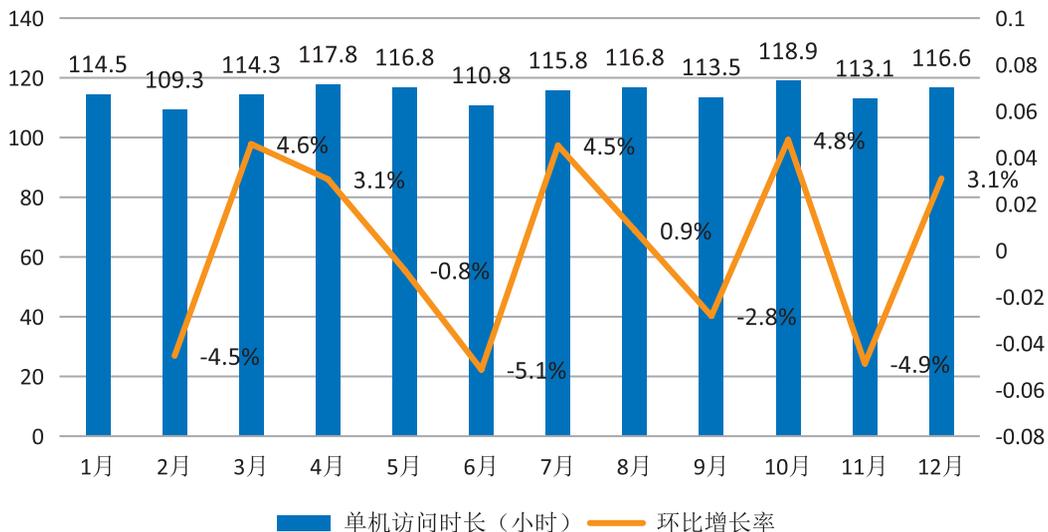


图 3.18 2024 年河北省移动用户单机网络访问时长分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

4. 青少年用户访问时长

2024 年河北省青少年用户月均单机网络访问时间约为 147.5 小时，其中访问时长最长出现在 7 月，达到 156.5 小时，最短访问时长出现在 2 月，约为 135.1 小时，如图 3.19 所示。

2024年河北省青少年用户单机访问时长分月统计情况

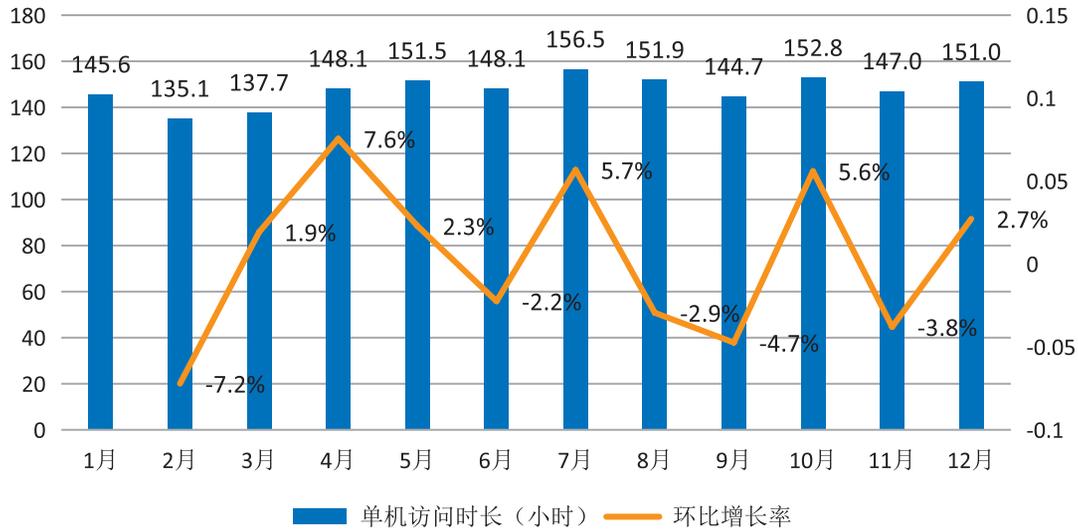


图 3.19 2024 年河北省青少年用户单机访问时长分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

第四章 2024 年河北省互联网应用发展状况

一、网络应用总体情况

1. 网站类别情况

2024 年，河北省搜索服务类网站以 98.1% 的用户覆盖率位居各类网站首位；其次是综合门户网站和电子商务网站，分别以 97.3%、84.9% 的用户覆盖率位居第二、三位，如图 4.1 所示。

2024年河北省网站类别覆盖率排行

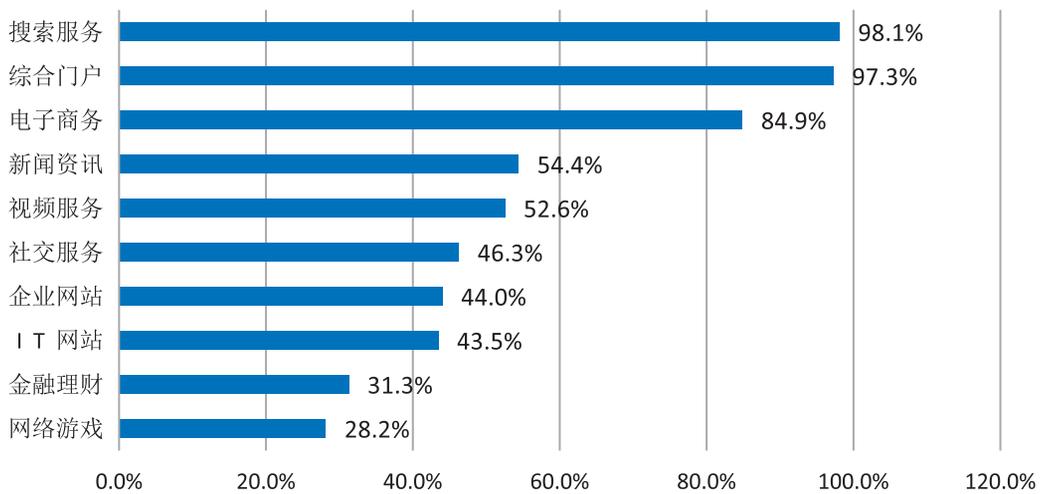


图 4.1 2024 年河北省网站类别覆盖率排行

数据来源：艾瑞数智

2. 网站情况

2024 年河北省网民热衷访问的网站类型主要集中在电子商务和综合搜索方面，按照月度访问量衡量，排在前三位的网站依次是淘宝、百度、腾讯，访问次数分别为 8.408 亿次、8.321 亿次、3.089 亿次，如图 4.2 所示。

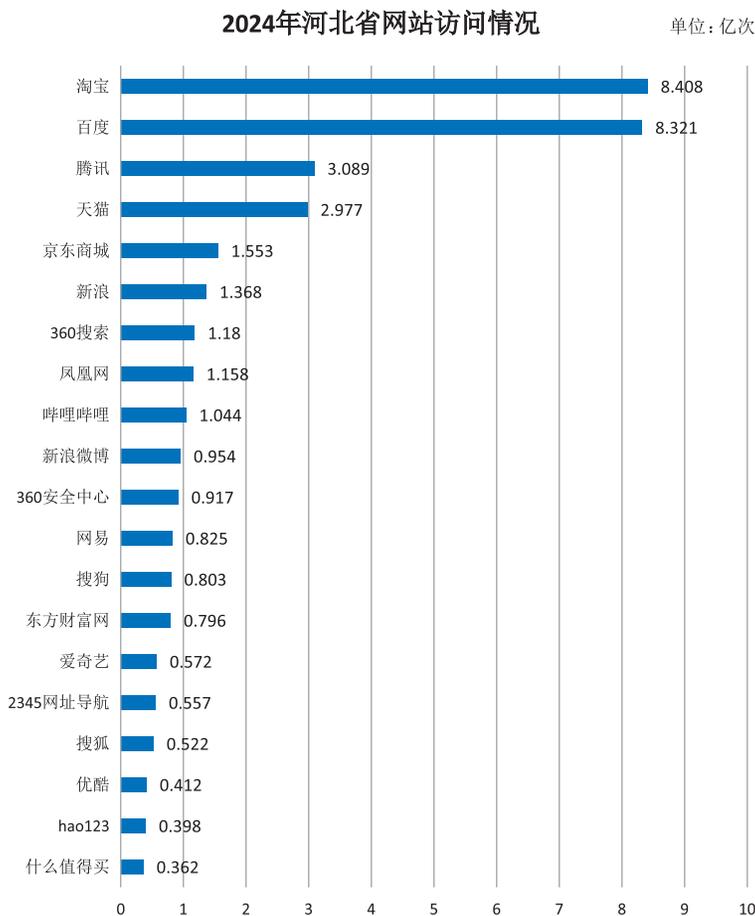


图 4.2 2024 年河北省网站访问情况

数据来源：艾瑞数智

3. 移动网络应用情况

(1) 应用类别排行

2024 年河北省移动网络应用发展非常迅速，从移动用户的应用分布看，通讯聊天类的用户覆盖率占据第一位，所占比为 91.0%，其次是电子商务和实用工具，所占比例分别为 82.6% 和 82.4%，如图 4.3 所示。

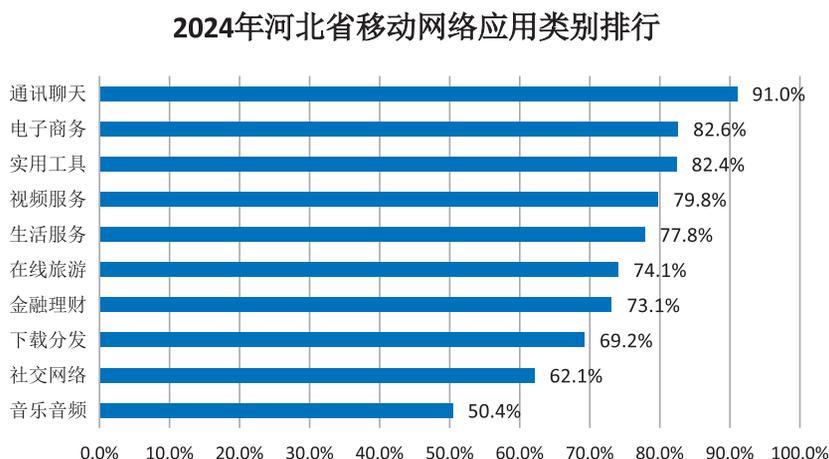


图 4.3 2024 年河北省移动网络应用类别排行

数据来源：艾瑞数智

(2) 应用排行

2024 年河北省移动网络应用市场占有率方面，微信、抖音和淘宝位列前三位，其中微信的优势更加突出，以 82.4% 的占有率排名第一，排名第二三位的是抖音和淘宝，所占比例分别为 67.7% 和 57.2%，如图 4.4 所示。

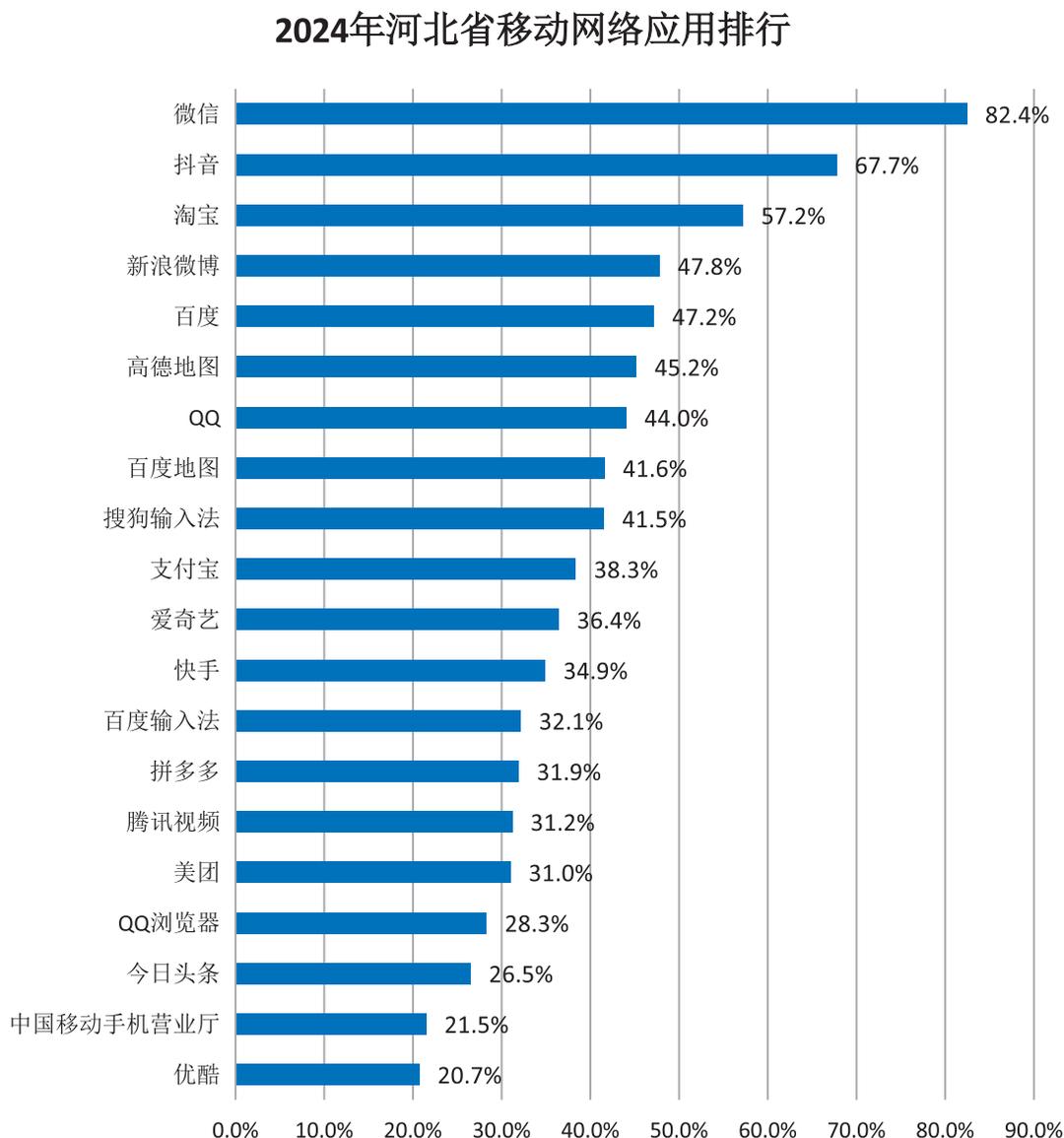


图 4.4 2024 年河北省移动网络应用排行

数据来源：艾瑞数智

(3) 应用访问时长

2024 年河北省移动网络应用的黏性各有不同，从月度单机使用时长来看，抖音、快手和微信位列前三位，用户月度访问时长分别为 32.1 小时、30.5 小时和 25.4 小时，如图 4.5 所示。

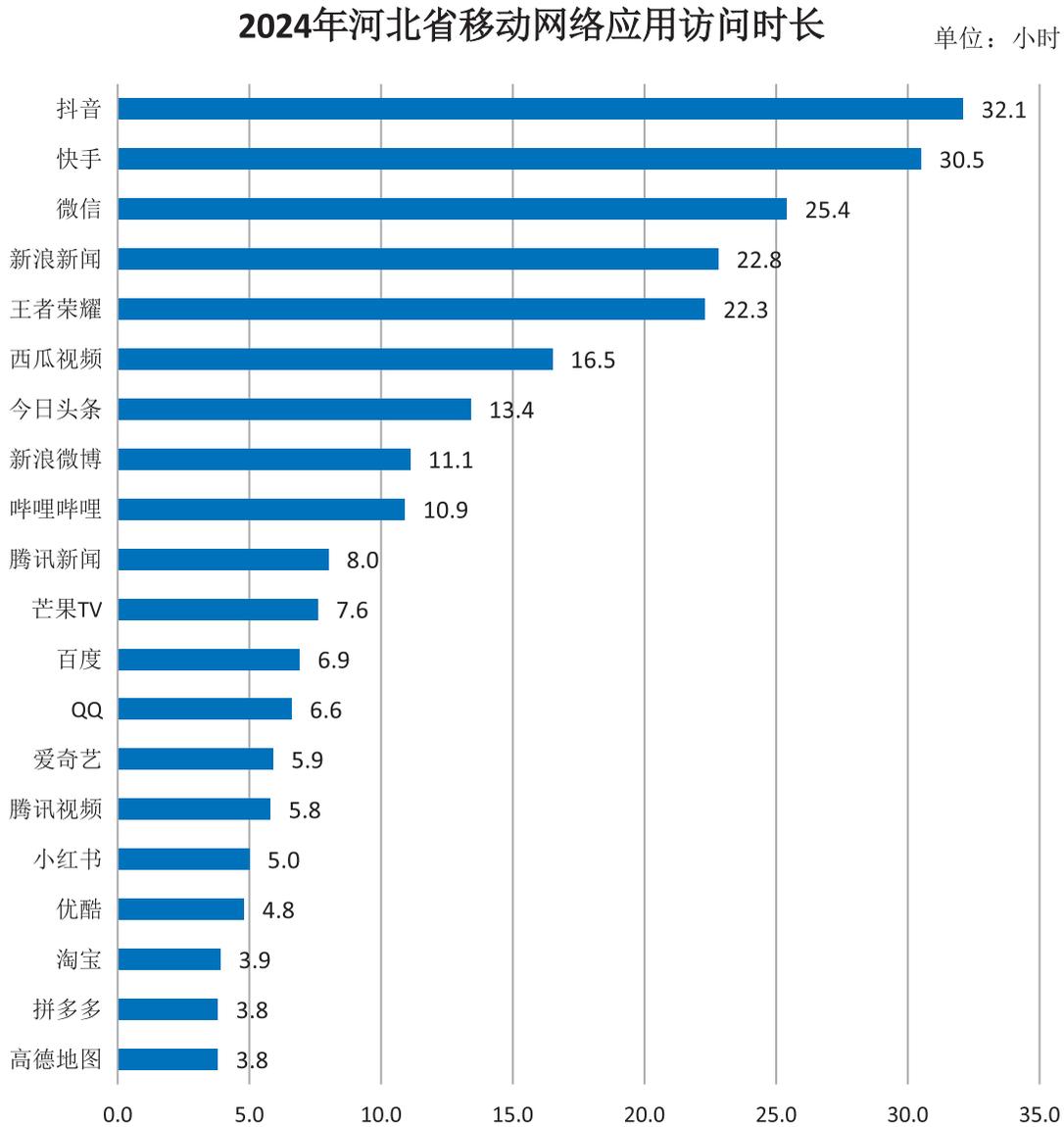


图 4.5 2024 年河北省移动网络应用访问时长

数据来源：艾瑞数智

二、电子商务

1. 网站情况

(1) 总体用户覆盖率

2024 年，河北省电子商务类网站用户覆盖率较为集中，淘宝、天猫和京东商城分列前三位，其覆盖率分别为 86.4%、78.7% 和 33.2%，如图 4.6 所示。

2024年河北省电子商务类网站用户覆盖率

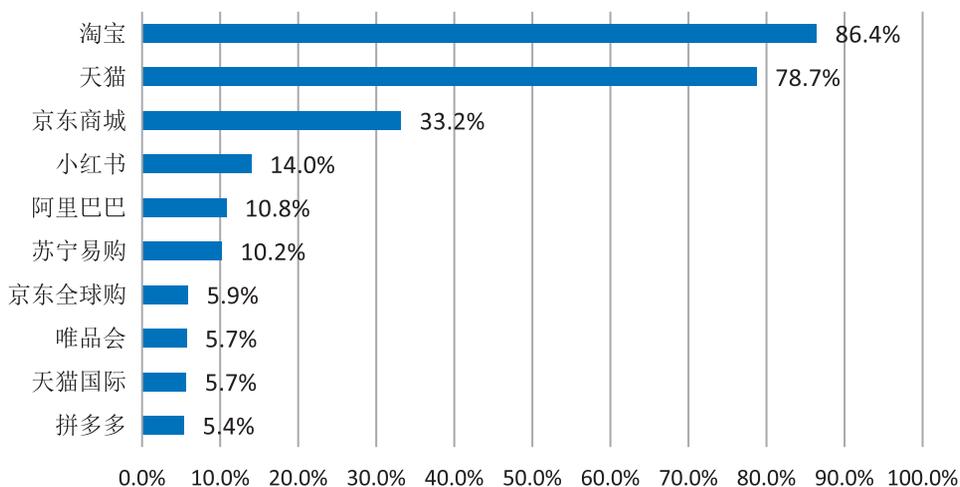


图 4.6 2024 年河北省电子商务类网站用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问次数

2024 年，河北省网站用户月均访问次数位居前三位的分别是淘宝、京东商城和天猫，访问次数分别为 44.2 次、21.3 次和 17.2 次，如图 4.7 所示。

2024年河北省电子商务类网站人均月度访问次数

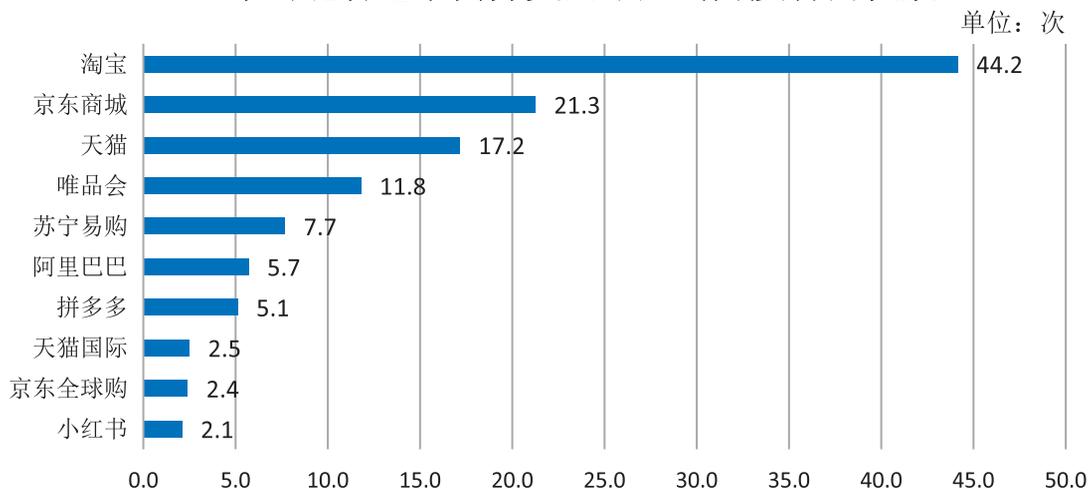


图 4.7 2024 年河北省电子商务类网站人均月度访问次数

数据来源：艾瑞数智

(3) 页面浏览量

2024 年，淘宝以人均 115.1 页的浏览量位居第一，其次是天猫和京东商城，其月度浏览量分别为 84.1 页和 75.4 页，如图 4.8 所示。

2024年河北省电子商务类网站人均月度页面浏览量

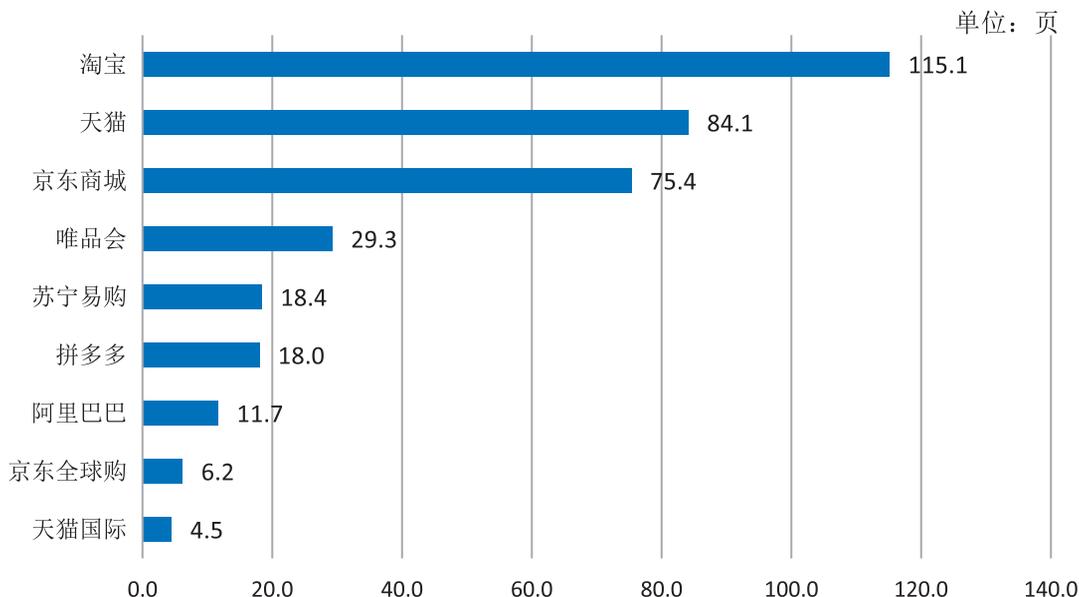


图 4.8 2024 年河北省电子商务类网站人均月度页面浏览量

数据来源：艾瑞数智

(4) 用户覆盖率分月统计情况

2024 年河北省电子商务类网站用户全年月均覆盖率为 84.0%，9 月份是年度覆盖率最低值，为 82.0%，覆盖率最高的是 3 月份，达到 88.2%，如图 4.9 所示。

2024年河北省电子商务类网站用户覆盖率分月统计情况

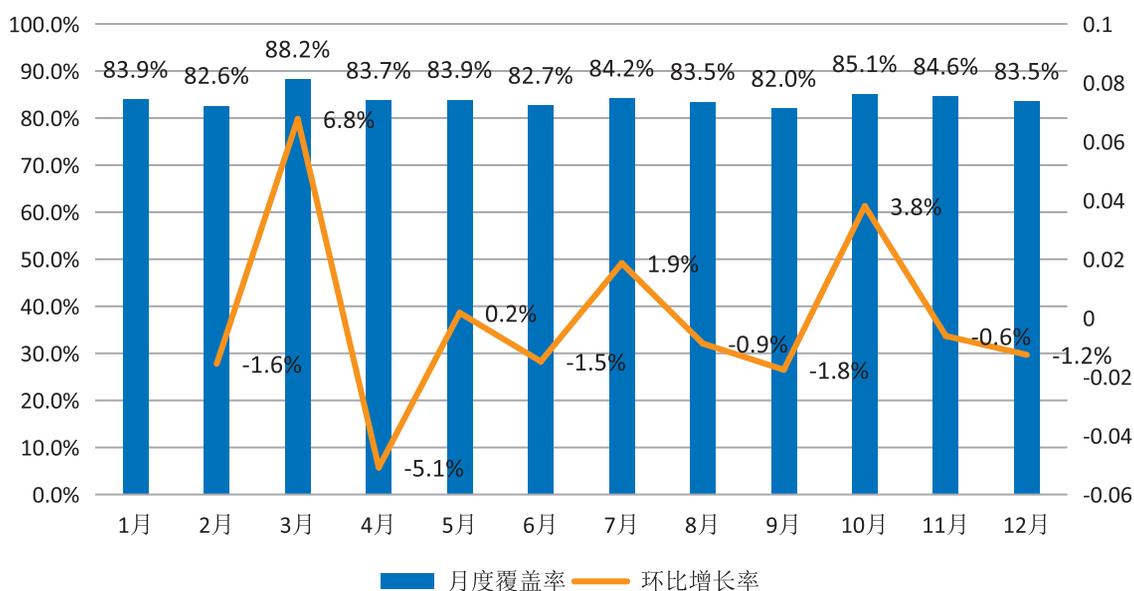


图 4.9 2024 年河北省电子商务类网站用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

2. 移动应用情况

(1) 总体用户覆盖率

2024 年，淘宝以 57.2% 的覆盖率位居河北省电子商务类移动应用用户覆盖率第一位，其次是拼多多和京东，覆盖率分别为 31.9% 和 20.4%，如图 4.10 所示。

2024年河北省电子商务类移动应用用户覆盖率

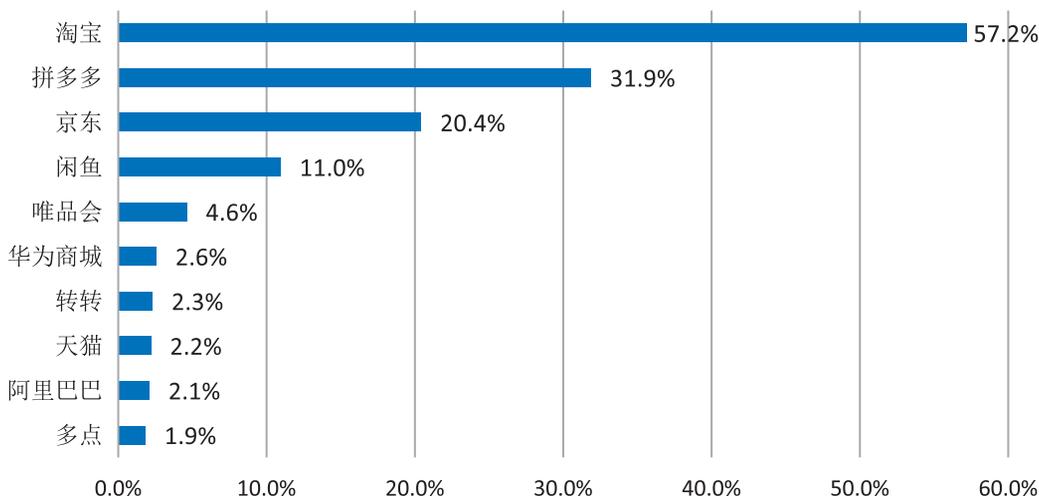


图 4.10 2024 年河北省电子商务类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问时长

2024 年河北省移动用户单机月度访问时长较多的移动应用分别是淘宝、闲鱼和拼多多，所用时长分别为 3.9 小时、3.8 小时和 3.7 小时，如图 4.11 所示。

2024年河北省电子商务类移动用户月度单机访问时长

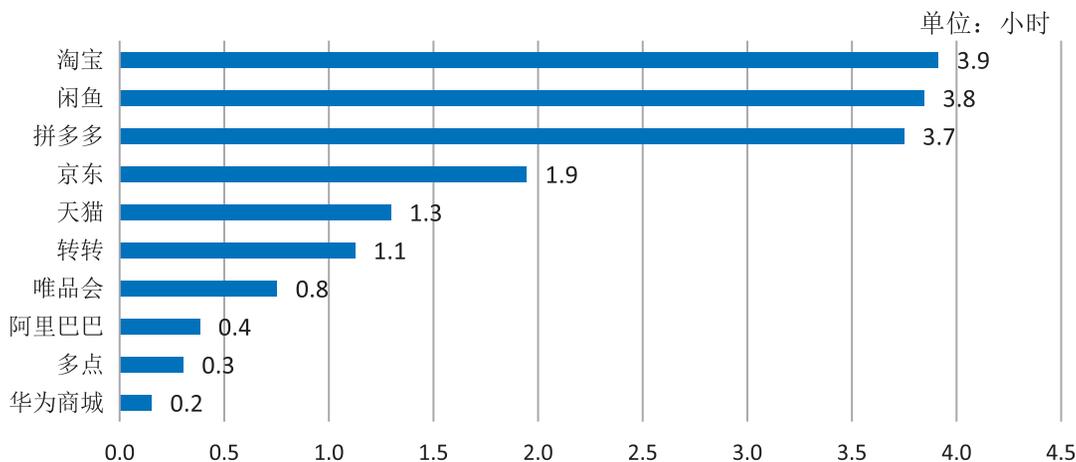


图 4.11 2024 年河北省电子商务类移动用户月度单机访问时长

数据来源：艾瑞数智

(3) 用户覆盖率分月统计情况

2024 年河北省电子商务类移动应用用户全年月均覆盖率为 83.6%，2 月份覆盖率最低，为 82.2%，4 月份覆盖率最高，达到 86.3% 如图 4.12 所示。

2024年河北省电子商务类移动应用用户覆盖率分月统计情况

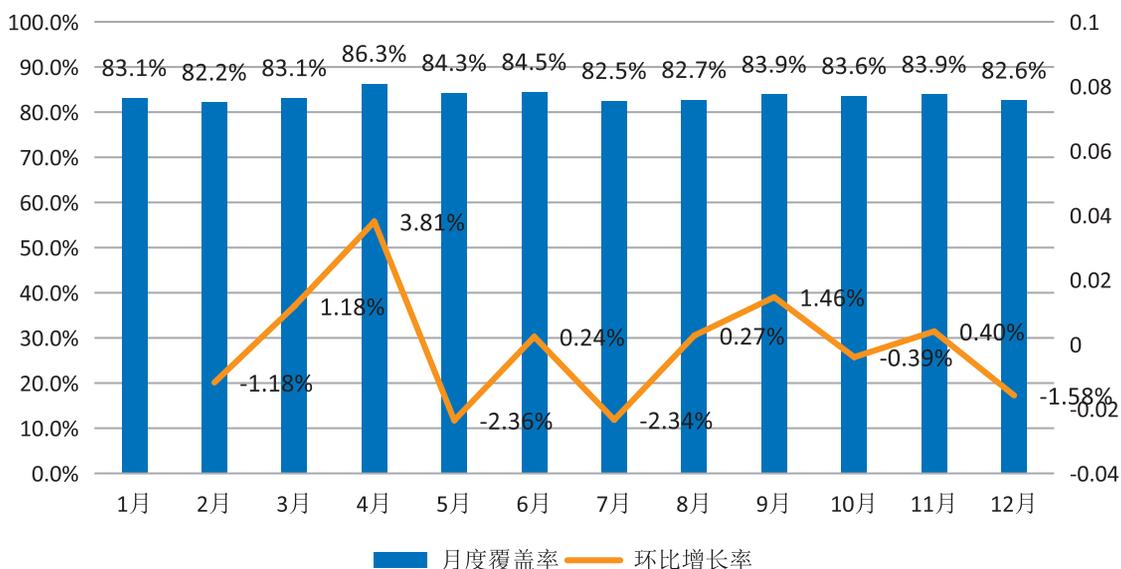


图 4.12 2024 年河北省电子商务类移动应用用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

3. 应用类别分布

2024 年河北省电子商务类移动 APP 中，从访问行为角度统计，C2C 电商的电子商务 APP 占比最高，比例为 61.2%，其次是 B2C 电商和 B2B，所占比例分别为 36.5%、2.3%，如图 4.13 所示。

2024年河北省电子商务类移动应用类别分布

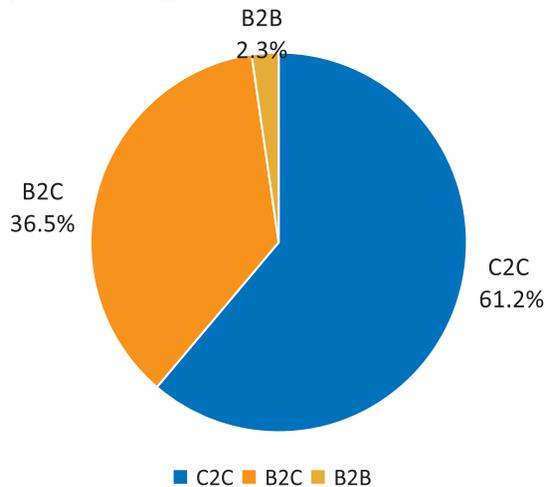


图 4.13 2024 年河北省电子商务类应用类别分布

数据来源：艾瑞数智

三、电子政务

2024 年，河北省政府网站数量为 520 个，位居全国第 13 位，较 2023 年底减少 3 个，具体情况如图 4.14 所示。

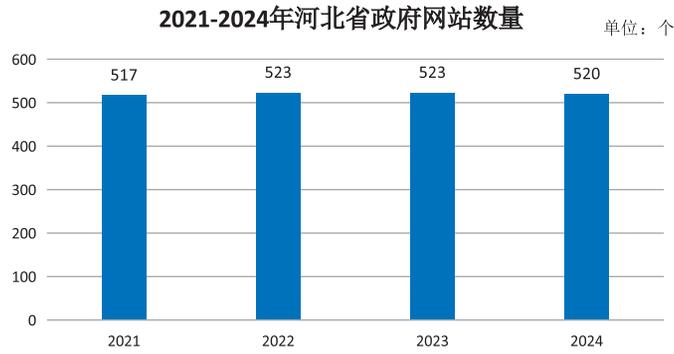


图 4.14 2021-2024 年河北省政府网站数量

数据来源：开普云

截至 2024 年底，全国共有政府网站 13580 个，较 2023 年减少 345 个，降幅为 2.5%，全国各省政府网站数量如图 4.15 所示。

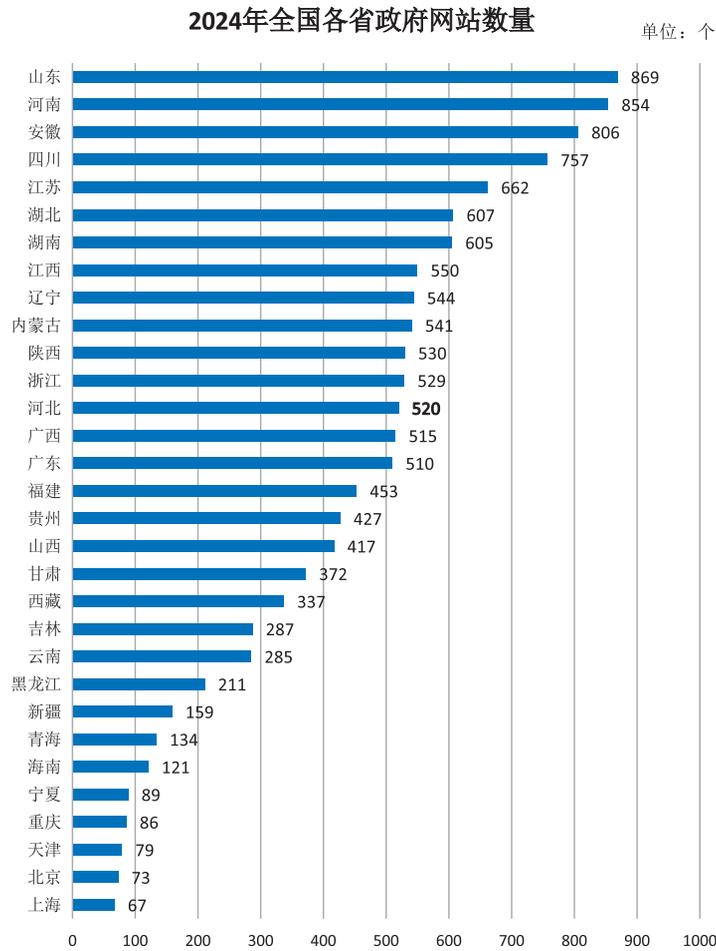


图 4.15 2024 年全国各省政府网站数量

数据来源：开普云

四、新闻资讯

1. 移动应用总体用户覆盖率

2024 年，今日头条以 26.5% 的用户覆盖率位居河北省新闻资讯类用户覆盖率第一，其次是腾讯新闻和新浪新闻，分别以 19.3% 和 10.9% 的移动端用户覆盖率位列第二、三位，如图 4.16 所示。

2024年河北省新闻资讯类移动应用用户覆盖率

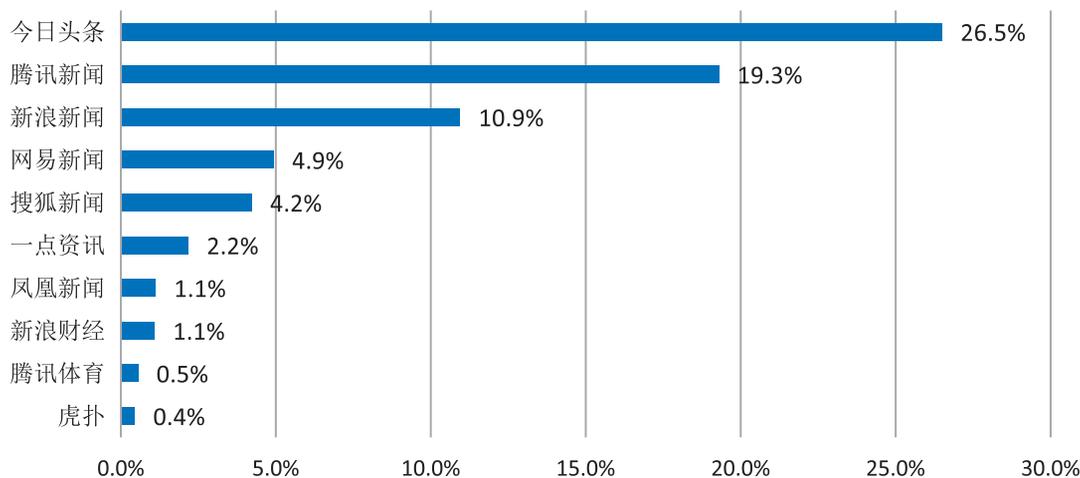


图 4.16 2024 年河北省新闻资讯类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

2. 移动应用访问次数

2024 年，河北省新闻资讯类移动端月度单机访问情况中，新浪新闻以 91.3 次位列第一，其次是虎扑和今日头条，分别以 88.6 次和 79.2 次位列第二、三名，如图 4.17 所示。

2024年河北省新闻资讯类移动应用月度单机访问次数

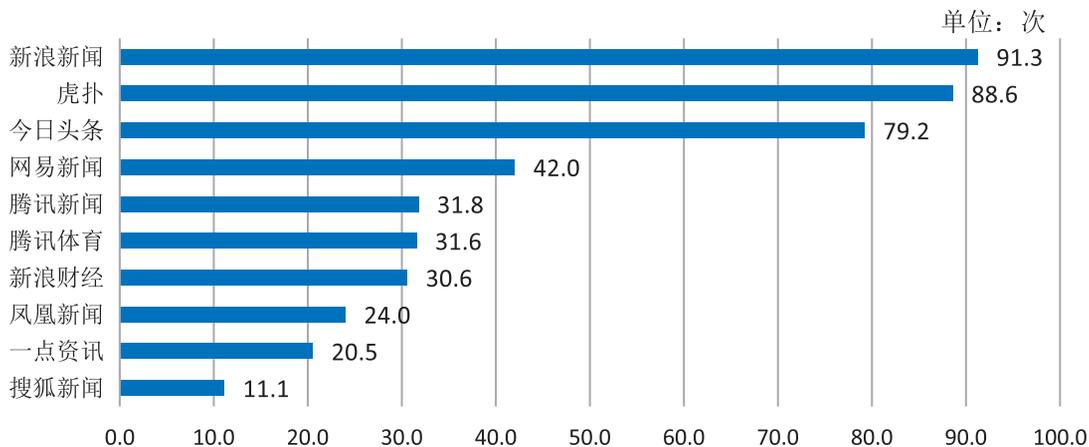


图 4.17 2024 年河北省新闻资讯类移动应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞数智

3. 移动应用访问时长

2024 年河北省新闻资讯类移动端月度单机访问时长分布较为集中，新浪新闻居于榜首，月度单

机访问时长约为 22.8 小时，其次是今日头条和虎扑，以 13.4 小时和 9.0 小时位列第二、三名，如图 4.18 所示。

2024年河北省新闻资讯类移动应用月度单机访问时长

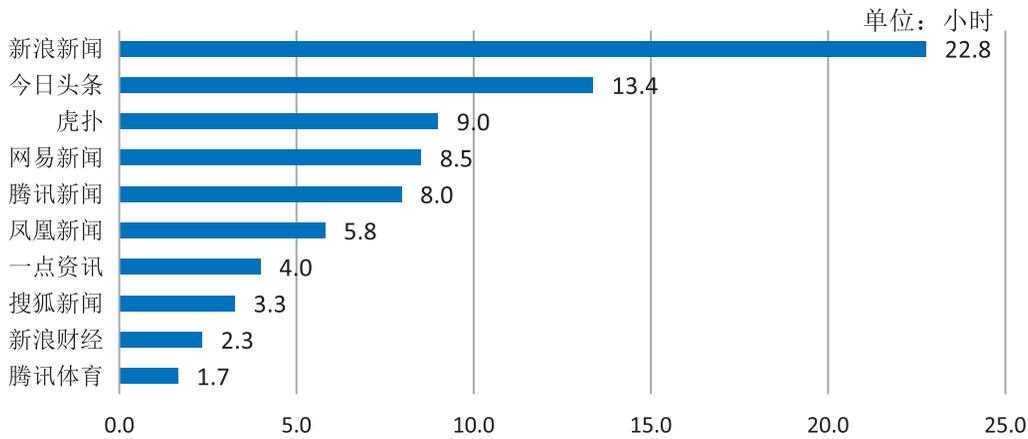


图 4.18 2024 年河北省新闻资讯类移动应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞数智

五、搜索服务

1. 总体用户覆盖率

2024 年，百度以 96.1% 的覆盖率占据河北省搜索服务的第一名，其次是新浪和 360 搜索，覆盖率分别为 72.8% 和 66.4%，如图 4.19 所示。

2024年河北省搜索服务类网站用户覆盖率

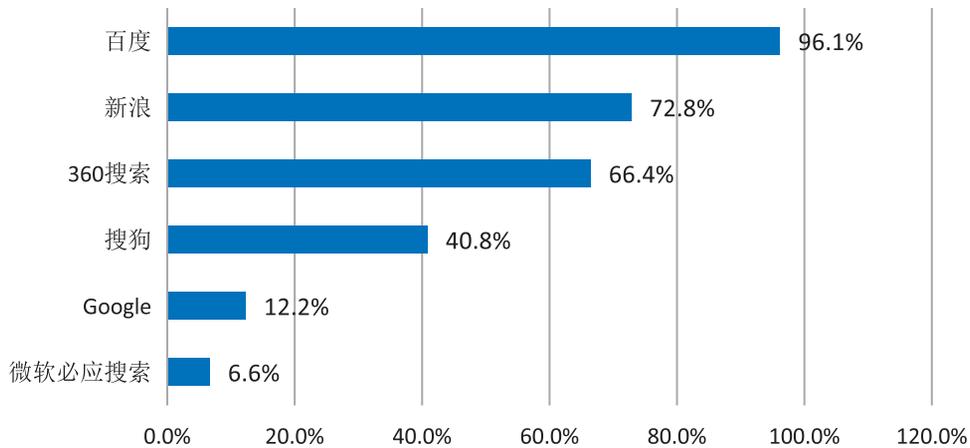


图 4.19 2024 年河北省搜索服务类网站用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

2. 用户覆盖率分月统计情况

2024 年河北省搜索服务类网站中，全年月度平均覆盖率为 98.9%，其中用户覆盖率最低的是 10

月份和12月份，均为97.9%，5月份的用户覆盖率为同年最高，达到99.6%，如图4.20所示。

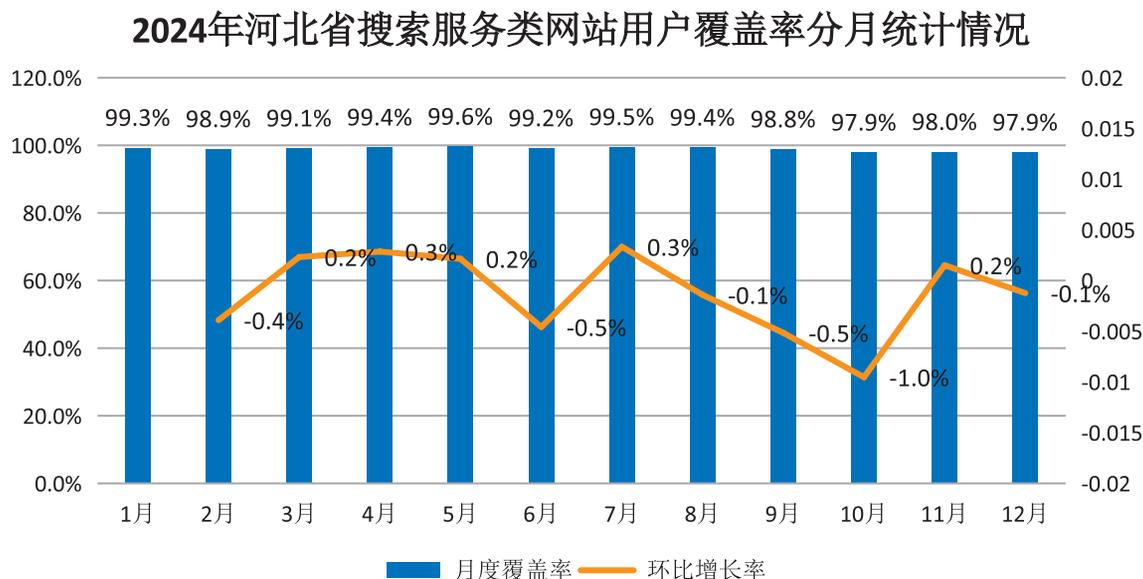


图 4.20 2024 年河北省搜索服务类网站用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

六、社交服务

1. 移动应用情况

(1) 总体用户覆盖率

2024年，微信以82.4%的覆盖率稳居河北省移动社交服务类第一，其次是新浪微博和QQ，其覆盖率分别为47.8%和44.0%，如图4.21所示。

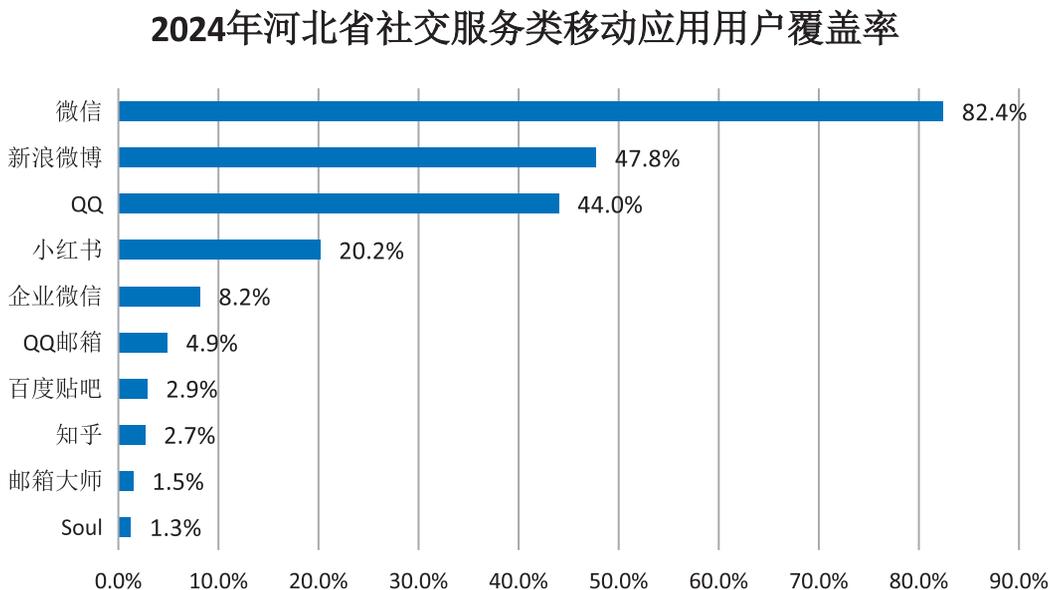


图 4.21 2024 年河北省社交服务类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问次数

2024 年河北省社交服务类移动应用中，用户单机月度访问次数指标项排名前三位的依次是微信、QQ 和 Soul，次数分别为 775.1 次、263.7 次和 216.5 次，如图 4.22 所示。

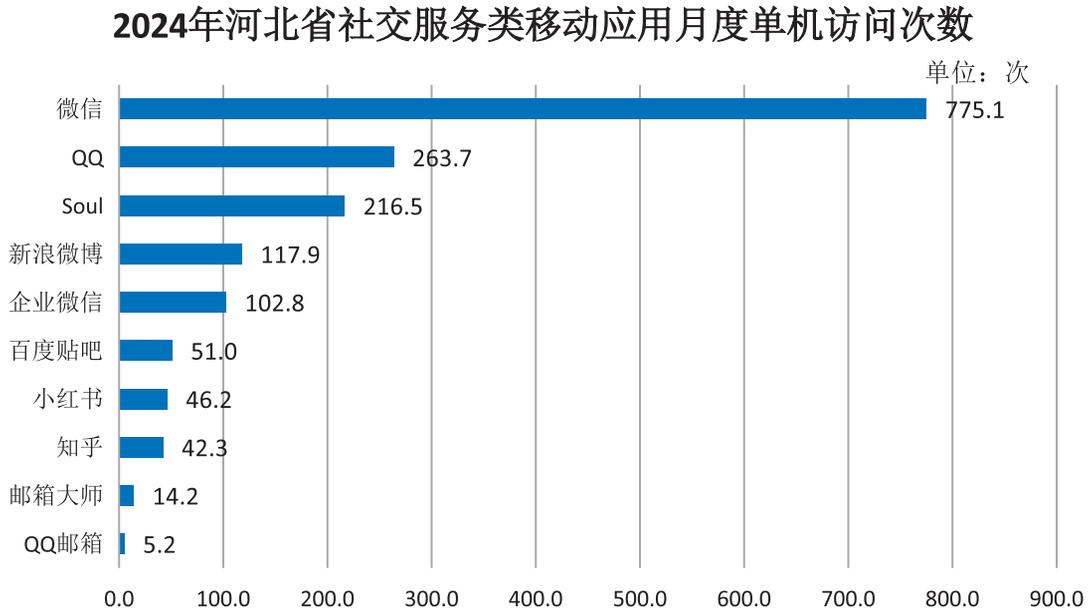


图 4.22 2024 年河北省社交服务类移动应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞数智

(3) 访问时长

2024 年河北省社交服务类移动应用中，月度单机访问时长位列前三位的是微信、新浪微博和 QQ，所用时间分别为 25.4 小时、11.1 小时和 6.6 小时，如图 4.23 所示。

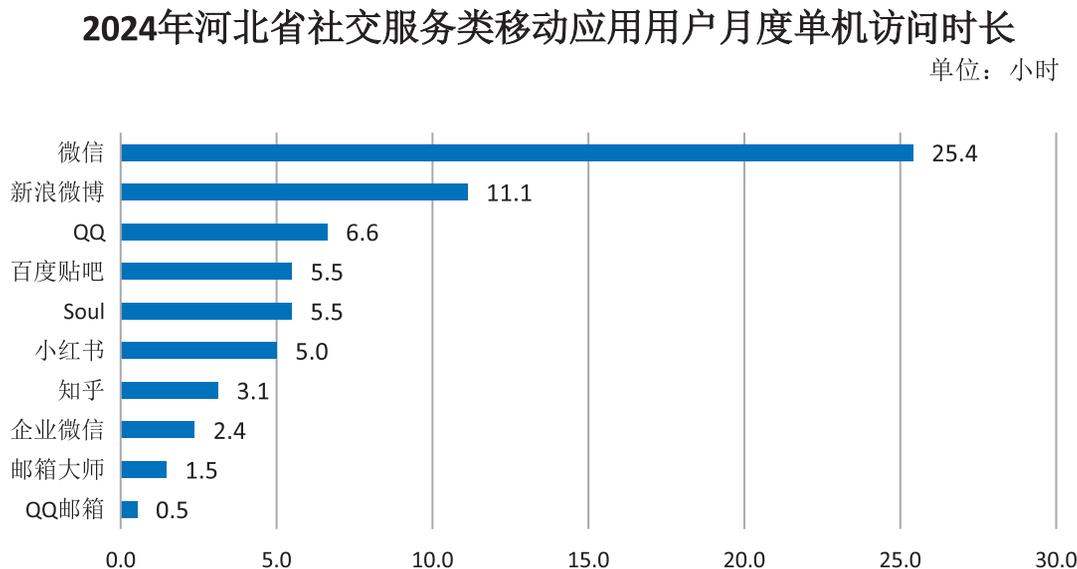


图 4.23 2024 年河北省社交服务类移动应用用户月度单机访问时长

数据来源：艾瑞数智

2. 应用类别分布

2024 年河北省社交服务类应用中，即时通讯类应用位居第一，用户覆盖率达到 60.0%，微博客以 21.3% 的覆盖率位居第二；网络社区占 15.7%，居第三位，如图 4.24 所示。

2024年河北省社交服务类移动应用类别分布

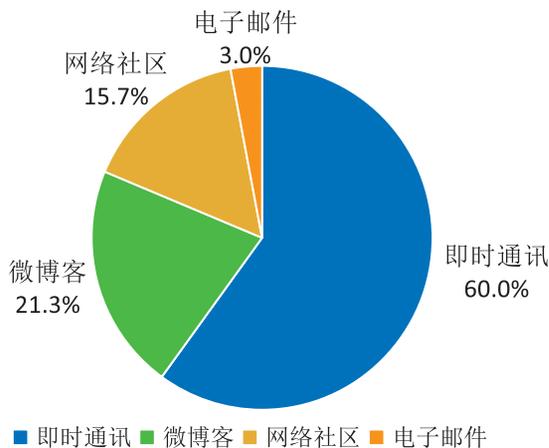


图 4.24 2024 年河北省社交服务类移动应用类别分布

数据来源：艾瑞数智

七、网络音视频服务

1. 网站情况

(1) 总体用户覆盖率

2024 年，爱奇艺以 44.9% 的用户覆盖率位列河北省网络音视频类网站用户覆盖率第一名，其次是腾讯和优酷，用户覆盖率分别为 44.6%，和 32.0%，如图 4.25 所示。

2024年河北省网络音视频类网站用户覆盖率

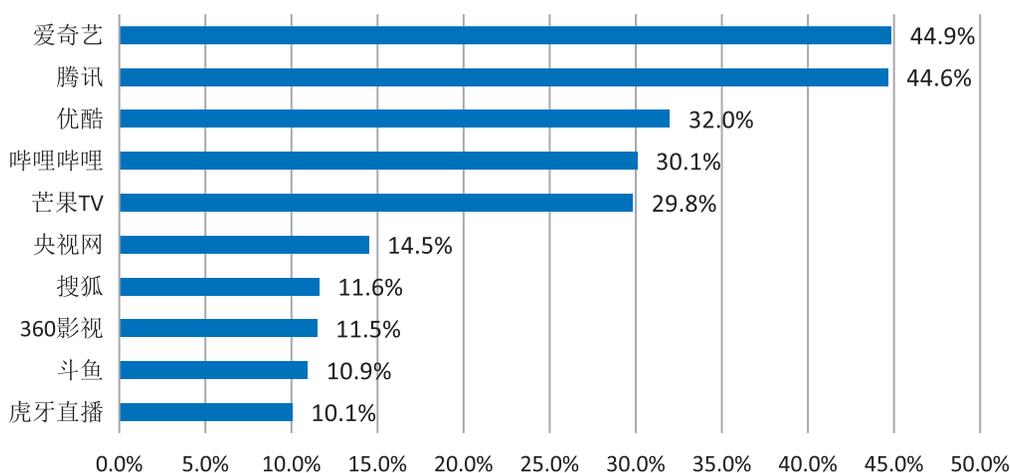


图 4.25 2024 年河北省网络音视频类网站用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问次数

2024 年河北省人均月度访问次数最多的网络音视频类网站是哔哩哔哩，其月度访问次数为 16.3 次；斗鱼和虎牙直播分列第二、三位，月度访问次数分别为 11.3 次和 11.2 次，如图 4.26 所示。

2024年河北省网络音视频类网站人均月度访问次数

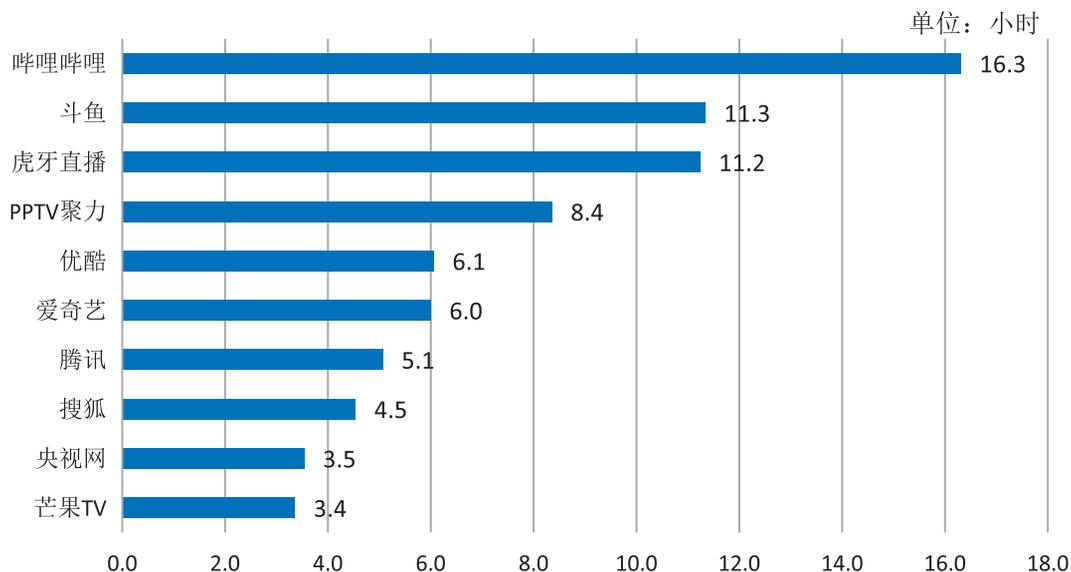


图 4.26 2024 年河北省网络音视频类网站人均月度访问次数

数据来源：艾瑞数智

(3) 页面浏览量

2024 年河北省网络音视频类网站人均月度页面浏览量排行中，哔哩哔哩以 57.3 页的月度页面浏览量位列榜首；斗鱼的人均月度页面浏览量为 49.6 页，排第二位；虎牙直播位列第三位，其人均月度页面浏览量为 27.6 页。如图 4.27 所示。

2024年河北省网络音视频类网站人均月度页面浏览量

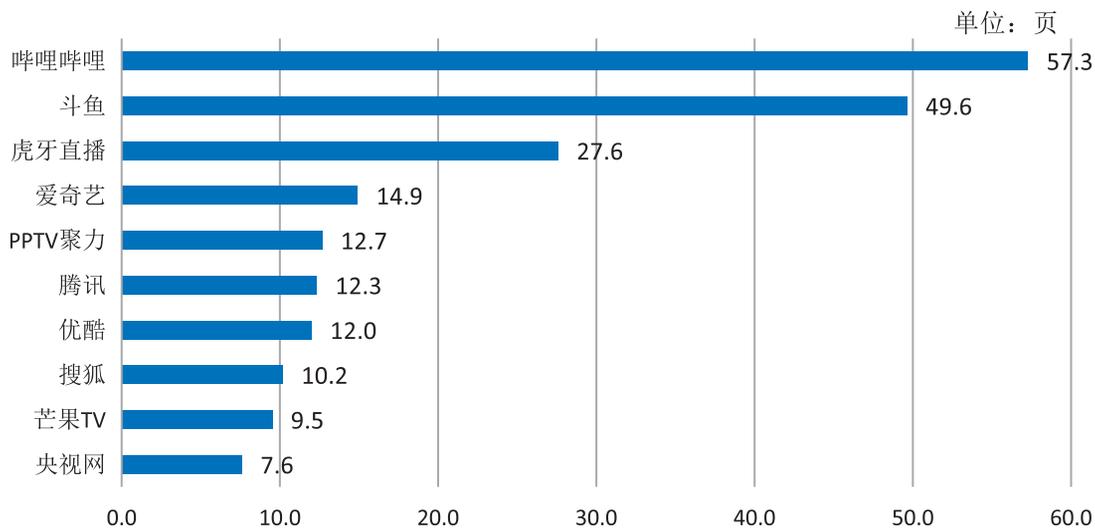


图 4.27 2024 年河北省网络音视频类网站人均月度页面浏览量

数据来源：艾瑞数智

(4) 用户覆盖率分月统计情况

2024 年河北省网络音视频类网站用户全年月均覆盖率为 82.7%，其中，12 月份用户覆盖率最低，覆盖率为 80.3%；2 月份用户覆盖率最高，达到 85.3%，如图 4.28 所示。

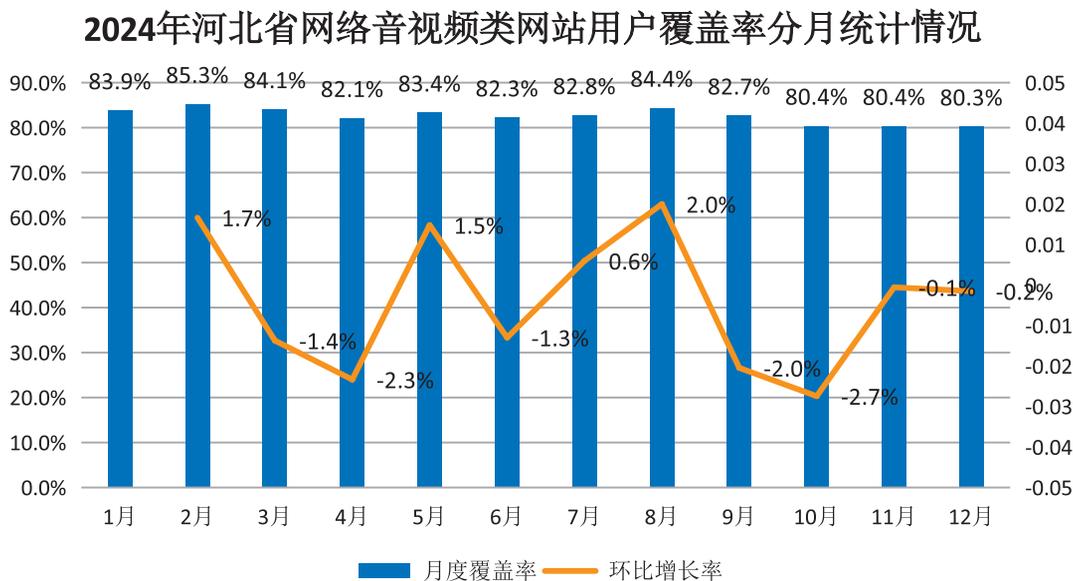


图 4.28 2024 年河北省网络音视频类网站用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

2. 移动应用情况

(1) 总体用户覆盖率

2024 年，河北省网络音视频类移动端用户覆盖率排前三位的分别是抖音、爱奇艺和快手，其中，抖音的用户覆盖率为 67.7%，位居榜首；爱奇艺的用户覆盖率为 36.4%，位列第二，快手位列第三，其用户覆盖率为 34.9%，如图 4.29 所示。

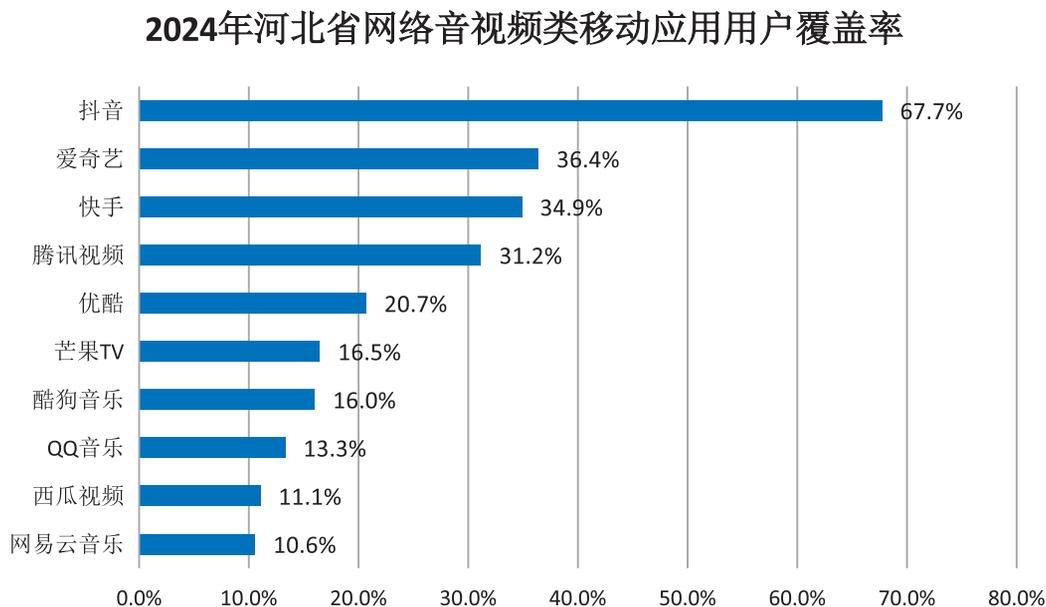


图 4.29 2024 年河北省网络音视频类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问次数

2024 年河北省网络音视频类移动端月度单机访问情况比较活跃，快手以 193.8 次的月度单机访问次数位列第一名，其次是抖音和哔哩哔哩，分别以 159.4 次、90.3 次的月度单机访问次数位列第二、三名，如图 4.30 所示。

2024年河北省网络音视频类移动应用月度单机访问次数

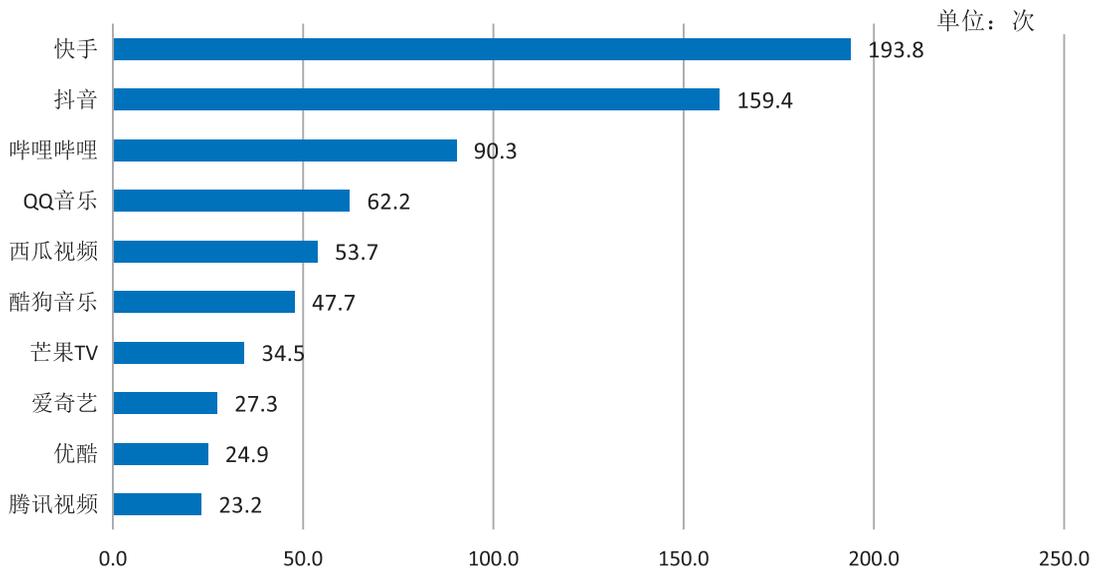


图 4.30 2024 年河北省网络音视频类移动应用月度单机访问次数

数据来源：艾瑞数智

(3) 访问时长

2024 年，河北省网络音视频类移动端月度单机访问时长方面，抖音居榜首，月度单机访问时长为 32.1 小时，而快手、西瓜视频分别以 30.5 小时和 16.5 小时位列第二、三名，如图 4.31 所示。

2024年河北省网络音视频类移动应用月度单机访问时长

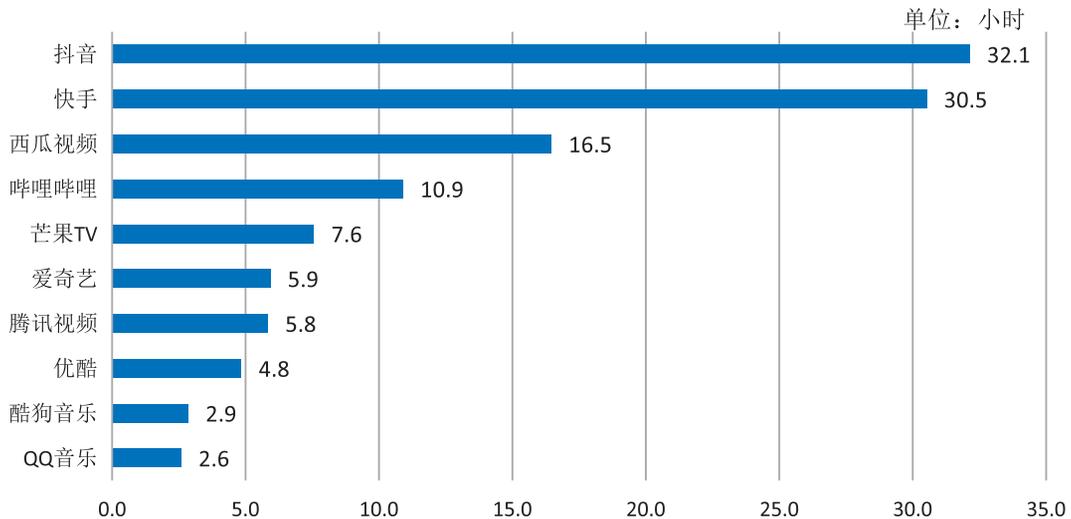


图 4.31 2024 年河北省网络音视频类移动应用月度单机访问时长

数据来源：艾瑞数智

(4) 用户覆盖率分月统计情况

2024 年河北省网络音视频类移动应用用户覆盖率最低的是 7 月份，占 77.9%，最高的是 4 月份，达到 84.4%，年度月平均覆盖率为 80.5%，如图 4.32 所示。

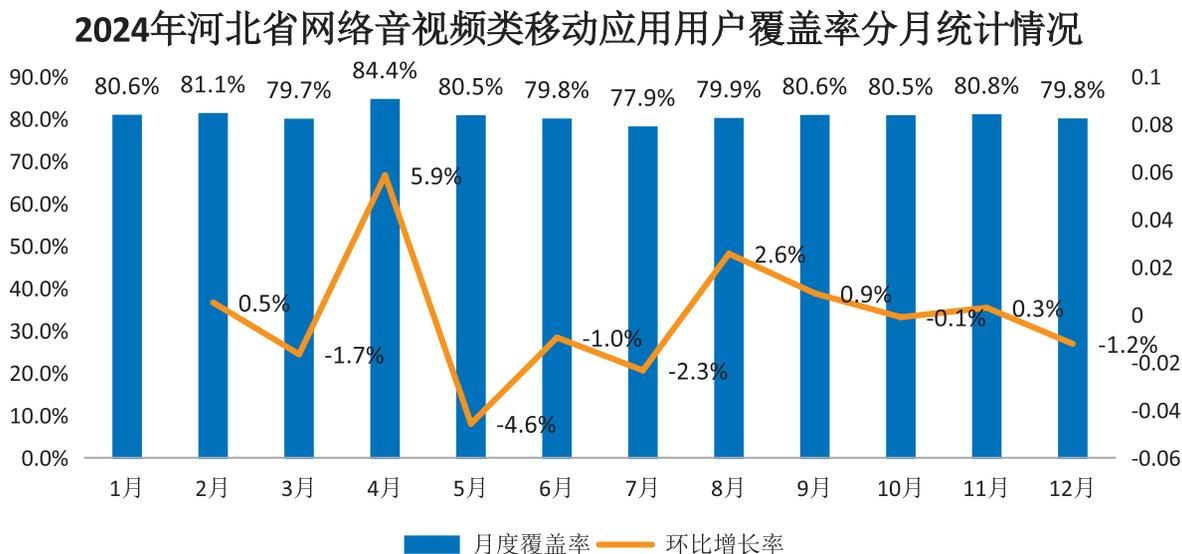


图 4.32 2024 年河北省网络音视频类移动应用用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

3. 应用类别分布

2024 年河北省网络音视频类应用主要以综合视频为主，其用户覆盖率为 43.4%，而短视频、在线音乐用户覆盖率分别为 41.8% 和 14.7%，如图 4.33 所示。

2024年河北省网络音视频类移动应用类别分布

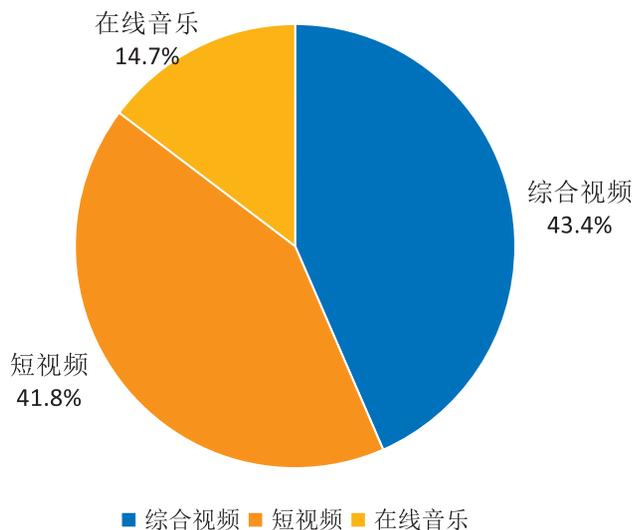


图 4.33 2024 年河北省网络音视频类移动应用类别分布

数据来源：艾瑞数智

八、网络游戏

1. 网站情况

(1) 访问次数

2024 年河北省游戏服务类网站中，联众游戏以 21.6 次的月度访问次数位列第一名，腾讯和游侠网分列第二、三位，月度访问次数分别为 6.0 次和 5.9 次，如图 4.34 所示。

2024年河北省游戏服务类网站人均月度访问次数

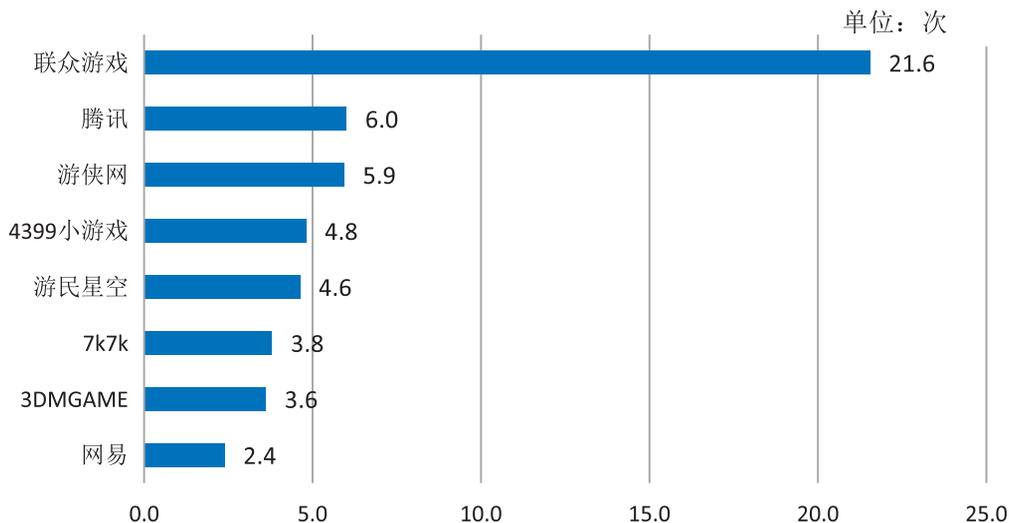


图 4.34 2024 年河北省游戏服务类网站人均月度访问次数

数据来源：艾瑞数智

(2) 页面浏览量

2024 年，联众游戏以 82.7 页的单机月度访问量成为河北省游戏服务类网站浏览量的第一名，其次 4399 小游戏和腾讯，分别以 25.0 页和 16.5 页的月度页面浏览量位列第二三名，如图 4.35 所示。

2024年河北省游戏服务类网站人均月度页面访问量

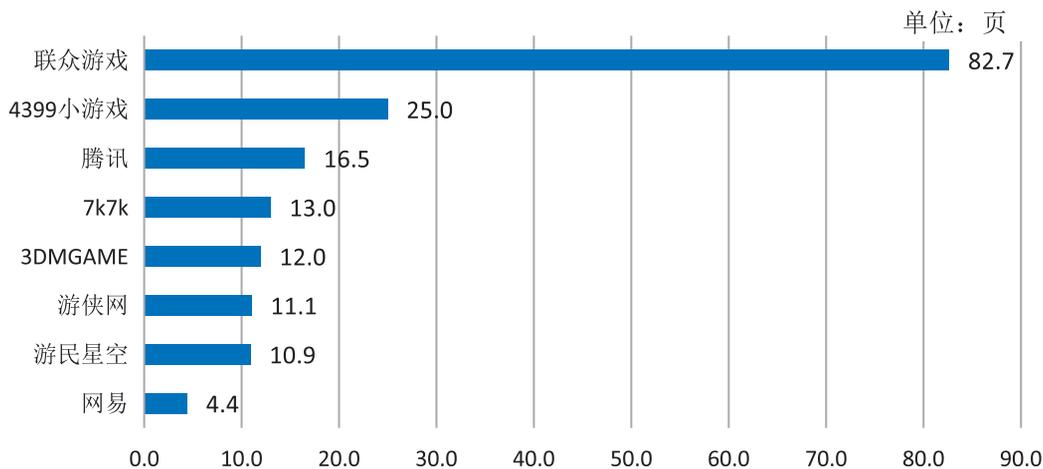


图 4.35 2024 年河北省游戏服务类网站人均月度页面访问量

数据来源：艾瑞数智

2. 移动应用情况

(1) 总体用户覆盖率

2024 年，河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率排行中，王者荣耀表现突出，以 13.2% 的移动用户覆盖率位列榜首，和平精英、开心消消乐分别以 9.1%、5.6% 的移动用户覆盖率位列第二、三名，如图 4.36 所示。

2024年河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率

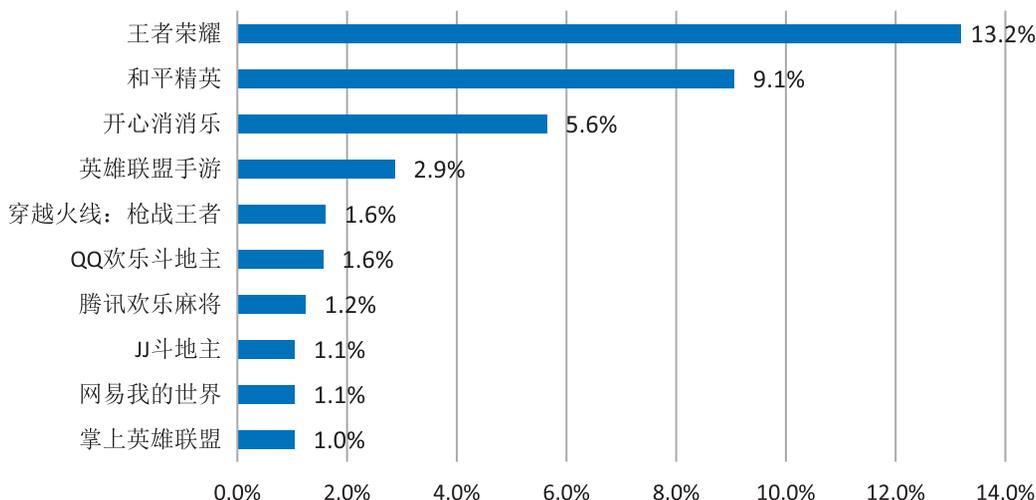


图 4.36 2024 年河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问次数

2024 年河北省网络游戏类中，王者荣耀、光·遇和穿越火线：枪战王者分别以 133.9 次、120.6 次、111.9 次的月度单机访问次数排前三名，河北用户将大部分游戏时间花费在移动端，用户粘性比较高，如图 4.37 所示。

2024年河北省网络游戏类移动应用用户月度单机访问次数

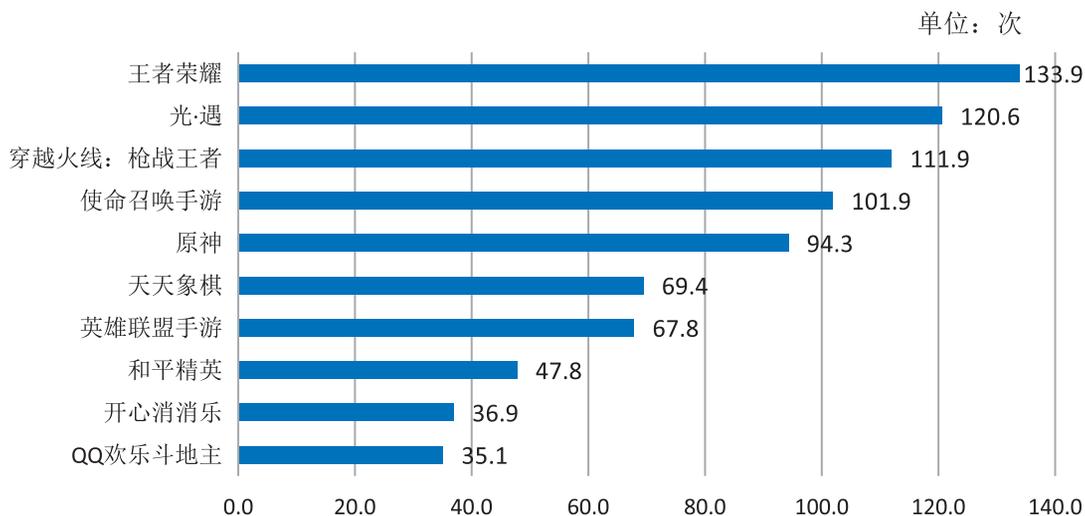


图 4.37 2024 年河北省网络游戏类移动应用用户月度单机访问次数

数据来源：艾瑞数智

(3) 访问时长

通过 2024 年河北省网络游戏类移动端月度单机访问时长对比分析，王者荣耀、穿越火线：枪战王者和天天象棋将分列前三名，所用时长分别为：22.3 小时、18.7 小时和 17.9 小时，如图 4.38 所示。

2024年河北省网络游戏类移动应用用户月度单机访问时长

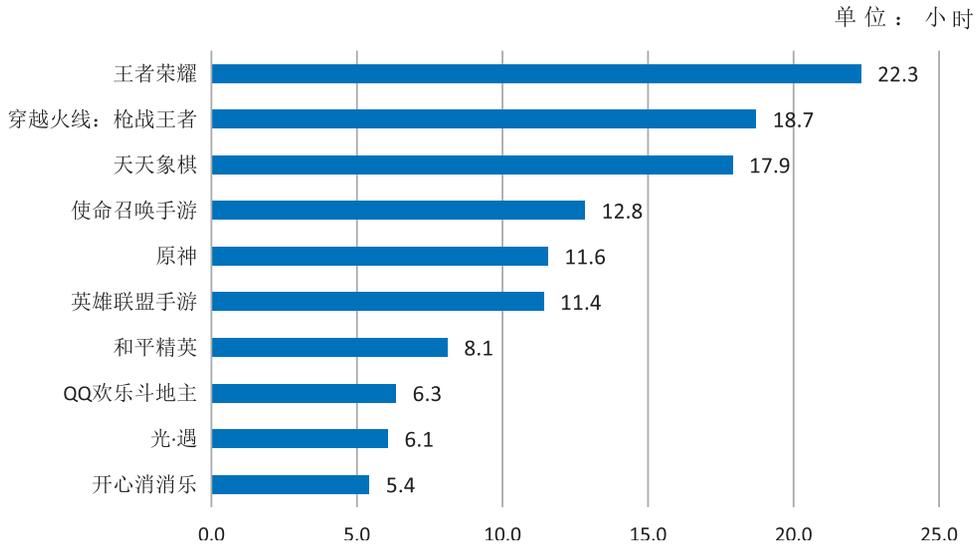


图 4.38 2024 年河北省网络游戏类移动应用用户月度单机访问时长

数据来源：艾瑞数智

(4) 用户覆盖率分月统计情况

2024 年河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率月度分布差异较大，4 月份覆盖率为年度最高，达到 59.3%，最低覆盖率为 6 月份，年度平均覆盖率为 49.3%，如图 4.39 所示。

2024年河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率分月统计情况

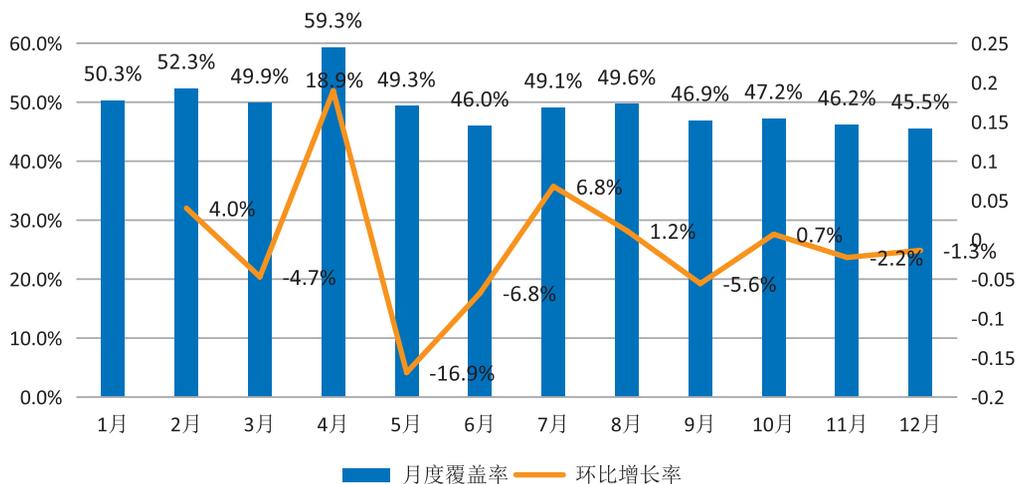


图 4.39 2024 年河北省网络游戏类移动应用用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

3. 应用类别分布

2024 年河北省网络游戏应用类别分布中，MOBA 类以 30.3% 的比例高居榜首，其次是休闲益智类游戏和射击游戏类，用户覆盖率分别为 28.0% 和 23.0%，如图 4.40 所示。

2024年河北省网络游戏类移动应用类别分布

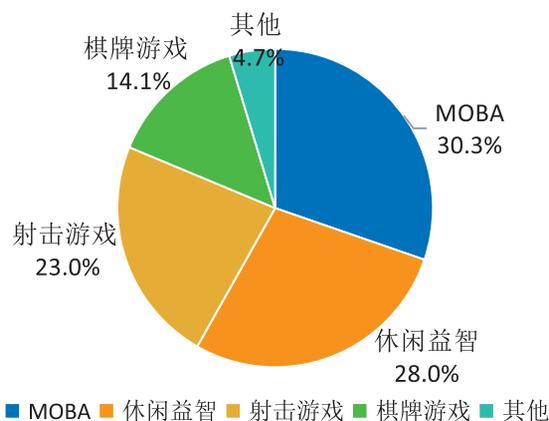


图 4.40 2024 年河北省网络游戏类移动应用类别分布

数据来源：艾瑞数智

九、生活服务

1. 移动应用情况

(1) 总体用户覆盖率

2024 年，美团以 31.0% 的覆盖率位居河北省生活服务类移动应用第一，其次是中国移动手机营业厅、个人所得税，分别以 21.5% 和 14.1% 的移动用户覆盖率位列第二、三位，如图 4.41 所示。

2024年河北省生活服务类移动应用用户覆盖率

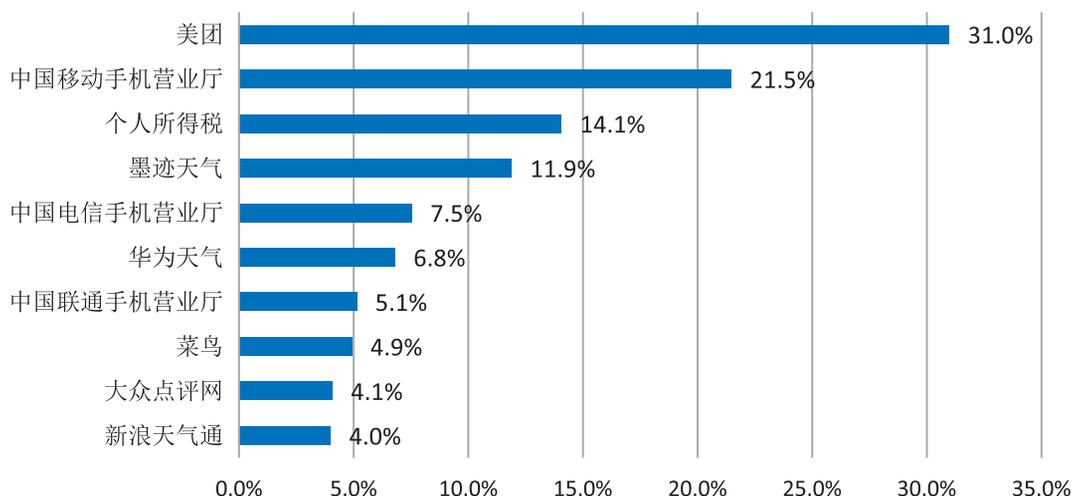


图 4.41 2024 年河北省生活服务类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问次数

2024 年，河北省生活服务类移动应用月度单机访问次数呈阶梯状分布，其中墨迹天气使用频次最高，月度单机访问次数为 43.9 次，华为天气、美团紧随其后，访问次数分别为 34.1 次和 33.0 次，如图 4.42 所示。

2024年河北省生活服务类移动应用用户月度单机访问次数

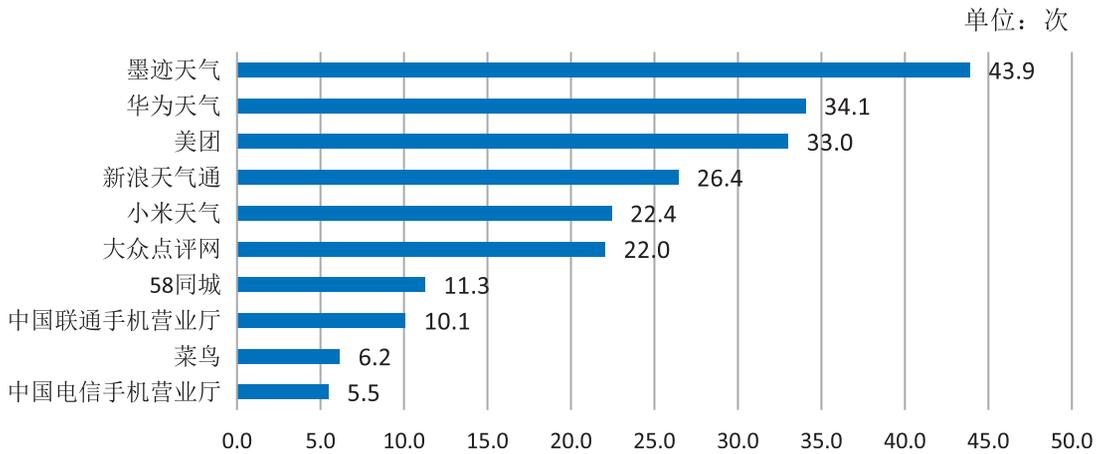


图 4.42 2024 年河北省生活服务类移动应用用户月度单机访问次数

数据来源：艾瑞数智

(3) 访问时长

2024 年，墨迹天气以 1.47 小时位列河北省生活服务类 APP 单机月度访问时长第一，其次是美团和华为天气，分别以 1.41 小时和 1.18 小时，位列第二、三位。如图 4.43 所示。

2024年河北省生活服务类移动应用用户月度单机访问时长

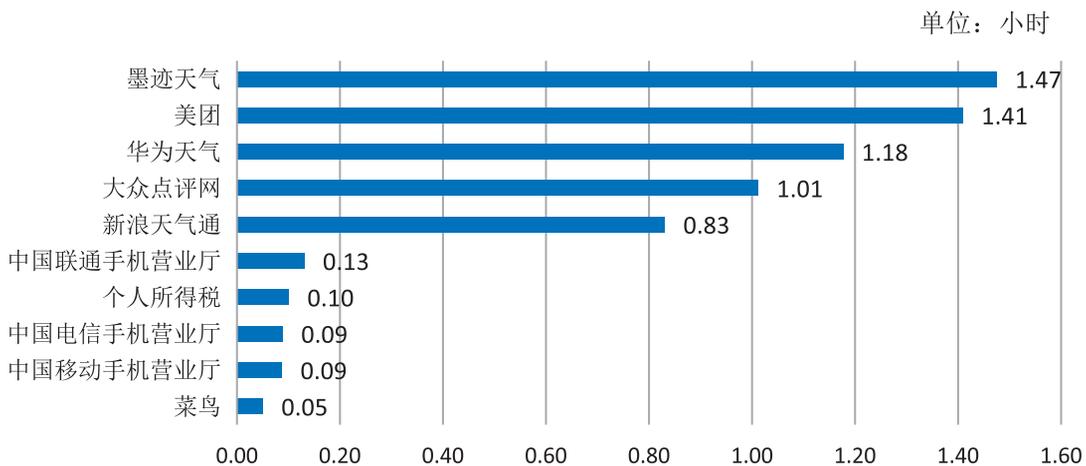


图 4.43 2024 年河北省生活服务类移动应用用户月度单机访问时长

数据来源：艾瑞数智

(4) 用户覆盖率分月统计情况

2024 年，河北省生活服务类移动应用用户覆盖率分月统计情况中，以 2 月份最低，为 71.7%；4 月份为全年最高值，移动用户覆盖率达 77.9%，全年月度均值为 75.4%，如图 4.44 所示。

2024年河北省生活服务类移动应用用户覆盖率分月统计情况



图 4.44 2024 年河北省生活服务类移动应用用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

2. 应用类别分布

2024 年，运营商服务类应用以 28.0% 的比例占据河北省生活服务应用第一名，其次是本地生活和天气，比例分别为 26.0% 和 20.8%，如图 4.45 所示。

2024年河北省生活服务类移动应用类别分布

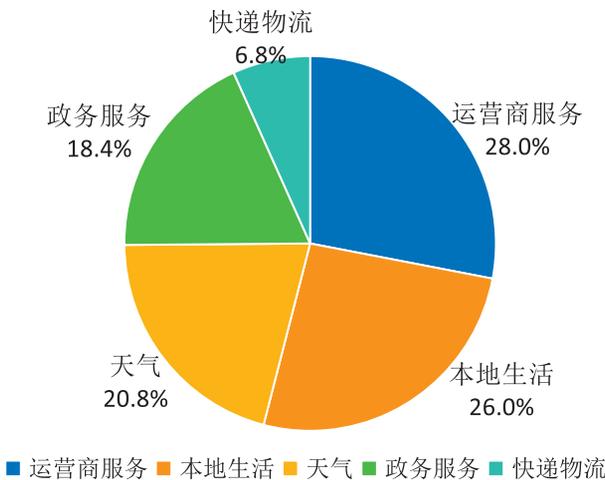


图 4.45 2024 年河北省生活服务类移动应用类别分布

数据来源：艾瑞数智

十、实用工具

1. 总体用户覆盖率

2024 年河北省实用工具类移动应用中，搜狗输入法以 41.5% 的覆盖率位居首位，其次是百度输入法和 QQ 浏览器，覆盖率分别为 32.1% 和 28.3%，如图 4.46 所示。

2024年河北省实用工具类移动应用用户覆盖率

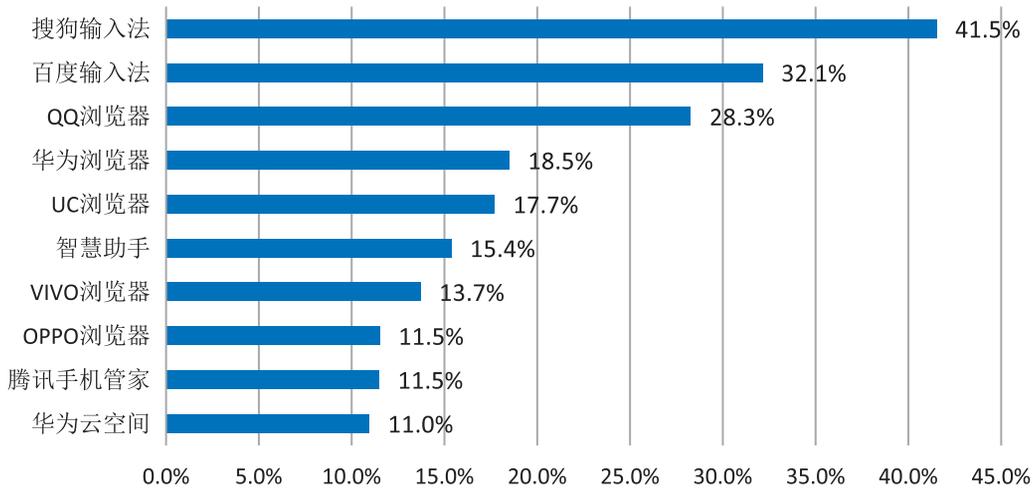


图 4.46 2024 年河北省实用工具类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

2. 应用类别分布

2024 年，河北省实用工具类移动应用类别分布主要以浏览器、输入法和安全防护应用为主，其中浏览器的用户覆盖率最高，为 46.5%，而输入法、安全防护应用分别以 38.5%、11.3% 的用户覆盖率位居第二、三名，如图 4.47 所示。

2024年河北省实用工具类移动应用类别分布

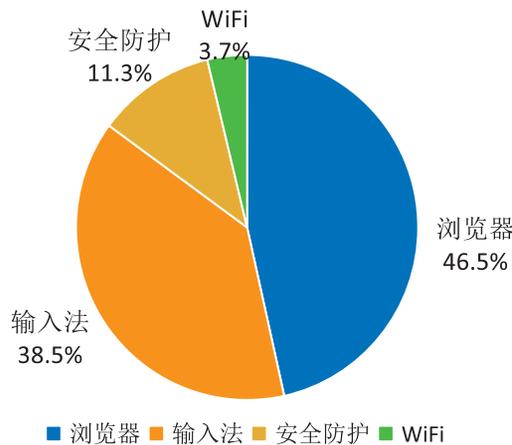


图 4.47 2024 年河北省实用工具类移动应用类别分布

数据来源：艾瑞数智

十一、在线旅游

1. 移动应用情况

(1) 总体用户覆盖率

2024年，携程旅行以5.6%的覆盖率占据河北省在线旅游类移动应用的第一位，其次是飞猪旅行，覆盖率为2.0%，位居第三的是去哪儿旅行网，覆盖率为1.8%，如图4.48所示。

2024年河北省在线旅游类移动应用用户覆盖率

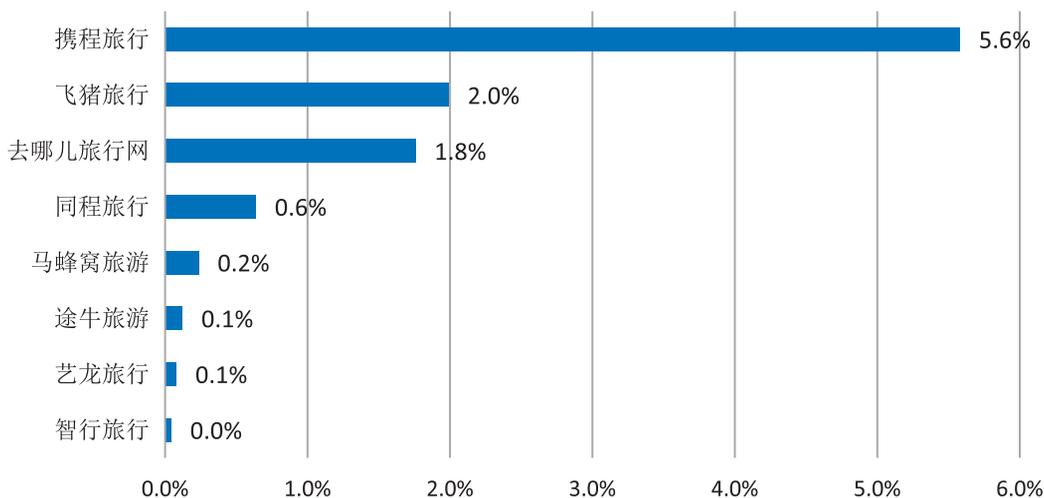


图 4.48 2024 年河北省在线旅游类移动应用用户覆盖率

数据来源：艾瑞数智

(2) 访问次数

2024年，智行旅行以每月38.9次单机月度访问量占据河北省在线旅游类移动应用访问频次第一位，其次是去哪儿旅行网和同程旅行，分别以18.2次和13.5次排第二、三位，如图4.49所示。

2024年河北省在线旅游移动应用单机月度访问次数

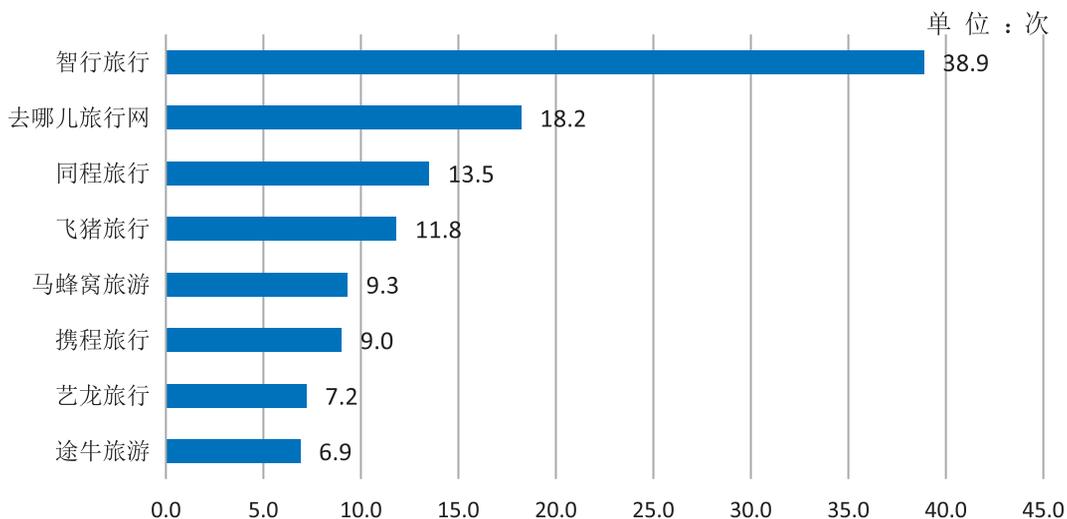


图 4.49 2024 年河北省在线旅游类移动应用单机月度访问次数

数据来源：艾瑞数智

(3) 访问时长

2024 年，智行旅行以每月 1.1 小时的单机月度访问时长位居河北省在线旅游类移动应用单机访问时长的第一位，其次是同程旅行和去哪儿旅行网，分别以 0.7 小时和 0.6 小时排第二、三位，如图 4.50 所示。

2024年河北省在线旅游类移动应用单机月度访问时长

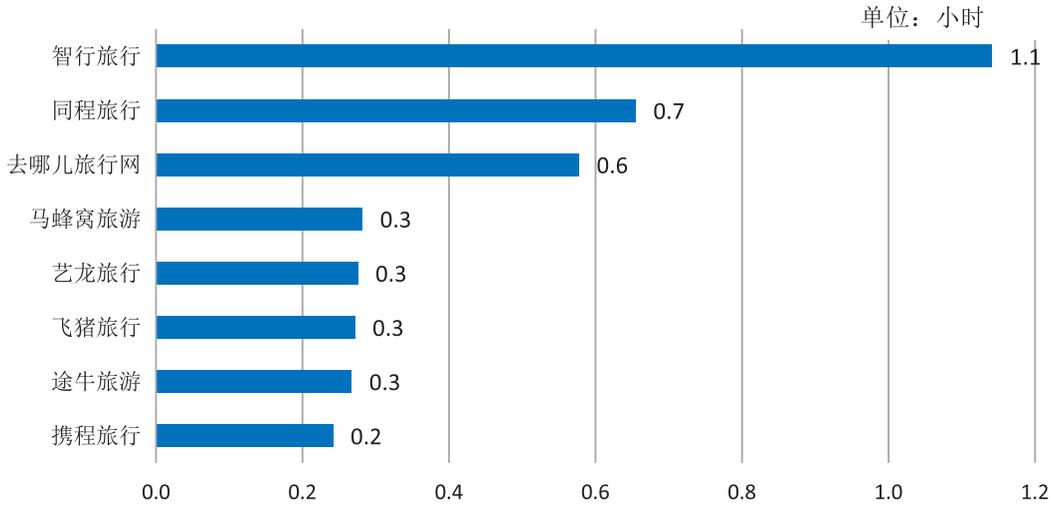


图 4.50 2024 年河北省在线旅游类移动应用单机月度访问时长

数据来源：艾瑞数智

(4) 用户覆盖率分月统计情况

2024 年河北省旅游出行类移动用户全年覆盖率月度均值为 75.7%。其中 7 月份最低，覆盖率为 73.4%；4 月份为全年最高值，移动用户覆盖率达 80.5%，如图 4.51 所示。

2024年河北省在线旅游类移动应用用户覆盖率分月统计情况

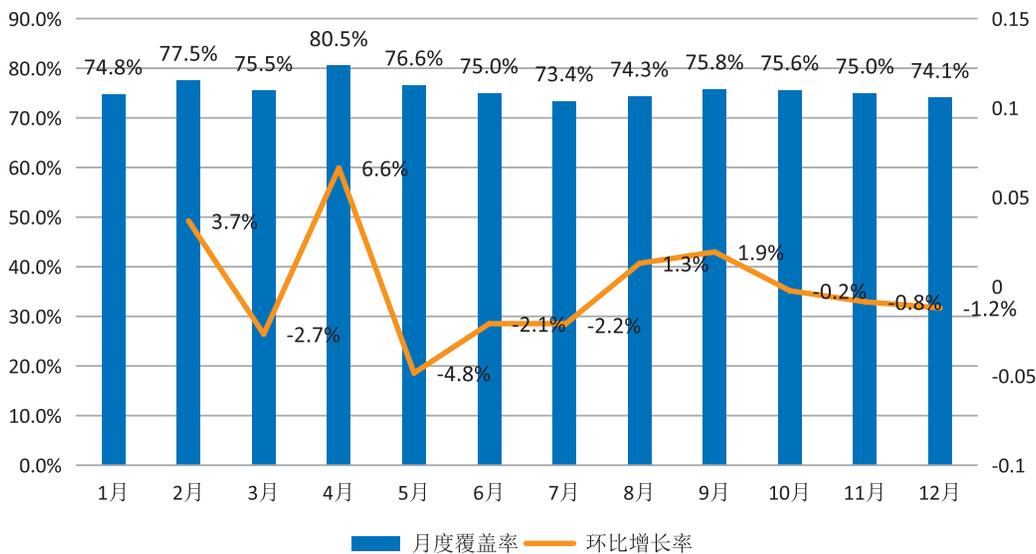


图 4.51 2024 年河北省在线旅游类移动应用用户覆盖率分月统计情况

数据来源：艾瑞数智

第五章 河北省互联网行业赋能经济社会发展

随着数字经济步入深度发展阶段，互联网行业正经历从消费互联网向产业互联网的战略转型，产业互联网通过构建数字化、网络化、智能化的产业生态，持续赋能经济社会发展。科技革新与模式创新的双轮驱动，正为互联网行业注入持久动能，AI技术通过重构基础设施、重塑生产要素、再造价值链，成为驱动行业转型的核心引擎。在数字化进程中，随着5G、人工智能、工业互联网等新一代信息技术与实体经济加速渗透、持续深度融合，互联网行业正从单一消费端赋能，向全产业链、全价值链的纵深挺进。在智能化浪潮中，AI将驱动生产、服务、消费等场景智能重塑，为经济社会发展开拓更广空间、培育数智新优势。2024年，我国互联网行业保持稳健发展态势，在助力新型工业化进程、壮大新质生产力等战略任务中扮演关键角色。河北省互联网行业深度融入区域发展大局，为“数字河北”建设提供了强劲支撑，生动诠释了互联网经济与区域发展的协同共进路径。未来，随着技术迭代与应用场景的持续拓展，互联网行业将进一步释放赋能效应，为经济高质量发展注入更澎湃的数字动力。

一、河北省互联网行业融入区域发展大局

（一）京津冀协同发展持续推进

河北省互联网行业深入贯彻落实国家京津冀协同发展战略，以新型信息基础设施建设为核心抓手，聚焦网络协同、算力协同、产业协同三大方向，通过深化政策协同、强化基础设施建设和推动产业链融合，推动区域数字经济一体化发展，为京津冀打造世界级城市群提供了强有力的数字化支撑。一是强化网络基础设施协同，筑牢区域数字底座。打破行政区域限制，新建跨省直联路由，实现石家庄、唐山、雄安等地城域网与京津直联，网络时延降低至3毫秒以内，形成“1-3-5ms”三级时延圈。推进环京津5G精品网建设，完成京津冀核心区域5G-A网络连续覆盖，实现京津雄安、环京县域等重点区域低时延通信保障。重点保障高校、交通枢纽、文旅区等场景的深度覆盖，支撑跨区域产业链高效协同。二是构建算力协同生态，服务国家枢纽节点建设。依托张家口数据中心集群，河北省打造全国一体化算力网络京津冀枢纽节点，集群规模跃居全国十大集群前列。打造京津冀算力资源调度中心，建立跨域算力交易平台，实现三地超vCPU资源的智能调配。推进边缘计算节点布局，支撑工业互联网、智慧城市等场景的实时数据处理需求，全年新增算力基础设施投资超150亿元，综合算力指数跃居全国首位。三是深化产业协同创新，推动数实深度融合。聚焦“六链五群”产业协作，为六大产业链提供数字化赋能。通过工业互联网标识解析体系“立冀贯通”工程，服务企业超2000家，覆盖钢铁、装备制造等七大支柱产业。联合京津开展“百城千园行”活动，加速5G-A通感一体、北斗高精度定位等新技术在低空经济、智慧物流等领域的示范应用。

（二）雄安新区创新实践新发展

河北省互联网行业始终坚持党建统领，守正创新，担当作为，始终把支持雄安新区建设作为重

大政治责任，持续打造网络能力和科技创新能力，打造“全省一流、全国领先”的高品质网络。一是夯实数字底座，支持雄安新区基础设施建设。完成县城、乡镇 5G 连续覆盖，行政村实现村村通 5G。千兆宽带网络实现全覆盖，成为全国首批双千兆城市。完成家庭、直播、工业质检、校园场景的 50GPON 三代五模全速率融合试点，打造万兆接入网络试点。完成雄安国家骨干网络核心节点建设，铺设京津冀高速城域光纤网络。二是探索“新型城市治理模式”微创新，形成“民生教育、城市运行”等重点领域标杆项目。打造“1+1+N”白洋淀智慧管理能力底座、容东片区南文营智慧社区、雄东片区城市数字道路等多个重点领域标杆项目。获得全国第一个 E 波段频率、第一个 E 波段微波设台执照的使用批复和第一张 E 波段微波设备入网核准证，完成全国第一个地方标准《雄安新区 E 波段微波工程建设规范》发布。三是布局战新产业，推动雄安新区空天信息产业发展。创建雄安新区首个时空领域科研机构——城市安全与时空研究所，承担多项省部级项目，自研产品，建设示范区。参与北斗应用试点，推动“5G+北斗”监测网络与“北斗+X”示范应用。积极参与空天信息产业联盟，举办创新论坛，助力雄安打造卫星互联网产业集聚区。四是积极构建疏解市场推动机制，做好疏解市场服务保障。成立疏解组，开拓疏解市场，促进产业控制增强，疏解、配套同步发力，细分营销场景全力做好专项营销。

（三）高质量建设算力基础设施

河北省互联网行业高度重视算力基础设施建设，综合算力领跑全国，中国信息通信研究院在 2024 中国算力大会上发布的《中国综合算力指数报告（2024）》显示，河北省综合算力指数排名全国第一，较上年跃升 3 位。在城市算力分指数排名上，廊坊市、张家口市分别位居全国第一、第二。河北省作为京津冀算力枢纽节点的重要承载地，依托政策、地理、能源等优势，已成为全国算力网络的关键节点。按照国家“东数西算”工程部署和全国一体化算力网络京津冀国家枢纽节点布局，省委、省政府正在张家口、廊坊、石家庄等地积极推进大数据和电子信息产业集群建设。河北电信持续加大智算中心的建设力度，构建省内“2+12+X”层次分明、布局科学、资源充足的统一算力体系。怀来园区、高阳园区逐步落地投产，满足“东数西算”核心枢纽节点、环京互联网需求外溢、北京非首都功能疏解等业务发展需求，提升智算算力供给能力，满足人工智能、大数据、机器学习等新兴业务的需求。河北移动打造了“4+9+X”资源体系，规划建设了石家庄、保定、廊坊、张家口四大数据中心，投产后总机架能力将达到 6 万架。同时本着“立足河北、覆盖京津、服务全国”的思路打造京津冀核心智算高地，加快抢占 AI 市场。省内智算 X 节点和雄安新区区域型 N 节点正在提前布局。河北联通依托集团算力中心布局，打造算力丰富、运力充沛、多云协同、算网一体的算力精品网。借助京津冀一体化和雄安新区的建设，开拓新业务发展增长点。打造布局合理、技术先进、安全可靠、绿色低碳、智慧集约的新型数据中心，2024 年已投产并加快布局怀来算力中心。

（四）信号升格政策落地见成效

在“信号升格”“宽带边疆”等专项行动的要求和指导下，河北省互联网行业积极联动部署，通过开展规划建设落实相关工作，为网络强国和数字中国建设提供坚实支撑。一是河北省移动网络建设提速增效。截至 2024 年底，全省移动电话 4G 基站占比稳定，5G 基站建设持续发力，2024 年新建 5G 基站 2.2 万个，总量达到 19.6 万个，居全国第七位。体现了河北省在新型信息基础设施建设上的坚定决心，为全省经济社会发展注入了强大动力。二是河北省移动网络覆盖质量显著提升。到 2024 年底，超过 8 万个重点场所实现移动网络深度覆盖，包括高校、交通枢纽、文旅领域等 3609 个

重点场景。2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖，为用户提供了更加稳定、高速的网络服务。三是河北省积极探索5G技术的创新应用，支持空天信息产业和卫星互联网创新发展，推动5G+工业互联网项目覆盖更多工业大类，为实体经济数字化转型提供了有力支撑。全行业还遵循“宽带边疆”建设工作方案，新增253个行政村、103公里海岸线、1400平方公里内海海域4G、5G网络覆盖。通过以上专项行动，河北省互联网行业不断提升网络服务质量和用户体验，为全省经济社会高质量发展提供了有力保障，也为我国互联网行业的蓬勃发展贡献了力量。

二、河北省互联网行业助力数字河北发展

（一）制造业数字化转型

1.5G+工业互联网建设情况

河北省互联网行业围绕国家战略和河北经济社会发展大局，依托云、网、大数据、人工智能、安全及数字平台等领域的战略新兴能力，深入推进5G+工业互联网等新型基础设施建设工作，注智千行百业，赋能河北实体经济高质量发展。一是主动服务中小企业，推动中小企业转型。围绕工信部“益企服务 赋冀前行”系列活动服务中小企业，助力提升中小企业核心竞争力，以数字化赋能促进中小企业提质、降本、增效，推动企业增强综合实力和核心竞争力。二是强化数字化转型云底座，深入推进企业提供上云服务。出台了《加快工业互联网创新发展促进制造业数字化转型导向目录(2024年)》等政策，依托工业互联网平台和云网基础设施，构建边云智能协同系统，深化工业互联网的应用，为企业提供了全方位上云服务。三是开展工业设备更新行动，以5G、数采、安全生产平台等能力为核心，推动企业完成数字化、智能化、绿色化升级。同步开展深度诊断服务，涵盖成熟度评估、产业分析、创新治理等，为企业定制化解解决方案。四是数据安全开拓安全可控新局面，量子城域网完成试点建设，初步构建起城市量子安全能力底座，为河北省构建更加智能化和数据化的未来提供坚实的安全基础。

2. 赋能新型工业化典型案例

河北省互联网行业持续深化“5G+工业互联网”技术融合创新，在新型工业化进程中形成了一批具有示范效应的典型案例。通过数字技术赋能传统产业全链条改造，推动制造业向高端化、智能化、绿色化加速转型。在典型案例方面，一是首钢京唐打造5G+智慧冶金项目。依托5G技术深度融合工业生产场景，落地5G+视频回传、5G+无人天车、5G+园区安防等应用场景，实现原料库、成品库的钢材跨库无人运输，大大提高了装卸的精准性，节省50%的作业人员。2024年在首钢京唐成功落地并验收首个省内自主独立专网试点，创新使用RedCap轻量化模组，下沉算力基站，开创性地实现了基于厂区级和车间级的SE+NE工业基站和专属核心网的高可靠组网架构，进一步保证首钢京唐园区网络的稳定性。二是河北国资云项目。针对监管企业云资源服务需求、数字化转型需求，以投资运营主体的数字基础设施及专业能力为依托，按照“统筹规划、分步实施，自主可控、安全可靠，按需建设、持续运营，开放兼容、面向未来”的建设原则，打造河北国资云平台，为监管企业提供基础设施、平台、软件、数据、人工智能等全方位云产品和服务，提升监管企业生产经营效率，赋能监管企业数字化转型，服务国资监管。三是联合邯郸永洋钢铁集团、北京科技大学等打造了AI+转炉智能炼钢大模型及AI+能碳管控大模型，荣获2024中国国际数字经济博览会优秀创新成果奖，入围河北省太行钢铁大模型重点场景孵化目录，其中AI+转炉智能炼钢大模型已在邯郸永洋特钢落

地实施，自动化操作率超过 95%。AI+ 能碳管控大模型可成功预测未来 30 ~ 60 分钟的能源回收及消耗情况，已在邯郸永洋特钢落地实施。

（二）农业农村数字化转型

河北省互联网行业全面加速农业农村数字化转型进程，通过智慧农业、民生改善、综合治理等多维度布局，构建起系统性乡村振兴数字化体系。一是智慧农业深度赋能，生产效能全面提升。聚焦农业生产实际需求，制定多主体智慧农业解决方案，分类推广精准种植、智慧畜牧等应用场景。在水利领域，打造河北省水利厅四预管理平台，实现信息化赋能四预防洪模型的全省首次覆盖。通过实施高标准农田项目，整合土地监测、水肥一体化等功能，形成农田精准管理体系。人工智能与作物生长模型深度融合，显著缩短病虫害诊断时间，有效降低损失，促进农民增收。二是民生领域数字转型，公共服务提质增效。在医疗领域推进基层信息化改造，实现各级医疗机构互联互通，完成县域医共体建设，村卫生室纳入医保管理，构建贯穿式基层医疗数字化体系。多部门联合推进厕所革命，构建信息化管护平台，形成长效管理机制，提升村民满意度。三是治理体系数智升级，乡村治理精准高效。平安乡村建设依托一体化解决方案，部署大量监控设备，覆盖数千行政村。结合智能终端与云平台，推动治安、防火、河道治理等领域数字化转型。深化粮食安全监管工程，构建智能粮库监测系统，实现储备粮监管信息化全覆盖，提升监管效能。四是党群服务融合创新，政务效率显著提升。优化党群服务中心功能，集成数字乡村调度、便民服务等模块，提升基层治理精准性。深化“党建 + 治理”模式，助力村委会实现平安乡村、智慧党建等场景应用。

（三）数字社会

1. 互联网 + 医疗

河北省互联网行业依托 5G、人工智能、大数据等新一代信息技术，聚焦医疗行业数字化升级需求，全面赋能智慧医疗体系建设，推动医疗服务质量与效率双提升。一是构建区域医疗协同新平台，建成覆盖全省的“医疗健康云平台”，打通省 - 市 - 县 - 乡四级医疗机构数据通道，集成电子病历、影像数据、公共卫生等核心业务系统，实现三甲医院与基层医疗机构实时协同。通过 AI 辅助诊断系统下沉基层，让偏远地区患者可享受三甲医院阅片服务，有效缓解医疗资源分布不均问题。二是打造智慧医院管理中枢，为三级医院定制“5G+ 智慧医院管理平台”，构建“运营管理、患者服务、后勤保障”三大数字化体系。部署智能导诊机器人、物联网床位管理系统、医疗废物监管平台等创新应用，实现院内服务全流程线上化。三是夯实数字医疗新型基座，建设医疗专属云资源池，通过双活数据中心保障核心业务永续。打造医疗物联网中台，实现 CT、MRI 等大型设备智能化运维。创新“数字孪生医院”系统，构建三维可视化指挥调度中心。开发统一身份认证平台，患者通过“冀医通”小程序即可完成预约挂号、报告查询、医保结算等全流程服务。四是以“一厅局一平台”新格局构建医疗民生数字底座，赋能全场景智慧服务升级。五大核心平台覆盖卫健、民政、疾控等关键领域。五是依托云网端协同的新型基础设施，构建“上下贯通资源协同、防治结合服务联动”的医共体智慧能力架构，实现省市县三级医疗机构数据互通与业务协同，有效提升基层诊疗、慢病管理等服务场景效率，为河北县域医疗服务均等化与高质量发展注入数智动能。

2. 互联网 + 教育

河北省互联网行业通过科技创新打造核心基础能力和拳头产品，全面推进一体化服务，助力教育行业数字化转型。推动智慧校园建设，研发教育大数据、数字孪生等产品，打造 5G 双师课堂、

VR 虚拟实验等创新模式，提升校园管理与教学智能化水平。重点打造“AI+教育”融合应用体系，依托人工智能大模型构建省级教育智能中枢，为教学资源开发、学情分析、教师研训提供底层支撑。联合教育主管部门开展“人工智能教育普惠行动”，在基础教育领域推广虚拟仿真教学平台，通过虚拟仿真、AI 互动课堂等模式，助力“双减”政策落地。打造省级互联网+数字校园平台，建设全省教育专网，整合教、学、管、评、考全场景应用，基于云网底座打造“云网端用”一体化平台，功能覆盖同步课堂、AI 评课、精准教学、智慧教研等场景，实现老师精准教、学生个性学，助力教育公平和均衡发展。提供省市县校四级架构的安防平台，提供安全态势、专项治理、安全督导、应急指挥等各类应用，为学校提供视频汇聚、安全教育、日常管理、一键报警、食堂管理、宿舍管理等功能。打造包括精准教学、校园帮办、心理健康在内的教育行业大模型，帮助教师教学减负，帮助学生个性化学习、校园生活更加便利及心理健康发展。通过省级互联网+数字校园平台和全省教育专网的建设，实现了教育资源的优化配置和高效利用，促进了教育公平和均衡发展。教育行业大模型的应用减轻了教师的教学负担，提升了学生的学习效果和心理健康水平。

3. 互联网+文旅

河北省互联网行业通过技术创新与生态合作，推动文旅产业数字化转型，形成了多层次、多维度的智慧文旅发展格局。搭建“文旅数据汇聚与共享平台”形成数据资产目录，实现数据全量归集和治理，对接厅系统业务、统计、舆情、艺术演艺和 OTA 平台等多维度数据。以“元宇宙”虚拟数字形象打造河北文旅发展新引擎，充分结合虚拟数字人实时驱动、动态捕捉、全息等新技术，深入挖掘河北省的历史文化底蕴，建设“元宇宙平台”，打造元宇宙形式的全新虚拟数字文旅形象，通过虚拟数字形象的省内外宣传，充分彰显了文旅与新科技互促互进的孵化成果。依靠大数据资源和分析能力，打造集文旅大数据资源中心、大数据分析平台、业务服务系统、惠民强政应用为一体的全域旅游平台，助力各地市打造了一系列智慧文旅创新案例。聚焦“一体两翼六带”空间布局，探索旅游新场景，加速了省内文旅产业数字化进程，助力文化和旅游带的特色发展。持续推进智慧景区建设，以智能化升级为驱动，加强景区的智能建设及改造工作，利用数智化技术提升景区的管理和服务水平，全方位构建智慧型景区，以此推动旅游景区经济的繁荣发展。通过与众多合作伙伴的紧密协作，构建多元化的合作网络，涵盖了文旅监管、文博场馆、智慧景区以及创新应用等多个领域，推动文旅产业的数字化转型和创新发展。整合多方资源，利用先进的技术手段，提升游客体验，增强文化传播力，同时确保行业监管到位，为促进河北文旅的繁荣发展贡献力量。

4. 互联网+智慧城市

河北省互联网行业以新一代信息技术为依托，构建“云网融合+场景创新+生态协同”三位一体的智慧城市服务体系，全面支撑河北省城市治理能力现代化、民生服务普惠化、产业升级数字化。通过夯实数字基础设施底座、深化重点领域应用创新、构建开放合作生态，助力打造全国智慧城市发展新高地。承建全省多地“智慧城市”平台，集成城市管理、应急指挥、生态环保等核心功能，通过 AI 视频分析、物联感知等技术实现城市运行风险智能预警与事件闭环处置，城市治理提质增效。构建车路网云协同基础设施，根据车路云一体化示范应用需求，建立协同响应机制，推进建设车路通信、路侧感知、边缘计算等基础设施，打造安全可靠的行业专用网络运营系统。以燃气安全为突破口，通过部署物联网监测设备、搭建智能预警平台，实现燃气泄漏实时监测、隐患自动排查和应急联动处置。建设全省供水保障监管信息平台，以省级监管信息平台为枢纽，逐步建立覆盖全省的

城市公共供水数字化监管体系，实现供水全流程动态监测与智能调度。协同构建运管服体系省域“一张网”管理格局，强化业务平台支撑效果，丰富省级平台功能应用，推进区县级平台建设进度，加快构建省、市、县多级城市运行管理服务工作体系，形成“一网通办”“一网统管”的治理模式，为城市安全运行提供全域动态预警支持。通过燃气、供水、运管服三大领域的深度数字化，构建起智慧城市与韧性城市协同发展的新范式，推动城市治理向全域化、精细化迈进。

（四）数字政府

河北省互联网行业以建设全国一流的数字政府为目标，坚持“全省一盘棋”，引领驱动数字河北发展。优化升级“冀时办”，统筹规划政务服务入口升级，通过架构改造，协同多端一体化管理及内容管理等系统，解决移动端、PC端呈现内容、事项、应用、用户、身份认证不统一、不完善的问题；同时统一平台标准，支撑应用服务的统一规范管理和拓展创新，实现业务系统高效率、低成本的建设，使全省政务服务能力迈入全国领先水平。积极参与河北数字政府基础设施建设，以安全可靠、自主可控为标准，积极打造安全可靠、异构兼容的政务云体系，助力数字政府基础设施升级，以全栈信创为基础底座，增加智能算力，构建“人工智能+”算力底座，将为各政务应用系统提供基于国产化的人工智能算法调用、GPU智能算力训练调用，促进政务数据要素汇聚、流通，为创新型数字政府提供人工智能高性能算力底座。积极参与河北省数据基础体系建设，从组织体系、管理体系、技术体系和运营体系，确立了数据基础设施的概念、发展愿景和建设目标，搭建兼顾效率和公平、适应数据要素特征、发挥数据价值效用的数据基础设施，打通数据流动动脉，畅通数据资源循环，促进数据应用开发，培育全省一体化数据市场，夯实数字经济发展基础，为数字河北建设提供有力支撑。积极探索以营商环境优化引领驱动数字政府建设新路径，持续聚焦12345政务服务便民热线，充分发挥其“总客服”作用，致力于数字化营商环境建设。

三、河北省互联网行业发展新质生产力

（一）AI大模型能力建设及应用

2024年，人工智能大模型行业持续蓬勃发展，成为推动经济社会转型发展的关键力量。从全国范围来看，人工智能技术不断取得突破，大模型的应用场景日益丰富。国家层面高度重视人工智能的发展，出台了一系列政策支持人工智能产业的创新和应用，推动人工智能与实体经济的深度融合，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。河北省积极响应国家政策，出台了一系列政策措施以推动人工智能大模型的发展。《河北省人民政府办公厅关于进一步优化算力布局推动人工智能产业发展的意见》明确提出，到2025年，全省算力规模达到35EFLOPS以上，智能算力占比达到35%左右。河北省发展和改革委员会等多个部门建立了推进算力和人工智能产业发展统筹协调机制，推动各项重点任务落实落地，为人工智能大模型的发展提供了坚实的政策保障。在行业应用方面，河北省也取得了显著进展。首钢迁钢公司从2024年开始进行人工智能大模型的深度研究、部署和训练，目前已经在20多个工序中不同程度地融入了人工智能大模型，显著提高了生产效率，降低了成本和能耗。在智能制造领域，河北工业大学创新研究院利用智算平台研发出多模态工业质检大模型等3款大模型，大幅提高了研发效率。2024中国国际数字经济博览会上，全国首创的钢铁类人工智能大模型——河北太行钢铁大模型发布，展示了河北省在人工智能大模型应用方面的创新成果。河北省在人工智能大模型的能力建设及应用方面取得了显著成效，为经济社会的高质量发展注入了新的动力。未来，

河北省将继续加大投入，优化政策环境，推动人工智能大模型技术的不断创新和应用，为建设现代化经济体系提供有力支撑。

（二）低空经济能力建设及应用

2024年，低空经济成为经济增长的新亮点。随着无人机技术的不断进步和应用场景的持续拓展，低空经济已广泛涵盖物流配送、农林植保、应急救援、空中游览等多个领域。政策层面，低空经济受到了国家和地方政府的高度关注和大力支持。2024年“低空经济”首次被写入政府工作报告，明确将其作为战略性新兴产业予以重点培育。工业和信息化部等四部门联合印发了《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》，为低空经济发展提供了清晰的路线图和政策保障。同时，超过16个省（自治区、直辖市）出台了低空经济相关地方性立法和规范性文件，进一步推动了低空经济的规范化和规模化发展。河北省在低空经济领域积极布局，取得了显著成效。2024年，河北省印发了《关于加快推动河北省低空制造业高质量发展的若干措施》，明确提出要加快形成低空经济融合发展新质生产力，塑造经济发展新动能。产业应用方面，河北省积极搭建低空经济创新应用场景。2024年共发布了37项低空经济创新应用场景，涵盖“低空+物流”、空中通勤、救灾救护、航空运动、观光旅游、农林植保等10多个领域，为低空经济的商业化运行提供了丰富范例。同时，为加快构建低空空管保障体系，省内还建设了一批具备中心化空管指挥、设施物联和信息互联功能的通用机场和无人机起降坪，有效满足了低空飞行器的起降需求。未来，河北省将继续加大在低空经济领域的投入，进一步完善基础设施，拓展应用场景，推动低空经济与实体经济深度融合。

（三）数据要素能力建设及应用

2024年，数据要素作为数字经济的核心驱动力，迎来全面提速的关键节点。工业和信息化部联合多部门发布《关于推动数据要素创新发展的指导意见》，明确提出到2025年基本形成数据要素市场体系，数据要素价值释放能力显著提升。河北省互联网行业在数据要素能力建设及应用方面取得了显著进展。河北电信通过自主研发的“灵泽”数据要素平台，构建了数据要素登记确权、流通交易、可信数据空间和公共数据授权运营四大核心功能，成为全国首个全国性数据要素服务平台。平台支撑了24个省市政府在公共数据要素领域的合作运营，并在河北成功落地“数据要素×大赛”平台建设。河北移动举办“激活数据要素价值 建设服务型数字政府论坛”，以“AI+政务”为核心，发布自主研发的AICT集成平台，基于大模型技术，可应用于交通、医疗、公检法等垂直领域，提升政务服务效率与体验。在可信数据空间方面，河北移动参与数据空间试点，探索数据空间模式。河北联通聚焦数据要素的社会和经济价值提升，构建了全域数据资产管理体系和可信数据资源空间，打造“14211”平台架构和“1N44”数商运营体系，赋能公共数据归集、授权运营及跨境流动等场景。在具体应用中，通过“数据要素×”实践，推动应急管理、工业制造、金融服务等领域的数字化转型。未来，河北省互联网行业将持续深化数据要素能力建设，打造全国数据要素创新应用高地。

第六章 河北省互联网行业展望

一、河北省互联网发展机遇与挑战

（一）京津冀协同发展战略加速推进

京津冀协同发展作为习近平总书记亲自擘画的重大国家战略，目前已进入纵深推进阶段。习近平总书记在河北考察时强调，要牢牢把握协同发展的战略方向，在数字经济领域形成更多突破性成果，这为产业发展指明了方向。2024 年 12 月京津冀协同发展领导小组会议明确提出要“打造中国式现代化建设的先行区、示范区”。《京津冀协同发展规划纲要》明确提出“一核、双城、三轴、四区、多节点”的空间布局，将河北定位为“全国现代商贸物流重要基地、产业转型升级试验区、新型城镇化与城乡统筹示范区”。河北省高度重视京津冀协同发展，积极落实中央部署，制定了相关政策和举措，将京津冀协同发展视为转型升级的核心引擎，重点推进“六链五群”产业布局，承接产业转移与创新协同，推动数字基建与场景应用等。河北省紧扣“两翼”联动战略，加速承接北京非首都功能疏解，通过承接产业转移、深化协同创新、完善数字基建，河北正从“资源承接者”向“产业引领者”转变。政策方面，京津冀联合发布《京津冀自贸试验区协同发展行动方案》，推动数据要素流通、跨境电商等领域创新，为互联网企业跨区域发展破除制度壁垒。未来，随着区域一体化加速，京津冀协同发展将持续为河北省互联网行业带来历史性机遇，互联网与实体经济深度融合将释放更大红利，京津冀数字经济规模、河北省互联网行业增加值占比有望持续提升。这将对互联网行业提出更高要求，需要全行业持续深化数字基础设施共建、强化产业数字化协同、优化数据要素流通机制、营造协同创新生态，为河北打造中国式现代化数字强省提供关键支撑。

（二）雄安新区创新引领数字化变革

雄安新区自设立以来，始终承载着“千年大计、国家大事”的历史使命，承担着疏解北京非首都功能、推动京津冀协同发展的战略使命，中央明确将其定位为“数字智能之城”，要求以新一代信息技术为核心构建现代化产业体系。习近平总书记赴雄安新区考察时强调，要把雄安新区建设成为一座经得起历史检验的城市，特别指出要加快数字技术赋能产业升级，打造创新驱动发展新引擎。河北省委、省政府坚决落实党中央决策部署，出台了一系列支持政策，将雄安新区作为全省数字经济发展的核心引擎。雄安新区在互联网领域已经取得了显著成效，在基础设施建设方面，雄安新区构建了覆盖全域的数字孪生底座，实现建筑、道路、管网等基础设施的数字化映射，围绕智能建造、数字医疗、区块链等方向，雄安新区已吸引 300 余家互联网企业落地。人工智能方面，聚焦垂直和应用大模型，构建了开放化、全栈式的产业生态，吸引了多家头部企业，推动传统产业转型升级。创新平台方面，雄安中关村科技园已聚集 145 家企业，中试基地总体入驻率达 80% 以上，形成了高端高新产业集聚区。空天信息方面，以空天信息和卫星互联网为基础产业，吸引了包括中国星网在内的 60 家重点企业和 5 个创新平台，形成了涵盖卫星互联网、时空信息、商业卫星智造等多领域的

产业链。未来，随着数字孪生城市、空天信息、产业互联网等领域的突破，雄安新区将成为河北省互联网行业实现跨越式发展的核心载体，成为助力全省互联网产业升级的“强引擎”，为打造“数字中国”河北样板提供战略支点，这将为全省互联网行业持续带来巨大发展机遇。

（三）智能算力基础布局进一步优化

在数字经济时代，智能算力已成为驱动产业变革的核心生产力，是驱动人工智能、产业互联网、数字孪生等新业态的底层支撑。在互联网与产业互联网领域，智能算力决定了数据处理效率、算法优化能力及应用场景的拓展深度。当前，全球正加速进入“算力即资源、算力即服务”的新阶段，智能算力已成为国家竞争力的关键指标。习近平总书记强调，要打通经济社会发展的信息“大动脉”，为智能算力发展锚定了战略方向。中央密集出台政策，将智能算力作为“人工智能+”行动的重要底座，要求到2025年智能算力占总算力比重提升至35%，其中新增算力60%以上集聚于国家枢纽节点。作为京津冀协同发展的核心区域，河北省积极响应国家战略，将智能算力纳入数字经济发展规划，印发《数字河北建设行动方案》，明确提出打造“京津冀算力枢纽节点”，重点推进张家口、承德绿色数据中心集群建设。《关于进一步优化算力布局推动人工智能产业发展的意见》明确提出要加快部署智能算力，智能算力基础设施布局建设应坚持集约化原则，综合考虑大模型训练、逻辑推理、场景应用等需求，推动智能算力资源供需平衡。随着人工智能大模型的爆发式增长，智能算力需求呈现指数级上升，河北省数字经济核心产业增加值将持续增长，智能算力缺口将愈发明显。这一趋势为全省互联网行业带来了新的机遇，一是算力基础设施升级的机遇，需继续推进算力网络建设，实现京津冀算力资源互联互通；二是算力与产业融合的机遇，需重点培育智能工厂、数字供应链等标杆场景；三是优化算力生态的机遇，需完善数据产权保护与开放共享规则，形成“算力+数据+应用”的良性循环。

（四）大模型深化产业升级智引未来

随着人工智能技术的迅猛发展，大模型已成为推动互联网行业创新的关键力量，DeepSeek等国产大模型的突破性进展，标志着我国AI技术进入自主创新深水区。DeepSeek作为国产自研的千亿参数多模态大模型，凭借长文本理解、逻辑推理强化、行业知识深度对齐等技术突破，成为推动产业智能化升级的核心工具。其突破性进展主要体现在三个方面，一是降低AI应用门槛，通过API接口实现“开箱即用”；二是重构生产力工具链，在代码生成、数据分析、智能决策等领域替代传统人力；三是加速行业知识沉淀，通过持续学习形成垂直领域专业能力。大模型作为人工智能领域的“颠覆性创新”，正推动AI从“感知智能”向“认知智能”跃迁。大模型作为人工智能领域的颠覆性技术，通过海量数据训练和算法优化，具备多模态理解、复杂推理和自主决策能力，正在重塑千行百业的数字化转型路径。例如，在制造业领域，大模型可优化生产流程、预测设备故障；在农业领域，实现病虫害智能诊断和产量预测；在服务业领域，重构消费场景交互模式，创造虚实融合的新消费体验。国家鼓励和支持大模型的研发与应用，旨在构建开放协同的人工智能科技创新体系，促进人工智能产业的健康快速发展。河北省积极拥抱大模型技术，重点在政务与产业领域积极开展布局，同时鼓励本地企业积极引入和应用DeepSeek大模型，推动互联网产业与实体经济深度融合，促进经济转型升级。随着《数字河北建设方案》的深入实施，大模型将成为驱动传统产业升级、培育新兴业态、提升区域竞争力的核心引擎，为河北在京津冀协同发展中实现换道超车提供战略支撑。

（五）网络安全风险和挑战依然严峻

习近平总书记多次强调“没有网络安全就没有国家安全”，将网络安全纳入总体国家安全观框架。我国已形成以《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》为核心的“三法两条例”框架。《网络数据安全条例》进一步细化数据分类分级、出境安全评估等要求。2024年中央网信办工作会议明确，需构建“大网络安全工作格局”，统筹推进关键信息基础设施保护、数据安全治理和新技术风险防范。然而，新形势下网络安全风险和挑战依然严峻。传统网络安全方面，面临多维度的威胁：一是攻击手段智能化，AI技术被用于生成钓鱼邮件、自动化漏洞扫描，导致敏感文件外泄；二是威胁主体多元化，除传统黑客外，境外APT组织针对能源、交通等领域实施“定制化攻击”；三是数据安全风险激增，医疗、金融等领域数据黑产交易活跃，形成灰色产业链。人工智能大模型方面，催生了新型安全威胁：一是攻击工具迭代加速，大模型可自动生成恶意代码；二是防御体系面临重构，传统规则引擎难以识别AI生成的隐蔽攻击特征；三是伦理与合规风险，AI生成内容可能侵犯知识产权。数据治理方面，安全与发展的平衡难题突出：一是数据跨境流动风险，存在敏感信息泄露隐患；二是技术防护能力不足，中小企业普遍缺乏数据加密、脱敏等技术手段；三是权责界定不清，数据收集方、处理方、使用方的责任边界模糊。河北省工业互联网平台接入企业突破2.5万家，雄安新区“城市大脑”日均处理数据超10亿条，这种数字化进程使得安全威胁呈现几何级增长。全省需支持企业采用AI安全检测、零信任架构等技术，提升关键基础设施防护能力，建立网络安全应急响应机制，提升跨区域、跨行业联防能力。唯有筑牢网络安全防线，才能为互联网行业高质量发展提供坚实保障。

二、河北省互联网行业发展趋势

（一）发展新质生产力更加注重科技创新

在全球产业变革与我国现代化建设的历史交汇期，新质生产力正成为重塑经济格局的核心力量，是符合新发展理念的先进生产力质态，是抢占未来制高点的战略选择。在全球科技竞争加剧的背景下，发展新质生产力能够推动产业结构不断升级，提供更加丰富和更高质量的物质产品和服务。科技创新是推动新质生产力发展的核心动力，通过科技创新，可以推动传统产业转型升级、助力新兴产业快速发展、促进产业链创新链融合发展，为新质生产力的发展提供强大动力和坚实保障。习近平总书记指出，新质生产力是以创新为核心驱动力，具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力形态，其本质在于通过技术突破、要素重构和产业升级，实现全要素生产率的跃升，这一论断深刻揭示了科技创新在培育新质生产力中的基础性、引领性作用。2025年中央经济工作会议明确提出，要以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系，围绕这一部署，多部门正积极推进相关政策举措。河北省提出，建设创新型河北，关键要以科技创新引领新质生产力发展。河北具有比较完备的产业体系，但大而不强、全而不精，传统产业比重大，新兴产业潜力大，根据这些特征，河北省提出了因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系的新思路，积极培育壮大新兴产业、未来产业，推动传统产业改造提升，激发数字经济创新活力。河北省通过科技创新引领、产学研深度协同、传统产业升级、算力基建支撑、政策金融赋能五大路径，构建了新质生产力发展的“河北模式”。通过统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，坚持在创新驱动中加速转型、在做大总量中提升质量，实现全省新旧发展动能平稳接续转换，为全省高质量发展奠定了坚实基础。

（二）人工智能大模型加速赋能千行百业

当前，以大模型为代表的人工智能正快速演进，中国人工智能大模型在技术领域取得了显著进展，

人工智能大模型市场呈现出爆发式增长，规模不断扩大，展现出强劲的发展势头。随着技术的不断进步，大模型的性能和应用场景将进一步拓展。专家预测，“大模型+X”，即大模型在千行百业的应用将是行业未来最主要的发展趋势。《人工智能发展报告（2024年）》指出，人工智能应用持续走深向实，行业大模型已在金融、医疗、教育、零售、能源等多个行业领域实现了初步应用，并产生了明显的经济效益和社会效益。各行业数字化转型的加速将为大模型市场带来广阔的发展空间。金融、教育、制造业等传统行业对智能化升级的需求日益迫切，大模型作为提升效率、优化决策的关键技术，将在这些行业得到更深入地应用。此外，政策的持续支持也将为大模型市场的增长提供有力保障。政府出台的一系列鼓励人工智能发展的政策，将引导更多资源投入到大模型研发和应用领域，促进市场的繁荣发展。2025年《政府工作报告》提出，要持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用。人工智能大模型有望在技术创新、行业需求和政策支持的多重推动下，实现持续快速增长。河北省高度重视人工智能大模型在产业领域的应用，具备算力、资源、区位等得天独厚的优势。2024年出台了《关于进一步优化算力布局推动人工智能产业创新发展的意见》，提出要用足用好政策支持，聚焦钢铁、智能制造、生物医药等重点领域，大力推进“人工智能+产业”，落地一批可复制、可推广的标杆示范场景，让“聪明的大脑”赋能生产、创造价值。《河北省2025年政府工作报告》进一步提出要实施“人工智能+”行动，深化垂直领域大模型研发应用。人工智能的影响力，不止于产业，全省各地正进一步探索扩大人工智能的应用范围，辐射带动政务、金融、交通、教育、文旅等领域实现智能升级。

（三）数据要素高质量发展迈上新的台阶

数据要素作为新型生产要素的代表，对于发展新质生产力具有重要意义。习近平总书记多次强调，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，构建以数据为关键要素的数字经济。2025年《政府工作报告》提出，要“加快完善数据基础制度，深化数据资源开发利用，促进和规范数据跨境流动”。截至目前，国家数据局已发布20余份数据要素领域相关政策文件，激活供数动力，释放用数活力。《关于完善数据流通安全治理更好促进数据要素市场化价值化的实施方案》提出到2027年底，规则明晰、产业繁荣、多方协同的数据流通安全治理体系基本构建，数据合规高效流通机制更加完善，治理效能显著提升，为繁荣数据市场、释放数据价值提供坚强保障。未来，相关部门还将围绕企业数据开发利用等出台新政策文件。随着人工智能、区块链、边缘计算等技术的广泛应用，数据隐私保护和合规性将得到进一步加强，跨域数据共享和互操作性也将显著提升，这些技术创新将推动数据要素市场更加智能化、安全化和高效化发展。河北省高度重视数据要素赋能体系的建设，进一步推进数字化赋能千行百业。《河北省2024年要素环境提升专项行动方案》提出了推动数据开放共享的具体措施，包括加强数据归集、推动数据资源“按需归集、应归尽归”、启动建设基础数据库和主题数据库、编制完成全省公共数据目录等五条措施。《河北省2025年政府工作报告》进一步提出要实施“人工智能+”“数据要素×”行动，深化垂直领域大模型研发应用。《河北省数字技术赋能制造业高质量发展实施方案》明确提出激活数据要素潜能，推动制造业企业建立工业数据分类分级清单，加快数据管理能力成熟度评估贯标工作。随着河北省在全国率先建成数据资源调查平台、全省首个城市级数据要素流通基础设施——张家口可信数据空间和数据流通服务支撑平台上线运行，河北省数据要素高质量发展也将迈上新的台阶。

（四）数实融合为新型工业化提供强动力

实体经济是我国经济发展的根基，是国民经济立身之本和命脉所在。数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，促进实体经济和数字经济融合发展是推动建设现代化产业体系的有效举措，也是推进新型工业化的关键引擎。数实融合既是当前我国数字经济发展的重中之重，也是企业数字化转型的本质特征。习近平总书记指出，要推动实体经济和数字经济融合发展，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。党的二十届三中全会要求数字经济必须赋能实体经济，实现“以数强实”而非“脱实向虚”。在部署推动经济高质量发展的体制机制中，将“数实融合”放到了新型工业化、实体经济、数字经济等内容的统领位置，成为改革的重点任务。2024年，我国相继出台《制造业数字化转型行动方案》《关于做好2024年中小企业数字化转型城市试点工作的通知》《制造业企业数字化转型实施指南》等政策文件，通过加大资金支持、优化数字化服务和解决方案供给等方式鼓励支持制造业企业数字化转型。2025年《政府工作报告》在部署推动传统产业改造提升时强调要“加快制造业数字化转型”，加大对中小企业数字化转型的支持，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来。河北工业门类齐全，在按国家行业分类标准划分的41大类工业行业中，河北省就有40类，数字化转型需求强劲。河北省高度重视产业数字化转型，大力促进数字经济和实体经济深度融合，出台了《河北省制造业数字化转型导向目录（2025—2027年）》等文件，着力推动工业企业数字化、网络化、智能化转型。作为传统产业大省，河北将抢抓新一轮科技革命和产业变革重大机遇，积极引导数字经济和实体经济深度融合，实现实体经济与数字经济的良性互动、相辅相成、互促互进，推动产业数字化转型持续向纵深推进，培育壮大新质生产力，推动经济高质量发展。

（五）数字生活普惠发展服务更多消费者

数字生活是指以互联网和数字技术应用为基础的全新生活模式，依托5G、物联网、人工智能等技术，实现家庭、社区、城市全场景智能化服务，覆盖家居产品、生活服务、线上政务等场景，带给人们更加便捷高效的生活与工作体验。以5G为代表的新技术正在加速赋能数字生活的各个领域，在个人消费领域，“5G上车”、5G智能机器人、5G新通话、云手机、5G消息等新应用将不断丰富5G新消费新体验。在公共服务领域，5G将促进政务服务、数字教育、智慧文旅等行业的优质资源共享和精准对接，提升人民群众对数字生活的获得感。在行业应用领域，数字体育、低空经济等新兴领域将进一步拓展5G应用领域和赋能范畴。随着智慧城市、数字社区等场景深化，数字生活将更深度融入社会运行体系。国家层面积极推动数字生活惠及全体人民，以数据要素市场化、智慧城市建设、民生服务数字化为核心，出台相关政策促进数字生活的普惠发展，覆盖医疗、教育、养老等重点领域。2025年《政府工作报告》提出要促进新型消费发展，推动数字、绿色、智能等新型消费，加快数字消费场景创新，落实消费品以旧换新政策。要加快智慧城市与社区建设，发展数字化、智能化基础设施，完善无障碍适老化配套设施，打造宜居、韧性、智慧城市。2024年以来，国家不断扩大消费品补贴品类，在汽车、家电、数码等领域持续增补产品，顺应数字时代消费新趋势，纳入数字生活领域产品，打造智能家居、智慧穿戴、数字健康等数字消费新业态，满足消费者更加美好的数字生活需求。河北省进一步鼓励发展新业态、新模式、新场景，推动5G、物联网、人工智能等各类信息技术的创新应用，促进数字化、智能化新场景的普及应用和拓展。全省开展“千企万店”电商赋能行动，促进数字消费、绿色消费、健康消费，加快实现线上线下消费双向深度融合，为全省互联网行业提供了广阔机遇平台。

三、河北省互联网行业发展建议

（一）全面加强政策扶持力度

在数字经济驱动高质量发展的背景下，河北省互联网行业正处于转型升级的关键期。但河北省互联网行业仍面临着产业融合深度不足、资金和人才短缺等问题，需要省级层面加大政策扶持力度，以推动行业高质量发展，对推动互联网行业健康、快速发展具有重要意义。一是建议强化资金与金融支持，重点支持中小微企业技术研发、商业模式创新及数字化转型。鼓励金融机构开发数据资产质押、知识产权融资等创新产品，降低企业融资成本。落实研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠等政策，激发企业创新活力。二是建议优化人才培养与引进机制，推动省内高校与互联网企业共建实训基地，定向培养复合型技术人才与管理人才。支持企业开展职工技能培训，将互联网从业人员纳入职业技能提升行动范围。打造京津冀人才飞地，推行“京津研发、河北转化”的柔性引才机制，给予跨区域任职人才个税差额补贴。三是建议推动技术创新与产业融合，鼓励龙头企业联合高校、科研院所组建创新联合体，围绕人工智能、区块链、工业互联网等领域开展关键技术攻关。引导传统产业通过培育智能工厂、数字供应链等标杆案例。

（二）深化新型基础设施建设

随着互联网技术的快速发展和应用，对基础设施的要求越来越高，在数字经济成为全球增长核心引擎的背景下，新型基础设施已成为重塑区域竞争力的关键要素。河北省作为京津冀协同发展的重要支点，深化新基建既是落实国家“东数西算”“数字中国”战略的必然选择，也是破解区域发展不平衡、推动产业转型升级的紧迫需求，将为河北省互联网行业带来多方面积极影响。一方面，能够促进经济增长，带动相关产业发展，创造更多就业机会。另一方面，有助于提升政府治理能力和公共服务水平，推动公共服务均等化，提高人民群众的生活质量。建议全省互联网行业深化新型基础设施建设，进一步为全省互联网行业发展奠定坚实基础。一是建议持续构建“云网算”一体化基础设施体系，推进张家口、承德绿色数据中心集群建设，打造京津冀算力枢纽节点。推动卫星互联网与地面网络协同发展，构建天地一体化通信网络。二是建议推动工业互联网平台化发展，聚焦钢铁、装备制造等优势产业，建设行业级工业互联网平台，推广“5G+工业互联网”典型场景。三是建议完善数据要素流通体系，建立省级数据共享交换平台，推动政务数据、行业数据开放共享，探索数据资产交易机制。在雄安新区试点数据要素市场化配置，激活数据要素价值。

（三）不断优化区域营商环境

良好的营商环境能够激发市场活力，吸引更多企业入驻，促进创新和产业升级，为经济发展注入新动力。同时，优化营商环境也是提升区域竞争力、推动高质量发展的关键举措。浙江杭州通过实施营商环境优化提升，在简化审批流程、降低企业成本、加强知识产权保护等方面进行了积极探索和创新，在互联网行业营商环境方面取得了显著成效。河北省互联网行业在发展过程中面临着诸多挑战，制约了行业的发展速度和质量。在数字经济成为区域竞争核心的背景下，优化营商环境已成为河北省互联网行业突破发展瓶颈、激发市场活力的关键抓手。通过优化营商环境，可以为互联网企业创造更加公平、透明、可预期的发展环境，降低企业的运营成本和风险，增强企业的创新能力和市场竞争力。建议全省不断优化区域营商环境，一是营造公平开放的市场环境，全面实施市场准入负面清单。推动京津冀互联网企业资质互认，降低企业跨区域经营成本。支持跨境电商、数字

服务贸易发展。二是构建包容审慎监管体系，制定分级分类监管规则。运用大数据技术打击虚假宣传、恶性竞争等行为，维护公平竞争秩序。三是强化数据要素市场化配置，建设省级数据交易平台，推动政务数据、社会数据合规流通。四是简化行政审批流程，减少互联网企业设立、变更、注销等环节的审批事项，推行“一站式”服务和网上办理，提高审批效率。五是提升政务服务水平，加强政府部门之间的协同配合，建立高效的政务服务体系，为企业提供便捷、高效的服务。

（四）积极赋能乡村振兴战略

实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴。实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。数字乡村建设作为数字中国建设的重要组成部分，是实现乡村振兴、加快推进农业农村现代化的必要条件。

《数字中国建设整体布局规划》提出要深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。《乡村全面振兴规划（2024—2027年）》提出要加快数字乡村建设，推动基础设施数字化、智能化升级，构建综合信息服务体系。要加快管理服务数字化，推进“互联网+”“智慧广电+”政务服务向基层延伸，加强乡村教育、医疗、文化数字化建设。中央农村工作会议提出要推进农业科技力量协同攻关，加快科技成果大面积推广应用，因地制宜发展农业新质生产力。河北省高度重视乡村振兴战略，《加快建设数字河北行动方案（2023—2027年）》提出要实施农业农村数字化转型行动，具体内容包括农业生产智慧化工程、“互联网+”农产品出村进城工程、农业农村大数据创新应用工程、实施数字乡村建设工程等。《河北省2025年政府工作报告》提出要深入实施数字乡村发展行动，提升乡村数字化水平，推动数字技术与乡村生产生活深度融合，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。《河北省“十四五”信息化规划》提出要加快推进数字乡村建设，推动乡村管理服务数字化，助力乡村振兴。当前，数字技术赋能乡村振兴还存在着农村数字基础设施建设较为薄弱、城乡之间“数字鸿沟”现象明显、“数字+”应用场景不够全面等方面的问题，赋能乡村振兴依然大有可为。建议河北省互联网行业持续赋能乡村振兴，使数字技术与乡村振兴深度融合，构建“数字+生产”“数字+生活”“数字+空间”的乡村发展新格局。

（五）持续筑牢网络安全屏障

网络安全已被纳入总体国家安全观核心范畴，习近平总书记多次强调，没有网络安全就没有国家安全，党的二十大报告明确要求，要强化网络、数据安全保障体系建设。随着互联网技术的广泛应用，网络安全问题日益突出，数据泄露、网络攻击等事件频发，不仅威胁到个人隐私和财产安全，还可能对整个互联网行业的稳定发展造成冲击。此外，互联网与关键基础设施的深度融合，使得网络安全直接关系到国家的经济运行和社会稳定。河北省作为京津冀数字经济走廊核心节点，筑牢网络安全屏障既是落实国家战略的政治任务，也是释放增长潜力的关键举措，筑牢网络安全屏障能够有效防范和抵御各类网络攻击，保护关键信息基础设施和数据安全，确保互联网行业的稳定运行。建议全省持续筑牢网络安全屏障，一是强化技术防护能力，建设省级网络安全态势感知平台，整合5G、工业互联网等新型基础设施监测数据，实现威胁预警响应时间进一步缩短。支持企业研发量子加密、AI智能检测等前沿技术。二是加强关键信息基础设施保护，明确关键信息基础设施范围，落实主体责任，建立严格的安全管理制度，采用先进的安全防护措施，加强供应链安全管理。三是构建全民防护格局，举办网络安全宣传进企业、进社区、进校园活动，培养更多专业网络安全人才，为行业发展提供人才支撑。

附录 1: 2024 年各省(市、自治区)已备案网站主办者及网站

序号	省市	主体数量	网站总数
1	上海	246130	773087
2	北京	268604	572384
3	广东	564470	559292
4	江苏	306494	322084
5	浙江	261283	260151
6	山东	235621	240222
7	四川	177664	175131
8	河南	170516	155857
9	湖北	128864	134676
10	河北	127078	125182
11	福建	129870	124346
12	安徽	110351	110835
13	湖南	119460	97237
14	海南	55990	94784
15	重庆	71597	89360
16	陕西	88097	83150
17	辽宁	80799	79160
18	江西	69660	58264
19	云南	64084	58128
20	广西	66631	56431
21	天津	48366	52119
22	贵州	48773	44871
23	山西	51164	40875
24	黑龙江	37191	38310
25	吉林	30785	26040
26	内蒙古	34470	24610
27	甘肃	22448	16791
28	新疆	22051	12944
29	宁夏	9715	7446
30	青海	5263	3930
31	西藏	3180	2164

附录 2：2024 年各省（市、自治区）已备案网站域名数量

序号	省市	域名数量
1	上海	769914
2	北京	571399
3	广东	561277
4	江苏	320408
5	浙江	268604
6	山东	241036
7	四川	176995
8	河南	155146
9	湖北	135899
10	福建	128968
11	河北	122280
12	安徽	110892
13	湖南	99536
14	海南	95539
15	重庆	88819
16	陕西	83183
17	辽宁	78509
18	江西	58360
19	云南	57789
20	广西	54364
21	天津	51078
22	贵州	41549
23	山西	40878
24	黑龙江	36954
25	吉林	25121
26	内蒙古	23184
27	甘肃	15769
28	新疆	12823
29	宁夏	7159
30	青海	3436
31	西藏	1987

附录 3：2024 年全国各省已备案 IPv4 地址数量

序号	省市	IP 地址数量（万个）
1	北京	9884.3
2	广东	3700.2
3	浙江	2507.4
4	山东	1895.2
5	江苏	1844.2
6	上海	1754.0
7	辽宁	1291.0
8	河北	1102.6
9	四川	1075.1
10	河南	1020.2
11	湖北	930.0
12	湖南	914.3
13	福建	753.4
14	江西	671.0
15	重庆	651.4
16	安徽	639.6
17	陕西	631.7
18	广西	533.7
19	山西	494.4
20	吉林	470.9
21	黑龙江	466.9
22	天津	408.1
23	云南	376.7
24	内蒙古	302.1
25	新疆	235.4
26	海南	184.4
27	甘肃	184.4
28	贵州	172.7
29	宁夏	105.9
30	青海	66.7
31	西藏	51.0

术 语 界 定

1. 术语定义

◆ 网民

据截止日期一年内，6 周岁以上的中国网民。

◆ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有通过 IP 地址才能和互联网连接。

◆ 域名

域名是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。域名通常分为两类，一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以 .CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以 .COM、.NET、.ORG 结尾的域名等。

◆ 网站

指以域名本身或者“www.+ 域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名（.cn 等）和类别顶级域名（.com 等）下的 web 站点，且该域名的注册者位于中国境内。

◆ 网民覆盖率

领域内的网民规模占总网民的比例。

◆ 移动网络应用

指在 Android 系统上产生的访问行为，据统计国内 Android 系统占比将近 80%，足以代表整体移动互联网行为。

◆ APP 人群覆盖率

移动网民使用 APP 的活跃用户数的比例。

◆ 分时相对覆盖率

指定时间段内 APP 活跃人数占 APP 所在领域活跃用户数的比例。

◆ 月度活跃用户

指 1 个月内启动过一次领域内的应用即算活跃用户。

◆ 月均总使用时长

移动网民每月使用 APP 总时长的均值。

◆ 月均总启动次数

移动网民每月打开 APP 总时长的均值。

◆ 人均月度使用时长

每人每月使用 APP 时长的平均值。

◆ 人均月度访问次数

每人每月打开 APP 次数的平均值。

◆ 单机

移动互联网终端访问设备。

◆ 应用领域偏好

按应用领域人群覆盖率进行排名。其中人群覆盖率指河北移动网民使用该应用领域内 APP 的活跃用户数的比例。

2. 调查范围

河北省行政区域。

3. 数据来源

工业和信息化部、河北省通信管理局、中国互联网协会、河北省互联网协会、中国电信股份有限公司河北分公司、中国移动通信集团河北有限公司、中国联合网络通信有限公司河北省分公司、艾瑞数智等单位。

4. 数据截止日期

2024 年 12 月 31 日。