

2012

河北省互联网发展报告

Hebei Report of Internet Development

中国互联网络信息中心
河北省互联网协会

前 言

互联网是河北省“智慧城市”发展和建设的重要推动力量。在 2012 年网络经济发展大潮中,河北省互联网呈现出巨大的发展潜力,无论是基础设施建设还是网民规模都表现出良好的发展势头,与领先省份的差距在不断缩小。

2012 年,河北省互联网在网民规模、普及率等方面均有提升。河北省网民增长率在全国 31 个省市自治区中排名第七,网民普及率居第十三位,增长率高于全国 9.9%的发展水平。在各类互联网应用中,河北省的政务微博表现突出,部分政务微博的运营走到了全国前列,广大市民对河北省积极开展政务微博持肯定态度。

如今,互联网在河北省社会生活中的地位与日俱增,为河北省社会经济的发展提供了有力支撑。为了真实准确的反映河北省互联网行业的发展状况,把握河北省互联网的发展动向和最新趋势,为全省各级政府、企事业单位和专业人士提供及时有效的互联网发展状况信息,河北省互联网协会连续多年与中国互联网络信息中心联合,开展针对河北省互联网发展状况的专项调查研究工作,共同编撰了《河北省互联网发展报告》。

该项工作得到了河北省有关政府部门和企业的大力支持,在此,谨对他们以及本年度报告编撰工作的同仁表示衷心的感谢!

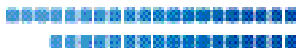
报 告 目 录

第一部分 报告介绍	
一、研究术语定义	1
二、调查范围	1
三、调查日期	1
第二部分 报告正文	
一、报告摘要	2
二、河北省网民概况	4
1. 整体网民规模	4
2. 网民城乡结构	4
3. 手机网民规模	5
三、河北省互联网资源概况	5
1. IPv4 地址数量	5
2. 域名数量	5
3. 网站数量	6
4. 网页数量	6
5. 网站备案数量	7
6. 经营性互联网骨干网出省带宽	7
四、河北省通信市场状况	8
1. 固定电话用户规模	8
2. 移动电话用户规模	8
3. 有线宽带用户规模	9
五、河北省互联网行业规模经营单位状况 ...	9
1. 中国联合网络通信集团有限公司河北省分公司	10
2. 中国移动通信集团河北有限公司 ...	10
3. 中国电信股份有限公司河北分公司 ...	11
4. 中国铁通集团有限公司河北分公司 ...	11
5. 石家庄世纪科美网络技术有限公司 ...	12
6. 河北鼎新电脑股份有限公司	12
7. 河北鼎乐电子商务有限公司	12
8. 河北省气象服务中心	12
9. 河北搜才人力资源有限公司	12
10. 河北捷迅网络科技有限公司	13
11. 石家庄新远望信息技术有限公司 ...	13
12. 银河网	13
13. 长城网	13
14. 河北东方凯誉通信技术有限公司 ...	13
15. 河北易信通通讯信息服务有限公司	14
16. 石家庄争创科技有限公司	14
六、河北省网民特征	14
1. 网民背景特征	14
2. 网民互联网使用特征	18
3. 网民互联网应用特征	20
4. 手机网民应用状况	26
5. 网民安全状况	28
七、河北省互联网发展状况总结及建议 ...	30
1. 河北省互联网发展状况总结	30
2. 河北省互联网发展建议	31
第三部分 附 录	
附录一：分省互联网数据	33
附录二：2012 年河北省互联网网络安全状况	39
附录三：调查方法	45
1. 网民个人调查	45
2. 网上调查	46
3. 网上自动搜索与统计数据上报	46

图 表 目 录

图表 1	2008-2012 年河北省网民规模、增长率及普及率	4
图表 2	2011-2012 年河北省网民城乡结构	4
图表 3	2011-2012 年河北省手机网民规模对比	5
图表 4	2008-2012 年河北省 IPv4 数量	5
图表 5	2008-2012 年河北省域名数量	6
图表 6	2008-2012 年河北省网站数量	6
图表 7	2008-2012 年河北省网页数量	7
图表 8	2008-2012 年河北省网站备案数量	7
图表 9	河北省经营性互联网骨干网出省带宽	8
图表 10	2008-2012 年河北省固定电话用户规模	8
图表 11	2008-2012 年河北省移动电话用户规模	9
图表 12	2008-2012 年河北省有线宽带用户规模	9
图表 13	2011-2012 年河北省网民性别特征	14
图表 14	2012 年河北省与全国网民年龄结构对比	15
图表 15	2011-2012 年河北省网民年龄结构对比	15
图表 16	2012 年河北省与全国网民学历结构对比	16
图表 17	2011-2012 年河北省网民学历结构对比	16
图表 18	2012 年河北省与全国网民职业结构对比	17
图表 19	2012 年河北省与全国网民收入结构对比	17
图表 20	2011-2012 年河北省网民收入结构对比	18
图表 21	2011-2012 年河北省网民平均每周上网时长	18
图表 22	2012 年河北省与全国网民上网地点对比	19
图表 23	2011-2012 年河北省网民上网地点对比	19
图表 24	2012 年河北省与全国网民上网设备对比	20
图表 25	2011-2012 年河北省网民上网设备对比	20
图表 26	2012 年河北省与全国网民互联网应用状况对比	21
图表 27	2011-2012 年河北省与全国网民搜索引擎应用状况对比	22
图表 28	2011-2012 年河北省与全国网民即时通信应用状况对比	22

图表 29	2011-2012 年河北省与全国网民博客 / 个人空间应用状况对比	23
图表 30	2011-2012 年河北省与全国网民微博应用状况对比	23
图表 31	2011-2012 年河北省与全国网民社交网站应用状况对比	24
图表 32	2011-2012 年河北省与全国网民网络游戏应用状况对比	24
图表 33	2011-2012 年河北省与全国网民网络视频应用状况对比	25
图表 34	2011-2012 年河北省与全国网民网络文学应用状况对比	25
图表 35	2012 年河北省与全国网民商务类网络应用对比	26
图表 36	2012 年河北省与全国网民手机应用状况	27
图表 37	2012 年河北省网民上网遇到的安全问题	28
图表 38	2012 年河北省 Android 手机病毒类型分布	29
图表 39	2012 年河北省 Symbian 手机病毒类型分布	29
图表 40	2012 年河北省垃圾短信分类分布情况	30
图表 41	2012 年分省互联网网民规模	33
图表 42	2012 年分省 IPv4 地址数量	34
图表 43	2012 年分省域名数和分省 CN 域名数	35
图表 44	2012 年分省网站数	36
图表 45	2012 年分省网页数量	37
图表 46	2012 年分省网页字节数	38
图表 47	2012 年河北省网络安全事件分布图	39
图表 48	2012 年 12 月份流量图	39
图表 49	河北省各月木马或僵尸程序控制服务器数量	41
图表 50	木马或僵尸程序控制服务器在河北省各运营商分布情况	41
图表 51	河北省各月木马或僵尸程序受控主机数量	42
图表 52	河北省各月感染飞客蠕虫的主机数量	42
图表 53	河北省各月网页篡改数量	43
图表 54	河北省各月网站后门数量	43



第一部分 报告介绍

一、研究术语定义

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的 6 周岁及以上中国居民。

◇ 手机网民

过去半年内通过手机使用互联网,但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备,是互联网中的基础资源,只有获得 IP 地址(无论以何种形式存在),才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名,是指由点(.)分割、仅由数字、英文字母和连字符(-)组成的字串,是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类:一类是国家或地区顶级域名(ccTLD),如以 .CN 结尾的域名代表中国;一类是类别顶级域名(gTLD),如以 .COM, .NET, .ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+ 域名”为网址的 web 站点,其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名(gTLD)下的 web 站点,该域名的注册者位于中国境内。如:对域名 cnnic.cn 来说,它的网站只有一个,其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn,除此以外,whois.cnnic.cn,mail.cnnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

二、调查范围

河北省行政区

三、调查日期

本次统计调查数据截止日期为 2012 年 12 月 31 日。

第二部分 报告正文

一、报告摘要

◆2012 年河北省网民规模达到 3008 万人，较 2011 年增长 411 万，普及率达到 41.5%。增长率为 15.9%，与上一年相比保持相对稳定。

◆河北省城镇网民比例有所增加,由 2011 年 60.9%增至 62.6%。农村地区网民比例为 37.4%,较 2011 年下降 1.7 个百分点,但仍高于全国 27.6%的平均水平。

◆2012 年移动互联产业发展迅猛，河北省手机上网用户数达到 2195 万人，增长率为 27.7%，在网民中所占比例 73.0%。

◆2012 年河北省 IPv4 数量为 955 万个,占全国比例为 2.9%。2012 年,河北省域名总数达到 272654 个,占全国域名总数的 2%。

◆2012 年河北省网站总数达 86452 个,占全国网站总数的 3.2% ,在全国排名第八位。2012 年河北省网页数量达到 26 亿个,较 2011 年增长 19.2%。其中静态网页数量达 14.2 亿,动态网页数量达到 11.8 亿。

◆2012年河北省网民男女比例为56.4:43.6,2011年这一比例为55.8:44.2,河北省互联网网民仍然以男性为主,与全国的大趋势一致。

◆年龄段在 20-29 岁之间的网民是河北省网民的最大群体,占比 39.8%;年龄段在 30-39 岁之间的网民是河北省网民的第二大群体,占比 22.7%。

◆河北省网民低学历结构特征明显,初中和高中水平(高中/中专/技校)的网民占比最大,分为 40.8%和 28.5%;大专和大学本科及以上学历的网民所占比例分别达到 9.8%和 9.3%。

◆河北省网民主要集中在个体户/自由职业者、学生、无业/下岗/失业、农林牧渔劳动者、企业一般职员等五类职业,占比分别为 20.3%、16.5%、13.2%、10.8%、9.9%。

◆河北省月收入在 1501-3000 元的网民占比有所增加。月收入在 1501-2000 元的占比为 12.2%，2001-3000 元的占比为 19.5%，较 2011 年分别增加 2.1 和 1.5 个百分点。

◆2012年,河北省网民平均每周上网时长为20.3小时,较2011年提升1.3个小时,略低于全国网民20.5小时的平均水平,但与全国平均水平的差距在缩小。

◆2012 年河北省 Android 用户遭受恶意软件危害行为分类分布为:资费消耗类病毒行为占比 33.15%,隐私获取类病毒行为 18.14%,诱骗欺诈类病毒行为 16.79%。

◆2012年河北省 Symbian 用户遭受手机病毒类型分类分布为:系统破坏类病毒类型行为占比 29.3%,资费消耗类病毒行为占比 27.3%,隐私获取类病毒行为占比 18.7%。

◆河北省垃圾短信主要分为广告、诈骗、违法类,其中广告类垃圾短信比例最大,占比 80.37%。诈骗类和违法类垃圾短信分别占比 9.71%、5.22%。

◆河北省网民在家庭上网的比例依然最高,较 2011 年略增 1.6 个百分点,达到 93.9%,高于全国平均水平(91.7%)2.2 个百分点。

◆河北省通过手机上网的网民所占比例为 73%,使用台式电脑上网的网民所占比例为 74%,使用笔记本电脑的网民所占比例为 33.4%。

◆2012 年搜索引擎的使用率稳步回升,从 2011 年的 71.6%回升至 2012 年的 78.4%,但与全国平均水平(80%)相比还有一定的差距。

◆2012 年,河北省网民中使用即时通信服务的比例占 83.4%,较 2011 年上升 2.3 个百分点,与全国平均水平基本持平,其在各类网络应用中继续占据领先地位。

◆2012 年,河北省网民中使用博客/个人空间的比例为 68.9%,较 2011 年提升 9.8 个百分点。2012 年河北省网民微博的使用率达到 50.8%,低于全国平均水平 3.9 个百分点。

◆2012 年,河北网民中使用社交网站的比例为 47.7%,较 2011 年有所增加,但仍低于 48.8%的全国平均水平。

◆2012 年,全国网民网络游戏的使用率有所下降,而河北省网民网络游戏的使用率为 59.4%,小幅上升 1.3 个百分点。

◆2012 年河北省网络视频使用率较 2011 年有所上升,达 62.0%,但仍低于 65.9%的全国平均水平。

◆2012 年,河北省网络文学用户规模持续上升,与 2011 年相比使用率大幅提升 7.5 个百分点,达 40.1%。

◆2012 年河北省网络购物渗透率为 38.5%,较 2011 年大幅增长 10.3 个百分点,但与全国平均水平相比仍具有 4.4 个百分点的差距。

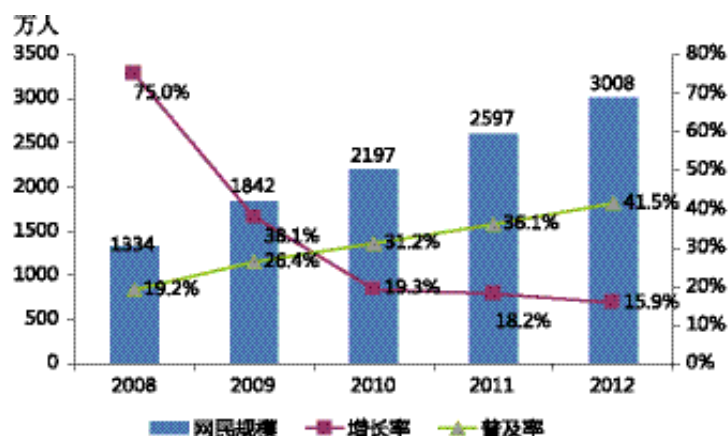
◆2012 年,河北省网民网上支付使用率为 35.7%,与 2011 年相比大幅提升 11.2 个百分点,与全国网民 39.1%的使用率存在较大差距。2012 年,河北省网民使用网上银行的比例为 36.2%,与 2011 年相比大幅提升了 8 个百分点。

◆河北省网民手机即时通讯使用率为 80%,低于全国平均水平 3.9 个百分点。手机微博在河北省手机网民中的使用率达到 41.8%,略低于全国平均水平 6.4 个百分点。手机网上购物的使用率为 12.0%,略低于全国平均水平高 0.8 个百分点。

二、河北省网民概况

1. 整体网民规模

2012 年河北省互联网产业呈现出良好的发展态势,在网民规模、普及率等方面均有提升。2012 年河北省网民规模达到 3008 万人,较 2011 年增长 411 万,普及率达到 41.5%。增长率为 15.9%,与上一年相比保持相对稳定。

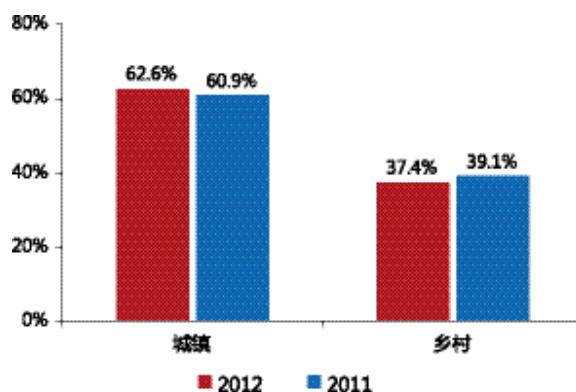


图表 1 2008-2012 年河北省网民规模、增长率及普及率

虽然网民人口红利时代已经结束,全国互联网普及率仍然在稳步上升。截至 2012 年 12 月底,中国网民规模达到 5.64 亿人,较 2011 年 12 月底增加 5090 万人,互联网普及率为 42.1%,中国网民增长速度进一步放缓。河北省网民增长率在全国 31 个省市自治区中排名第七,网民普及率第十三,增长率高于全国 9.9%的发展水平,普及率略低于全国 42.1%的平均水平。网民较高的增长率以及相对较低的普及率说明河北省仍然处于互联网快速发展期。

2. 网民城乡结构

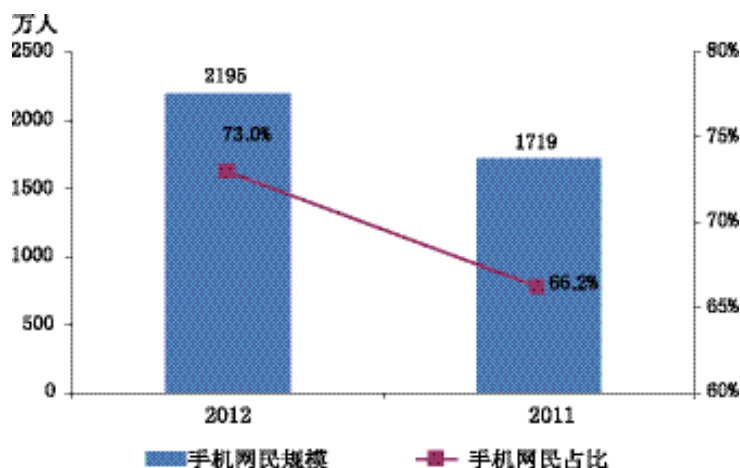
河北省城镇网民比例有所增加,由 2011 年 60.9%增至 62.6%。农村地区网民比例为 37.4%,较 2011 年下降 1.7 个百分点,但仍高于全国 27.6%的平均水平。



图表 2 2011-2012 年河北省网民城乡结构

3. 手机网民规模

2012 年移动互联产业发展迅猛，河北省手机上网用户数达到 2195 万人，增长率为 27.7%，在网民中所占比例为 73.0%。手机网民的快速增长得益于 3G 网络的建设、上网资费的优惠，以及智能终端的普及。



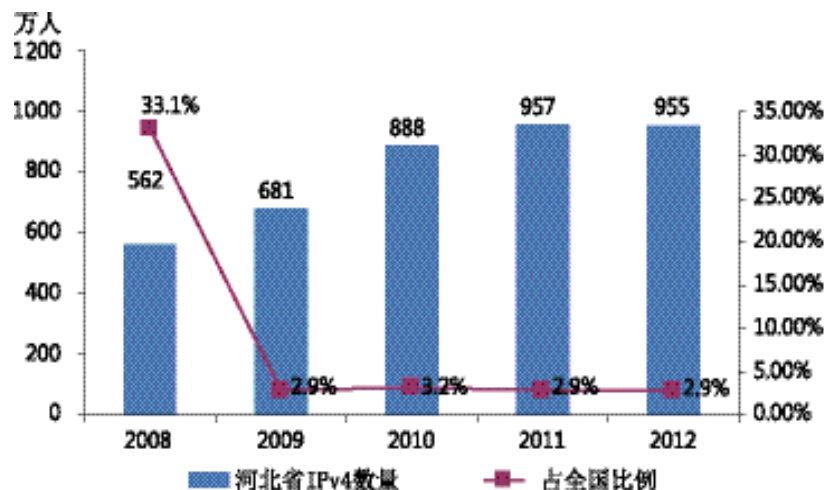
图表 3 2011-2012 年河北省手机网民规模对比

三、河北省互联网资源概况

1. IPv4 地址数量

截至 2012 年 12 月底，我国 IPv4 地址数量为 3.31 亿，较 2011 年底增长 0.03%，我国拥有 IPv6 地址 12535 块 /32。

2012 年河北省 IPv4 数量为 955 万个，占全国比例为 2.9%。

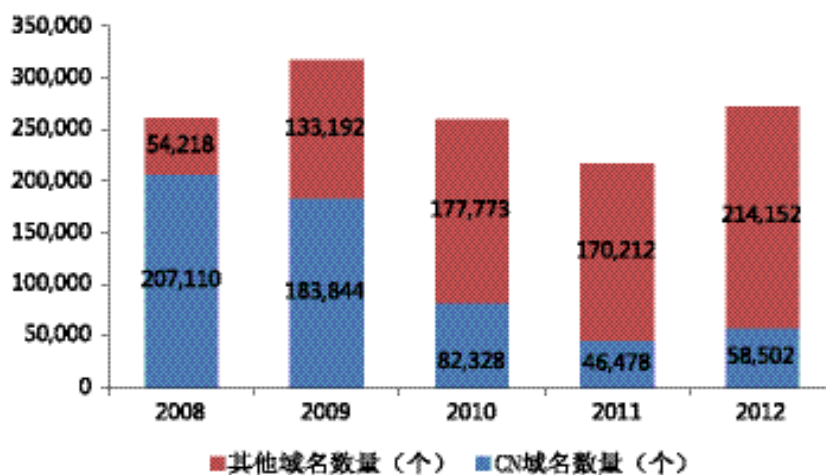


图表 4 2008-2012 年河北省 IPv4 数量

2. 域名数量

2012 年，河北省域名总数达到 272654 个，占全国域名总数的 2%。自 2009 年以来，河北省域名总量呈现下降趋势，随即 2012 年大幅提升。其中 CN 域名增长 25.9%，其它域

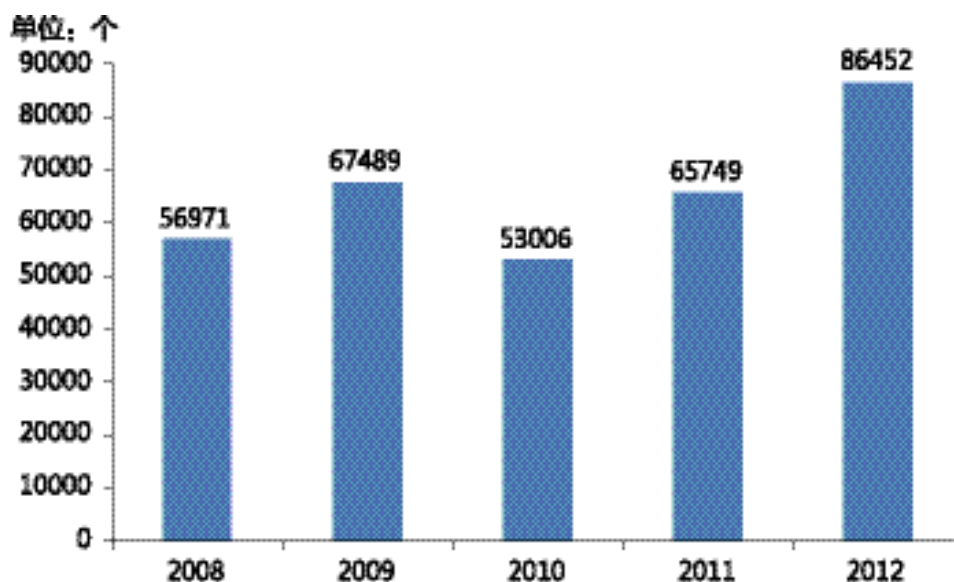
名增长 25.8%。



图表 5 2008-2012 年河北省域名数量

3. 网站数量

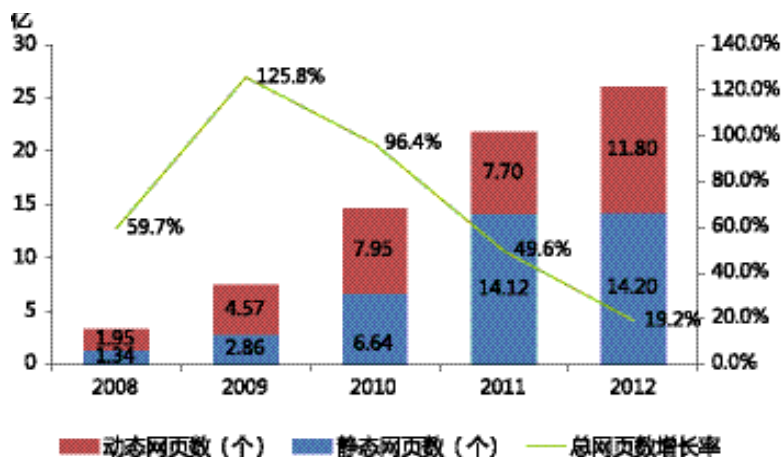
河北省网站数量已经连续三年保持增长态势。2012 年河北省网站总数达 86452 个，占全国网站总数的 3.2%，在全国排名第八位。



图表 6 2008-2012 年河北省网站数量

4. 网页数量

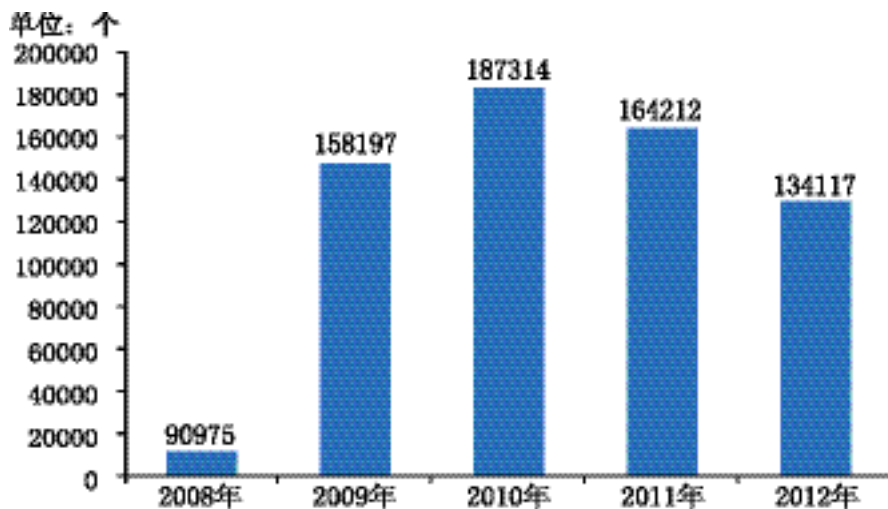
2012 年河北省网页数量达到 26 亿个，较 2011 年增长 19.2%。其中静态网页数量达 14.2 亿，动态网页数量达到 11.8 亿。从整体上来看，网页的增长率从 2009 年以来持续呈现下降趋势，增长率下降的同时，网页质量有所提升。



图表 7 2008-2012 年河北省网页数量

5. 网站备案数量

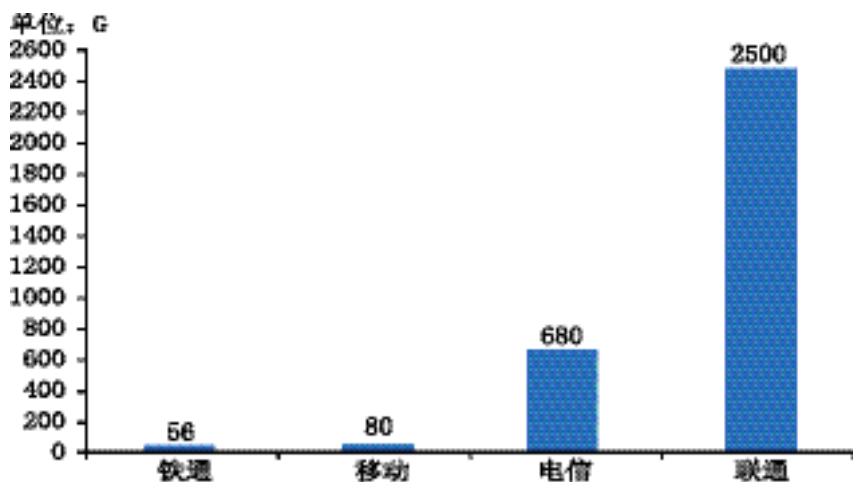
作为河北省互联网行业主管部门,2012 年,河北省通信管理局不断加大互联网网站备案工作管理力度。2008 年网站备案 90975 个,2009 年网站备案总量达到 158197 个,2010 年网站备案总量达到 187314 个(含空壳网站),2011 年网站备案总量达到 164212 个(空壳网站已经注销),截至 2012 年底,我局备案网站 134117 个(空壳网站已经注销),占全国网站备案总数的 3.9%。



图表 8 2008-2012 年河北省网站备案数量

6. 经营性互联网骨干网出省带宽

近年来,河北联通、电信、移动、铁通等基础电信企业不断加大对互联网建设的投资力度,打造雄厚的网络基础,全省经营性互联网骨干网出省带宽逐年增加。截至 2012 年底,全省经营性互联网骨干网出省带宽达到 3316G,较 2011 年增加了 138%。其中,河北联通公司 2500G,河北电信公司 680G,河北移动公司 80G,河北铁通公司 56G。



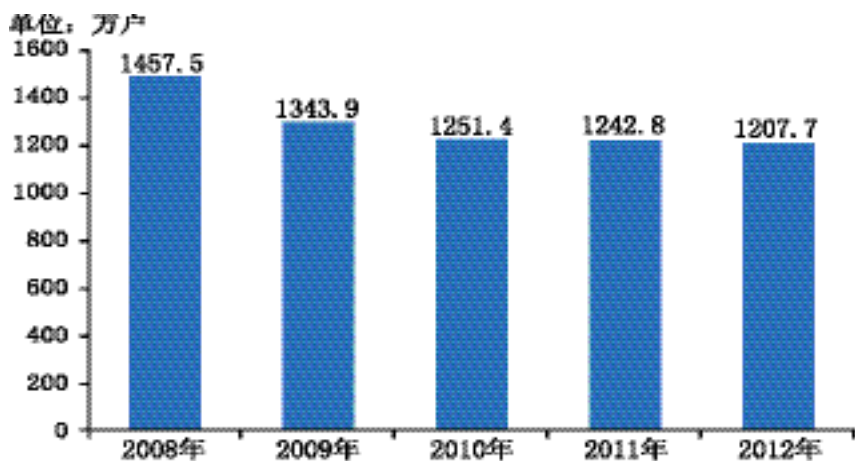
图表 9 河北省经营性互联网骨干网出省带宽

四、河北省通信市场状况

河北省通信行业市场繁荣、发展稳定，全省电信用户规模多次实现了跨越式增长。2009 年河北省成为全国第六个电话用户突破 5 千万户的省份后，河北联通、移动、电信、铁通公司继续坚持“以市场为导向，以客户为中心”的指导思想，秉承河北省通信市场良性发展的重要推动力量，2012 年全省电话用户总数达到 6720.8 万户。

1. 固定电话用户规模

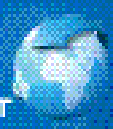
随着移动通信业务的快速发展，移动电话对固定电话的代替性逐步显现。2008 年全省固定电话用户总数 1457.5 万户，2009 年减少了 113.6 万户，为 1343.9 万户，2010 年减少了 92.5 万户，为 1251.4 万户，2011 年减少了 8.6 万户，为 1242.8 万户，2012 年固定电话用户减少了 35.1 万户，总数降至 1207.7 万户。



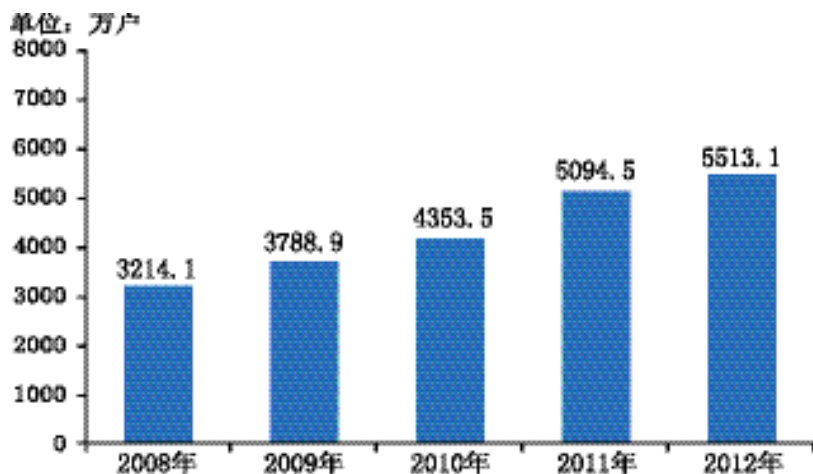
图表 10 2008-2012 年河北省固定电话用户规模

2. 移动电话用户规模

近几年来，河北省移动业务取得长足发展，市场规模、用户数量迅速扩大，应用服务



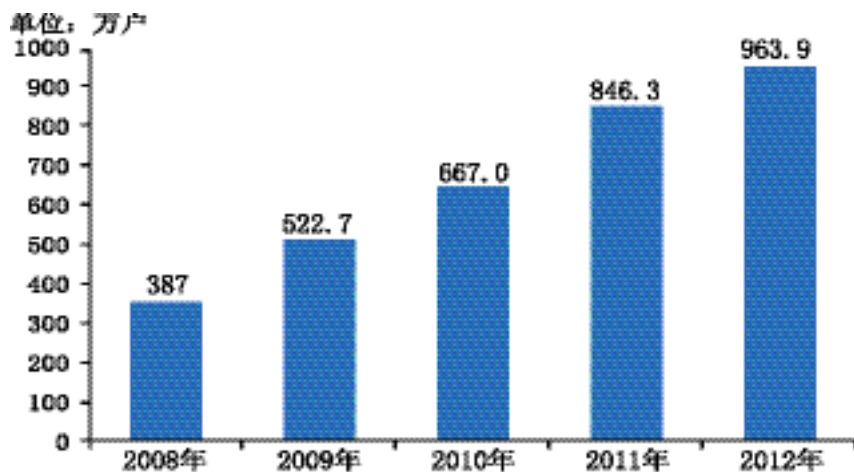
项目不断增加,取得了较突出的业绩。2008 年全省移动电话用户总数为 3214.1 万户;2009 年为 3788.9 万户,增长了 17.9%,2010 年为 4353.5 万户,增长了 14.9%,2011 年为 5094.5 万户,增长了 17.0%,2012 年移动电话用户增长了 8.2%,总数达到 5513.1 万户。



图表 11 2008-2012 年河北省移动电话用户规模

3. 有线宽带用户规模

随着互联网的日益普及和迅猛发展,以及互联网应用需求的多样化,近年来,河北省的宽带用户规模逐年增加。2008 年全省宽带用户总数为 387 万户,2009 年达到 522.7 万户,增长率为 35.1%,2010 年达到 667.0 万户,增长率为 27.6%,2011 年达到 846.3 万户,增长率为 26.9%,2012 年达到 963.9 万户,增长率为 13.9%。



图表 12 2008-2012 年河北省有线宽带用户规模

五、河北省互联网行业规模经营单位状况

近年来,河北省互联网行业发展态势良好,网络规模不断扩大,业务发展不断深化,互联网普及率不断提高,互联网从业单位日益增多,对全省的经济社会发展起到了积极地促进作用。围绕通信、互联网行业,形成了兴旺繁荣的产业。以下是主要规模从业单位。

1. 中国联合网络通信集团有限公司河北省分公司

河北联通是我省具有百年发展历史的通信运营企业，其历史可追溯到 1884 年成立的北洋官电局。公司的前身是 1951 年成立的河北省邮电管理局。近年来，先后经历了政企分开、邮政电信分营、移动分离、融合重组等电信体制改革。目前，公司主要经营固定通信业务，移动通信业务，国内、国际通信设施服务业务，卫星国际专线业务、数据通信业务、网络接入业务和各类电信增值业务，与通信信息业务相关的系统集成业务等。

近年来，河北联通的资产、人员、用户和收入规模明显扩大，企业综合实力得到明显提升。目前，公司全口径用工总数达到 4.1 万人，各类电话客户、宽带客户总量达到 3300 万户，综合通信信息服务能力不仅在省内领先，在全国省级电信运营企业也名列前茅，为地方经济发展发挥了积极作用。

河北联通网络能力领先，拥有覆盖全省、通达世界的现代通信网络，积极推进固定网络和移动网络的宽带化，为广大用户提供全方位、高品质信息通信服务。截止到 2012 年底，公司 2G、3G 人口覆盖率分别达到 98.3% 和 52.7%，宽带总容量接近 1500 万线。在 7.6M 速率的 WCDMA 制式的 3G 牌照基础上，2012 年，河北联通又在全省范围内开通了“3.5G”技术的 WCDMA HSPA+ 网络，下载速率可达 21.6M，优势进一步突出。

面向未来，河北联通将充分发挥独特优势，以全业务经营和 3G 发展为引擎，坚持以用户为中心，加强技术、业务、服务和管理创新，不断提升综合实力和核心竞争力，全面满足广大用户的信息需求，致力于成为区域信息生活的创新服务领导者，在河北省国民经济和社会信息化进程中发挥主力军作用。

2. 中国移动通信集团河北有限公司

中国移动通信集团河北有限公司于 1999 年 8 月 16 日正式挂牌成立，2000 年 10 月在香港和纽约同时上市，成立由中国移动通信集团公司控股的中国移动有限公司的全资子公司之一。主要经营移动电话通信（包括语音、数据、多媒体等）、IP 电话及互联网接入等业务。拥有“全球通”、“神州行”、“动感地带”等著名服务品牌，客户号码段包括“139”、“138”、“137”、“136”、“135”、“134（0 至 8 号段）”、“147”、“159”、“158”、“157”、“152”、“151”、“150”、“188”、“187”、“183”、“182”。公司注册资金 43 亿元，资产总额超过 300 亿元。2012 年，公司员工近 2.2 万人，客户总数超过 3400 万户，移动电话客户市场份额始终保持省内第一。在持续快速的发展过程中，中国移动河北分公司积极引进现代化管理模式和先进的管理理念，努力打造卓越的运营体系，建设卓越的组织，培育卓越的人才。公司先后通过了 ISO9000、ISO14000、OHSAS18000 三大国际标准管理体系认证，以及《萨班斯－奥克斯利法案》认证。

多年来，中国移动河北分公司的优良业绩、优质服务和对社会的突出贡献，赢得了

社会广泛认可。公司先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国青年文明号”、“中央先进企业”、“全国用户满意服务”、“中国用户满意鼎”、“全国诚信维权单位”等十几个国际级奖项和荣誉称号,以及“河北省消费者满意单位”、“河北省质量管理奖”、“行风建设优秀单位”、“河北省捐资助学先进单位”、“河北省 AAA 级劳动关系和谐企业”等几十个省级荣誉奖项。

3. 中国电信股份有限公司河北分公司

中国电信河北分公司于 2002 年 12 月挂牌运营,下辖 11 个市级分公司,149 个县级分公司。经过十年来的不懈努力,河北电信网络能力、产品体系、服务能力、管理水平都实现了长足发展。

现已建成覆盖全省的固定通信网络和 CDMA 3G 网络。随着“宽带中国 光网城市”项目的快速推进,全省宽带网络覆盖已达 1000 万户,FTTX 覆盖区域已超过 70%,全省 94% 的电信宽带用户带宽达到 4M 以上。移动通信基站达 1 万多个,WLAN 公共运营接入点(AP)达到 8000 个,3G 信号现已覆盖全部的县以上城市及乡镇,行政村覆盖比例达 90% 以上,高速公路、高速铁路覆盖率接近 100%。特别是在京广高铁全线贯通之际,河北电信率先实现了 3G 网络在河北段的全程覆盖。

面向客户感知,以实体渠道、电子渠道、直销渠道并举,形成了便捷、高效的客户服务体系。全省自办营业厅 400 处,社会代理店面 8400 多家,村级缴费站近 3 万处。同时全面推广 10000 号受理和网厅、掌厅、自助营业厅等电子化服务模式,提高了用户使用电信业务的方便性。对行业客户、重点客户通过组建专属支撑保障团队,推行“一站式”服务,促进了服务水平的提升。

以此为基础,天翼品牌统领的各项业务得到了广大客户的认可。丰富的行业应用解决方案,已广泛服务于政府机关、军政法司、金融证券、能源矿山、教育医疗等行业,以及大型企业和专业市场。至 2012 年末,入网用户规模达万户以上的应用项目已有司法 E 通、警务 E 通、电力 E 通、烟草 E 通等多个。此外,河北电信还与省工信厅合作,针对全省中小企业开展了数字企业建设活动,已建设数字企业近 500 家,先后获得“全国通信行业用户满意企业”、“河北省最具影响力和最具成长性企业”、“河北省信用优良企业”、“纳税先进单位”、“重质量守信誉单位”等称号。

4. 中国铁通集团有限公司河北分公司

中国铁通集团有限公司河北分公司(简称河北铁通),是中国移动通信集团公司全资拥有的中国铁通集团有限公司的省级分公司之一。前身是 2001 年 4 月挂牌成立的铁道通信信息有限责任公司河北分公司。

河北铁通是中国铁通集团有限公司在河北省的业务发展、经营管理机构,下辖省内

Abstract

石家庄、唐山、秦皇岛、邯郸、邢台、保定、张家口、承德、沧州、廊坊、衡水等 11 个市铁通分公司及铁通工程建设河北分公司。依托中国移动集团的发展优势,发挥铁通公司的专业化服务特色,河北各地铁通分公司致力于为社会提供更加丰富的服务功能和更为顺畅的固定通信、宽带互联网等业务体验,竭诚为发展通信信息产业、促进和谐社会构建贡献力量。

5. 石家庄世纪科美网络技术有限公司

公司注册资本 1000 万人民币,是河北省唯一一家获得国家广电总局颁发的“网络信息节目视听许可证”的民营企业,手机 8come 网是河北本地最早最大的本地手机网站,公司是河北省最早较大的电信增值服务提供商之一。公司力争做最优秀的本地化电信增值服务提供商,开发了基于 SMS、MMS、WAP、手机报、手机广播、APP 数字出版系统等不同技术平台的移动增值创新业务,利用领先的技术和经验在三网融合 IPTV、3G/4G 移动增值业务方面取得了巨大成功。

6. 河北鼎新电脑股份有限公司

公司成立于 1996 年 10 月 (www.dingxin.com.cn), 公司规模 1000 万元。专注于代理软件和互联网数字产品, 公司自主研发和运营的天天电子商务平台, 是全国数字产品和网络游戏领域最大的渠道分销和营销平台之一。公司建立了完善的管理体系, 先后通过了 ISO9000 质量管理体系及英国皇家国际管理质量体系认证委员会 NOA 认证。

7. 河北鼎乐电子商务有限公司

河北鼎乐电子商务有限公司长期致力于电子商务、金融支付、信息安全、行业信息化等领域的产品研究和技术开发。在电子支付平台、手机客户端软件、行业应用管理等方面具有强大的技术及项目管理优势。鼎乐电商是银联手机支付战略合作伙伴,是“河北省移动电子商务惠民通工程”实施企业,是河北省唯一一家金融领域手机支付运营商,同时也是河北省最大的商圈服务提供商。

8. 河北省气象服务中心

主要从事与气象有关的各类服务。承担河北天气网、河北省气象局门户网站、河北兴农网等多家气象网站的运营及管理。河北天气网(hebei.weather.com.cn)作为拥有河北省种类最齐全、数据最权威的气象服务产品和丰富的气象资讯,第一时间提供权威、精细化的气象服务。承担全省 10620121 手机短信、彩信、中国天气通手机客户端、专业气象、96121 声讯、河北天气(新浪、腾讯官方微博)等气象信息服务。

9. 河北搜才人力资源有限公司

河北搜才人力资源有限公司历经十一年的高速发展,已在全省 8 个城市设立分子公司。旗下的网络招聘、猎头寻聘、招聘外包、劳务派遣、人事代理等服务已成为省内人力

资源各细分领域的领跑者。搜才网已经成为一个集网络招聘、猎头寻聘、人才测评、职业指导、职业交流社区、HR 俱乐部等服务于一体的综合性招聘网站,搜才网目前每日独立 IP 访问达 10 万多个,每日招聘岗位信息 4 万多条,拥有累计 3 万多家企业会员,近 300 万份有效简历库。已经成为河北省人力资源行业的领导品牌。

10. 河北捷迅网络科技有限公司

公司主要致力于 2.5G 和 3G 无限增值业务的开发和推广,依托中国新闻社优势推出的彩信手机报业务,受到广大手机用户的欢迎。随着 3G 业务的开通,公司成功建设额手机 WAP 中国新闻网,网站集注册用户个性化定制、新闻搜索、视频流媒体、应用软件下载等功能于一体,并逐步发展成为新一代 3G 应用新闻资讯平台。

11. 石家庄新远望信息技术有限公司

公司成立于 2003 年,是河北省首批获得电信增值业务和互联网增值业务运营资质的公司之一。曾作为河北省优秀增值服务企业代表接受了国家信产部的检查。公司以“新理念 远前景 高期望”为经营理念,公司主营业务涉及本地铃音、短信、彩信、移动互联网(3G)业务等,业务发展全面,且不断开拓创新,产品类型涉及消费娱乐、行业应用、电子商务等。

12. 银河网

“银河网”植根于其前身燕赵信息港(1997 年成立),于 1999 年 9 月成立并正式对外发布。2001 年被评为中国电信集团十大优秀网站之一,是华北顶尖的中文综合门户网站。

银河网由主站、地方子站及与合作伙伴共建子站多个站点组成,是一个具有特色的服务功能完善的综合性网站群门户。在这十几年的发展当中,银河网先后形成了房产、人才、本地通等一些本地化特色应用,此外,隶属银河网的“燕赵新天地”平台,经过几年的建设,也已经具有一定的流媒体服务能力,特别是近两年随着接入带宽的提升,银河网逐步建设完成了大量高清的电影、电视剧等内容资源。

13. 长城网

长城网由省委宣传部领导、省广播电影电视局主管、河北长城传媒有限公司主办,是与河北日报、河北电台、河北电视台处于同等地位的河北省第四主流媒体。目前长城网在全国省级新闻网站排名中位居第 7 名,月均向中央重点新闻网站及知名商业网站推荐稿件 1890 余篇,已经建设成为拥有 50 多个频道、2500 多个栏目,每天可提供 10000 余条新闻资讯,日点击量达 2500 多万的在国内具有较强影响力的新闻网站。

14. 河北东方凯誉通信技术有限公司

成立于 2004 年的河北东方凯誉通信技术有限公司是以提供电信增值服务、电子化商业促销、电子化商企会员维系服务、新媒体多平台互动推广服务为主营业务的高新技

术企业。

东方凯誉现已建立的以呼叫中心、互联网 / 移动互联网、短信彩信通道、商家俱乐部、电子化关系营销系统、新媒体互动宣传为平台的多维立体营销推广平台,建立了由北人集团、肯德基等大型商业企业在内的五千家知名商家组成的专业商家联盟体系,并与河北、山东联通、河北电信、河北移动及中国银行等大型行业客户在电子化促销、电子化维系、新媒体宣传方面开展了广泛合作。

15. 河北易信通通讯信息服务有限公司

河北易信通通讯信息服务有限公司成立于 2004 年元月,注册资金 100 万,主营业务是电信增值业务,致力于互动游戏、生活信息服务产品的研发与运营。

公司定位于信息内容提供商和服务提供商,采用先进的技术、超前的理念,为用户提供最方便实用的信息产品和服务。与信息源、运营商、多家 SP 结成紧密的价值链关系。

16. 石家庄争创科技有限公司

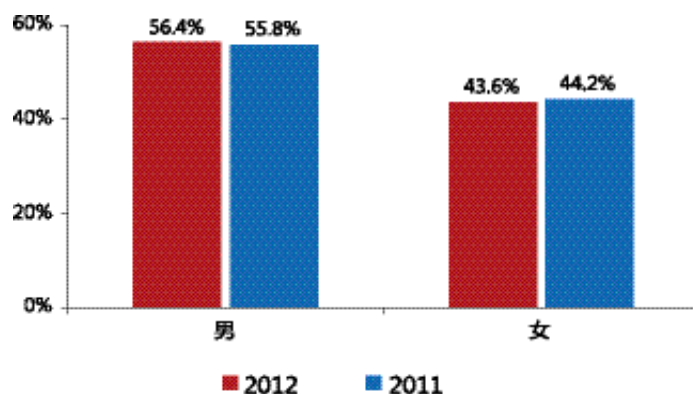
石家庄争创科技有限公司成立于 2010 年 10 月,专注于电子商务、网站建设、网站推广、网站优化、软件开发、网络营销策划等互联网技术领域。致力于以二手设备、再生资源为基础的环保产品的研发与运营。将在河北省管辖内的 11 个地级市开设近 30 个试运营服务站。为客户和回收商提供最新的二手设备、废金属、废塑料、废纸、化工废料等各种废旧物资和再生资源信息,通过在线协助交易的方式为企业和回收商之间搭建一座沟通的桥梁。

六、河北省网民特征

1. 网民背景特征

1.1 河北省网民性别特征

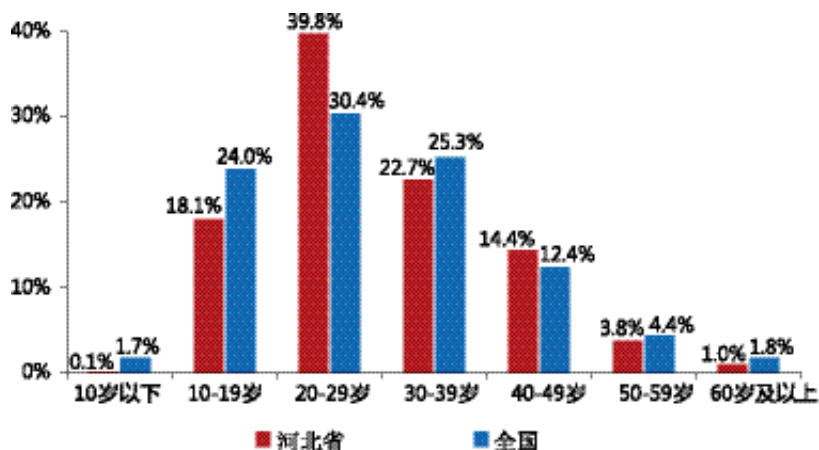
河北省网民依然以男性为主。2012 年河北省网民男女比例为 56.4:43.6,2011 年这一比例为 55.8:44.2,河北省互联网网民仍然以男性为主,与全国的大趋势一致。



图表 13 2011-2012 年河北省网民性别特征

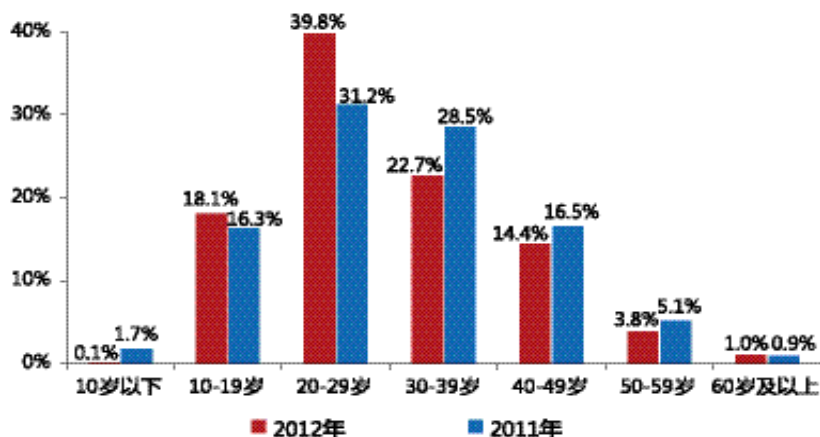
1.2 河北省网民年龄结构

截至 2012 年 12 月底, 年龄段在 20-29 岁之间的网民是河北省网民的最大群体, 占比 39.8%, 高于全国平均水平 9.4 个百分点; 年龄段在 30-39 岁之间的网民是河北省网民的第二大群体, 占比 22.7%, 低于全国平均水平 2.6 个百分点; 年龄段 10-19 岁之间的网民是河北省网民的第三大群体, 占比 18.1%, 低于全国平均水平。由此可见, 与全国相比河北省网民年龄结构倾向于年轻化。



图表 14 2012 年河北省与全国网民年龄结构对比

作为河北省第一大互联网用户群, 20-29 岁网民对网络敏感, 接受新鲜事物的能力较强, 具备较强的消费潜力, 是促进互联网经济发展的重要用户群体。同时, 2012 年 30-39 岁网民占比较 2011 年大幅下降 5.8 个百分点。

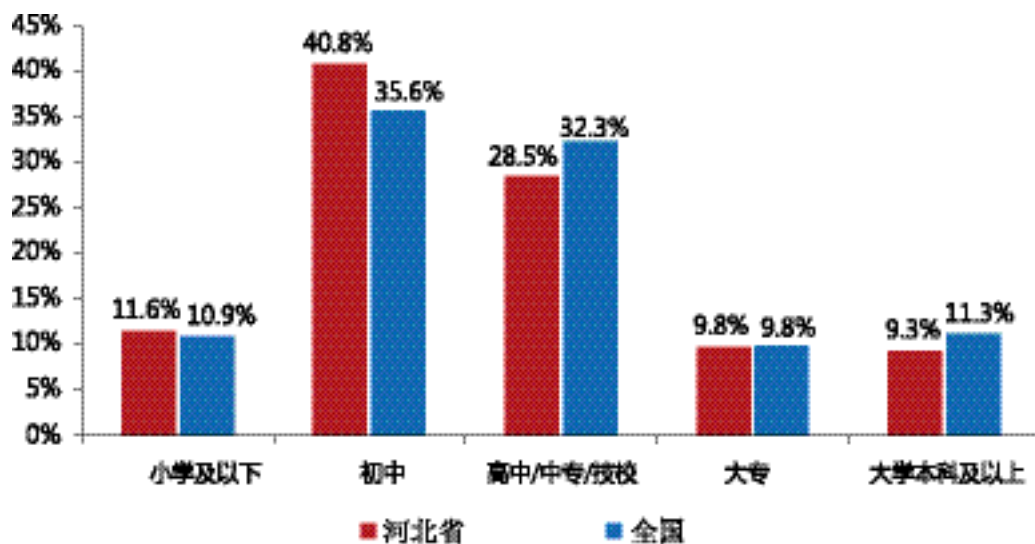


图表 15 2011-2012 年河北省网民年龄结构对比

1.3 河北省网民学历结构

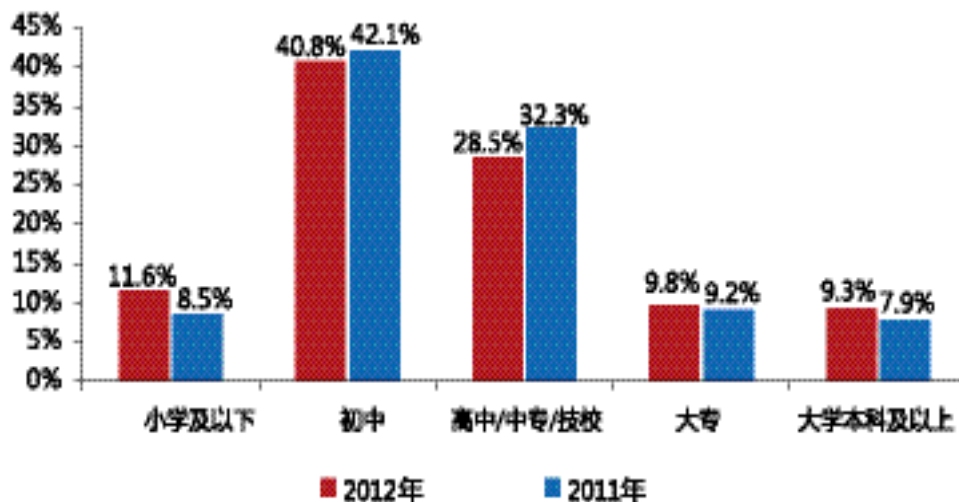
河北省网民低学历结构特征明显, 初中和高中水平(高中 / 中专 / 技校)的网民占比最大, 分为 40.8% 和 28.5%; 大专和大学本科及以上学历的网民所占比例分别达到 9.8%

和 9.3%。



图表 16 2012 年河北省与全国网民学历结构对比

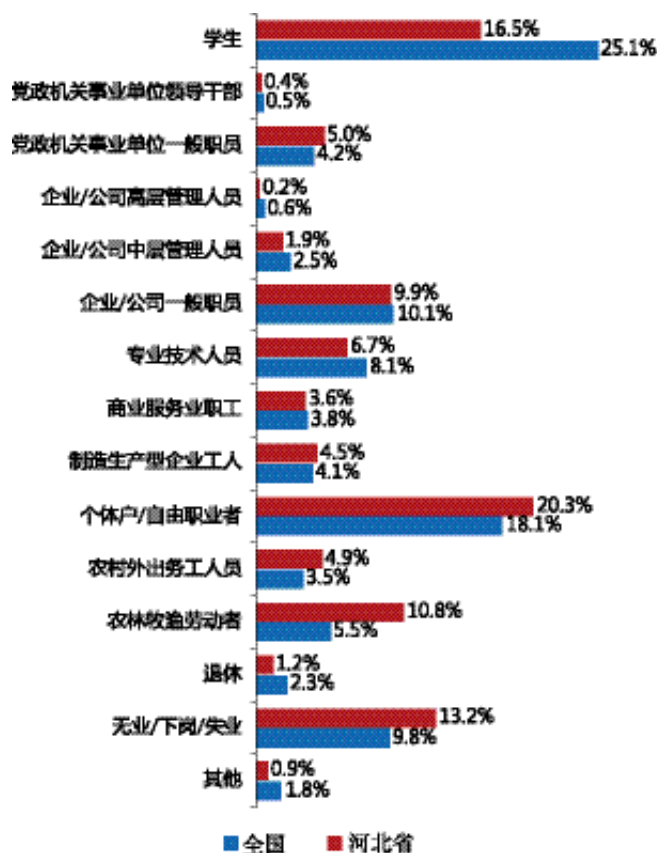
2012 年,河北省初中及以下学历占比达 52.4%,与 2011 年(50.6%)相比有所提升;小学及以下学历和大学本科及以上学历者占比较 2011 年有所提升,增幅分别为 3.1%和 1.4%,达到 11.6%和 9.3%。



图表 17 2011-2012 年河北省网民学历结构对比

1.4 河北省网民职业结构

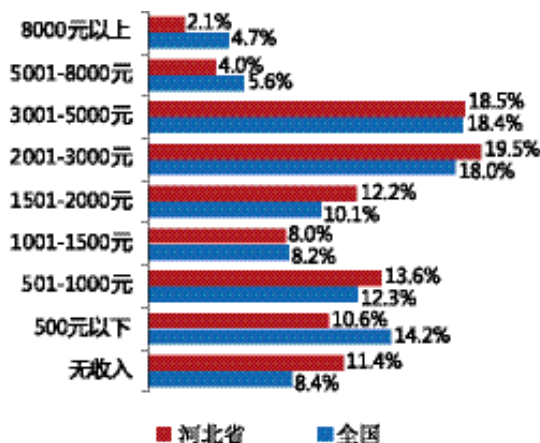
河北省网民主要集中在个体户 / 自由职业者、学生、无业 / 下岗 / 失业、农林牧渔劳动者、企业一般职员等五类职业,占百分比为 20.3%、16.5%、13.2%、10.8%、9.9%,其中个体户 / 自由职业者占比最大。



图表 18 2012 年河北省与全国网民职业结构对比

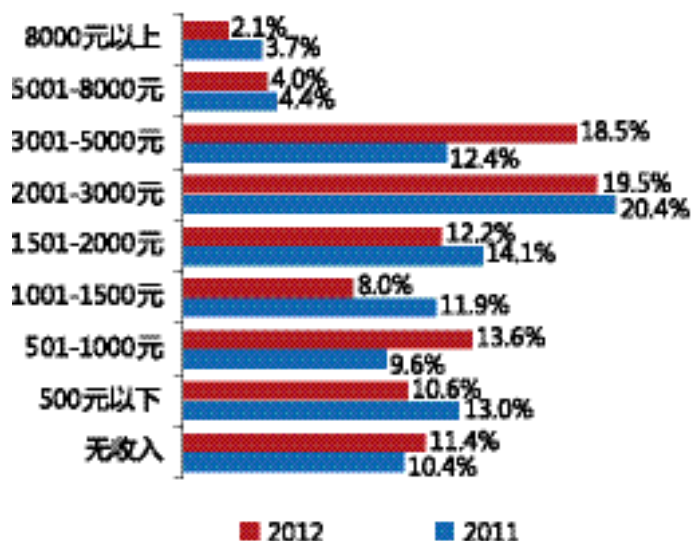
1.5 河北省网民收入分布

2012 年,河北省城镇居民家庭人均总收入 21899 元,比上年增长 11.8%;经初步核算,2012 年全省 GDP 增速为 9.6%。居民收入增速跑赢了 GDP。与之相对应的是,河北省月收入在 1501-3000 元的网民占比有所增加。其中,月收入在 1501-2000 元的占比为 12.2%,2001-3000 元的占比为 19.5%,较 2011 年分别增加 2.1 和 1.5 个百分点。



图表 19 2012 年河北省与全国网民收入结构对比

与 2011 年底相比,河北省网民月收入 3000-5000 元人群所占比例急剧攀升,增长 6.1 个百分点;月收入在 501-1000 元的人群占比也大幅增长。

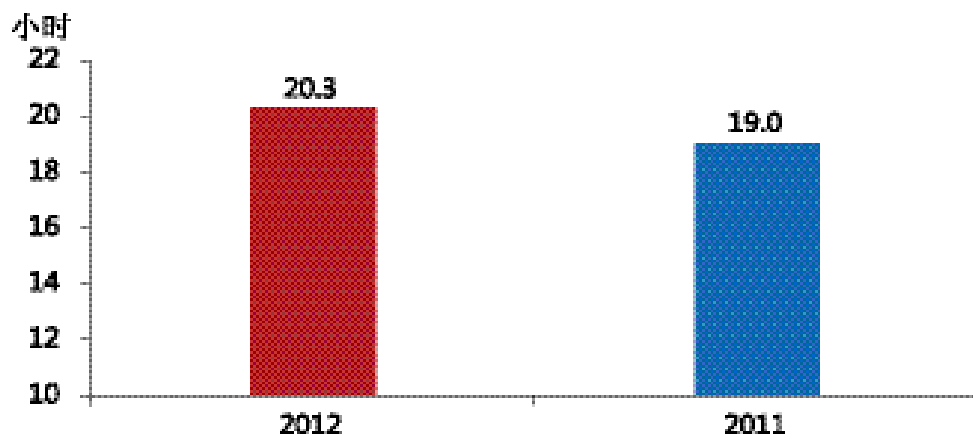


图表 20 2011-2012 年河北省网民收入结构对比

2. 网民互联网使用特征

2.1 上网时间

2012 年,河北省网民平均每周上网时长为 20.3 小时,较 2011 年提升 1.3 个小时,略低于全国网民 20.5 小时的平均水平,但与全国平均水平的差距在缩小。

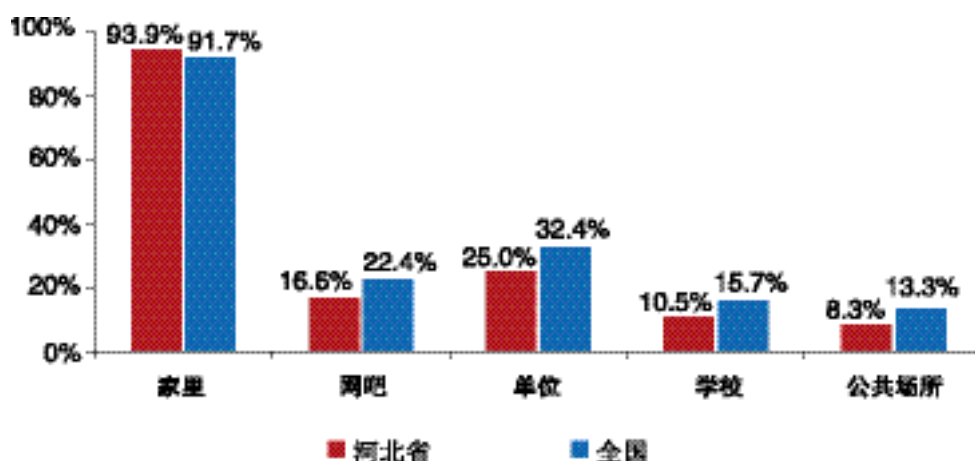


图表 21 2011-2012 年河北省网民平均每周上网时长

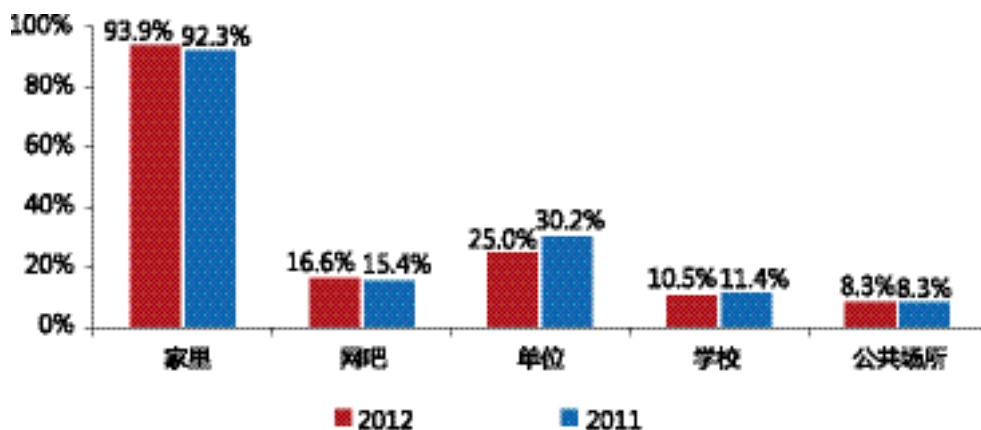
2.2 上网地点

河北省网民在家庭上网的比例依然最高,较 2011 年略增 1.6 个百分点,达到 93.9%,高于全国平均水平(91.7%)2.2 个百分点。在单位上网的用户所占比例大幅下降 5.2 个百分点至 25%。2012 年,按全国电信业规划部署,河北省宽带与全国同步提速降

价,河北省固定宽带用户中使用 4M 以上接入速率的超过 70%。由于家庭高速宽带上网的便捷性得到进一步体现,2012 年河北省不仅家庭互联网的安装率略有提升,而且在家上网的用户所占比例高于全国平均水平。而在网吧、单位、学校等场所上网的用户比例均低于全国平均水平。在家上网用户比例偏高与河北省职业结构分布——以个体户 / 自由职业者居多具有一定相关性。



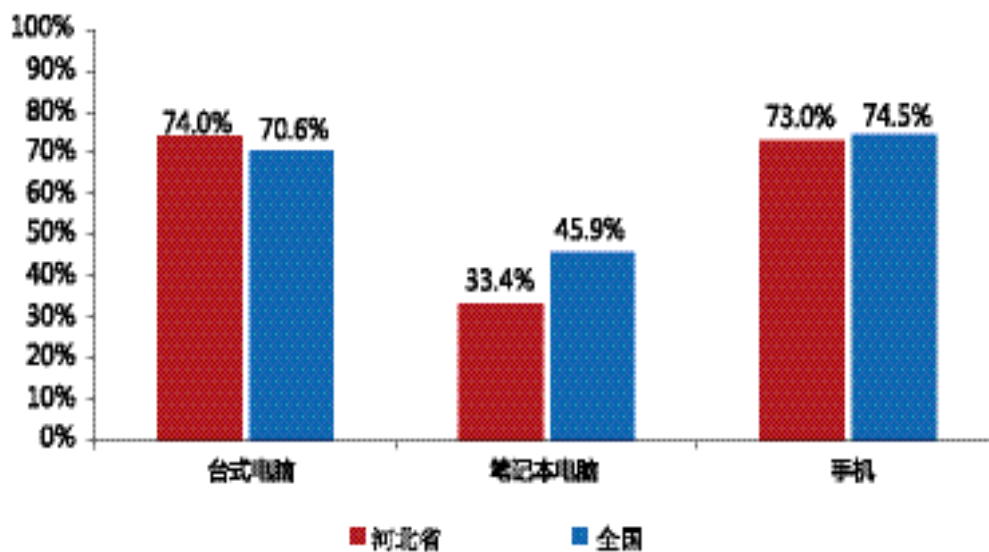
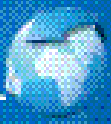
图表 22 2012 年河北省与全国网民上网地点对比



图表 23 2011-2012 年河北省网民上网地点对比

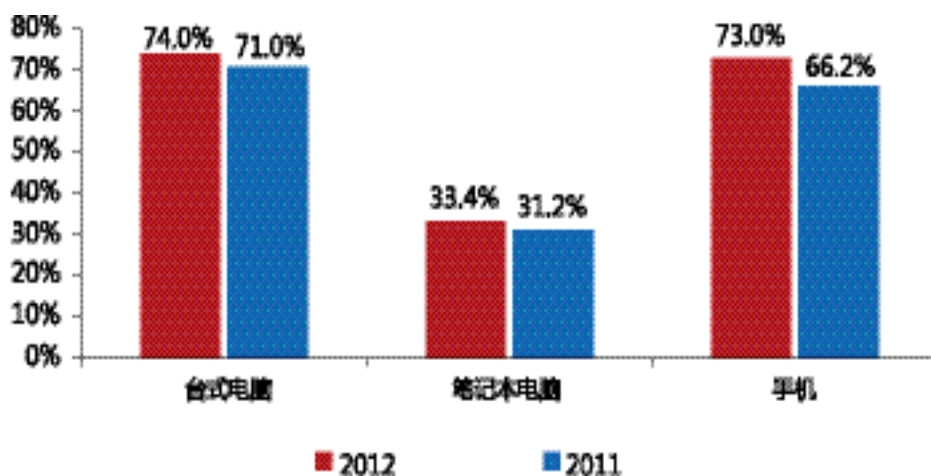
2.3 上网设备

河北省通过手机上网的网民所占比例为 73%,与全国平均水平(74.5%)基本一致。使用台式电脑上网的网民所占比例为 74%,高于全国平均水平 3.4 个百分点。使用笔记本电脑的网民所占比例为 33.4%,与全国平均水平(45.9%)尚存一定的差距。



图表 24 2012 年河北省与全国网民上网设备对比

2012 年河北省网民台式电脑的使用率为 74%，笔记本电脑的使用率为 33.4%，与 2011 年相比分别提升 3 个百分点和 2.2 个百分点。使用手机上网的比例为 73%，与 2011 年底相比，上升 6.8 个百分点。



图表 25 2011-2012 年河北省网民上网设备对比

3. 网民互联网应用特征

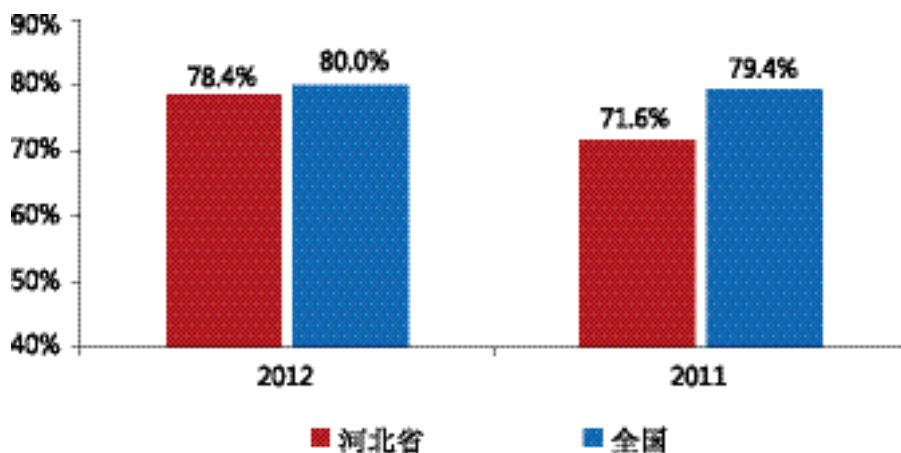
2012 年河北省互联网应用进入社会化网络时代，即时通讯和搜索成为使用频率最高的两大互联网应用。同时，河北省网民对互联网的使用具有明显的社交、生活倾向，即时通讯、博客 / 个人空间、团购的使用率分别高出全国平均水平 0.53、2.78、和 0.43 个百分点。

	全国	河北省
即时通信	82.90%	83.43%
搜索	80.00%	78.44%
网络音乐	77.30%	76.24%
博客/个人空间	66.10%	68.88%
网络视频	65.90%	61.99%
网络游戏	59.50%	59.36%
微博	54.70%	50.80%
社交网站	48.80%	47.66%
网络文学	41.40%	40.09%
网络购物	42.90%	38.46%
网上银行	39.30%	36.15%
电子邮件	44.50%	35.94%
网上支付	39.10%	35.66%
论坛和BBS	26.50%	25.10%
旅行预订	19.80%	17.14%
团购	14.80%	15.23%
网上炒股或炒基金	6.10%	3.78%

图表 26 2012 年河北省与全国网民互联网应用状况对比

3.1 搜索引擎类应用

2012 年,全球互联网进入“大数据时代”,每 60 秒钟,Flicker 上会有 3125 张照片上传,Facebook 上新发布 70 万条信息,YouTube 有 200 万次观赏。图片、声音、文字以及这背后用户的习惯和轨迹构成了互联网上的海量的数据资源,传统互联网网民需要依赖搜索引擎在最短的时间内获得最有价值的信息。从河北省网民搜索引擎应用情况看,历经三年搜索引擎使用率逐步下降的阶段,2012 年搜索引擎的使用率稳步回升,从 2011 年的 71.6%回升至 2012 年的 78.4%,但与全国平均水平(80%)相比还有一定的差距。

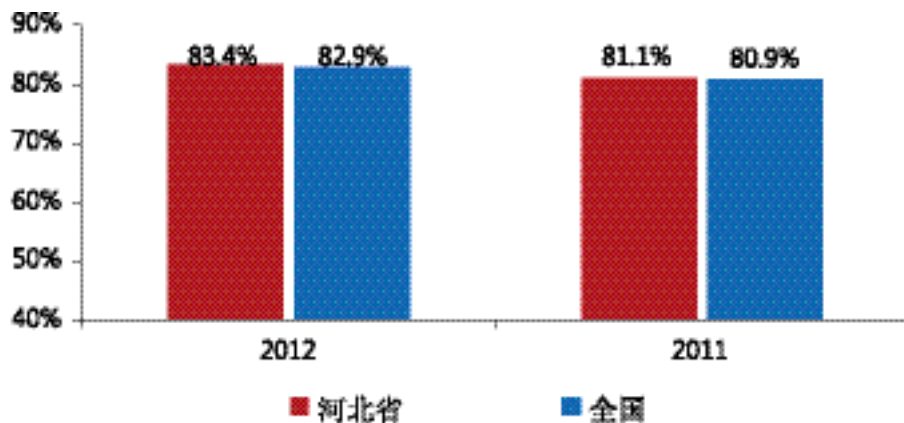


图表 27 2011-2012 年河北省与全国网民搜索引擎应用状况对比

3.2 交流沟通类网络应用

(1) 即时通信

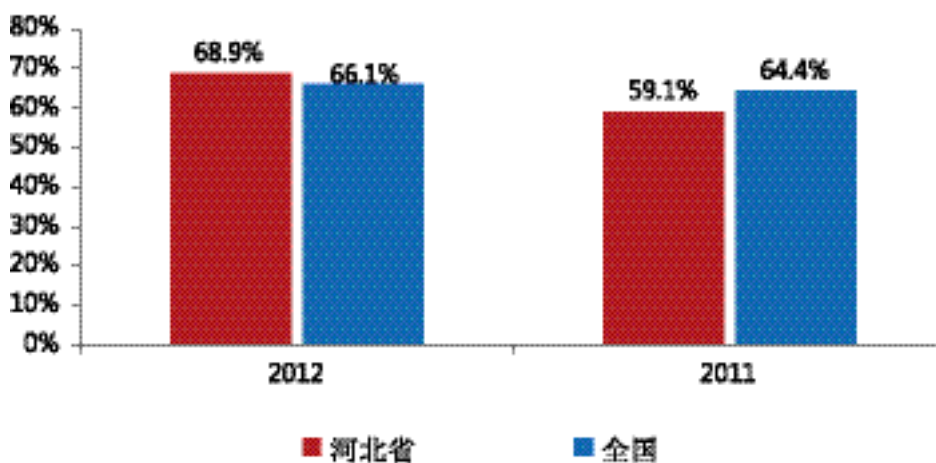
2012 年,河北省网民中使用即时通信服务的比例占 83.4%,较 2011 年上升 2.3 个百分点,与全国平均水平基本持平,其在各类网络应用中继续占据领先地位。由于用户之间存在较强的社会关系,用户对即时通讯软件具有较强的粘性。随着社会化媒体时代的到来,用户对即时通讯软件的使用率进一步提升。



图表 28 2011-2012 年河北省与全国网民即时通信应用状况对比

(2) 博客 / 个人空间

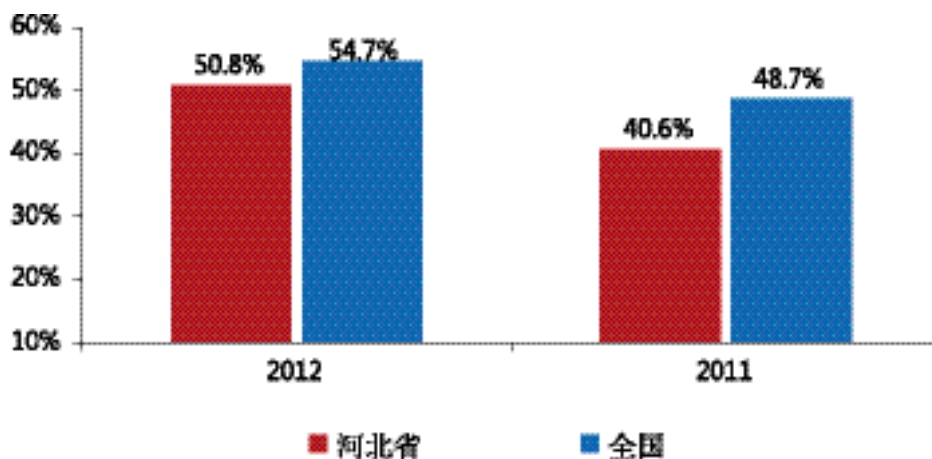
2012 年,河北省网民中使用博客 / 个人空间的比例为 68.9%,较 2011 年提升 9.8 个百分点。博客 / 个人空间使用率的大幅提升,与 2012 年微博、SNS 等新兴互联网应用的快速传播与繁荣普及有关,部分网民因为喜欢社交而频繁使用个人空间,部分网民觉得微博 140 字的限制使表述内容有限,回归博客而微博作为一种社会化媒体工具。



图表 29 2011-2012 年河北省与全国网民博客 / 个人空间应用状况对比

(3) 微博

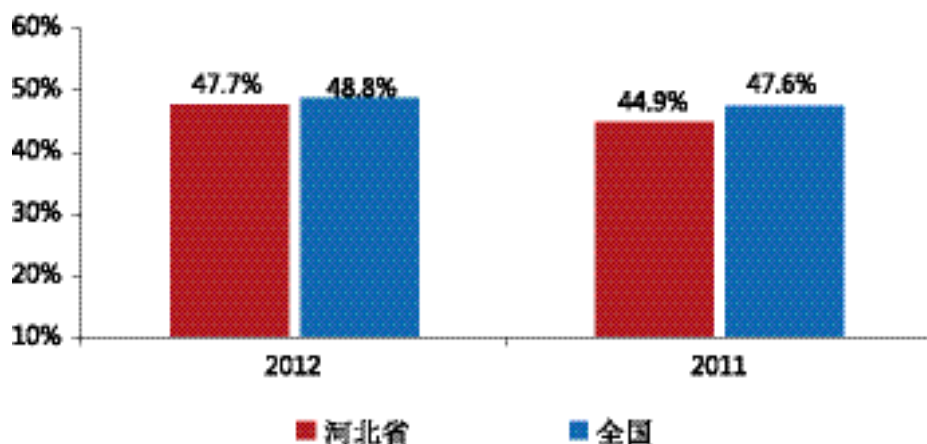
2012 年河北省网民微博的使用率达到 50.8%, 低于全国平均水平 3.9 个百分点。与 2011 年底相比, 河北省网民微博的使用率提升 10.2 个百分点。自 2010 年微博在中国大范围传播推广以来, 河北省微博用户规模继续攀升, 河北省网民对微博应用的使用程度仍逐步加深。



图表 30 2011-2012 年河北省与全国网民微博应用状况对比

(4) 社交网站

2012 年, 河北网民中使用社交网站的比例为 47.7%, 较 2011 年有所增加, 但仍低于 48.8% 的全国平均水平。

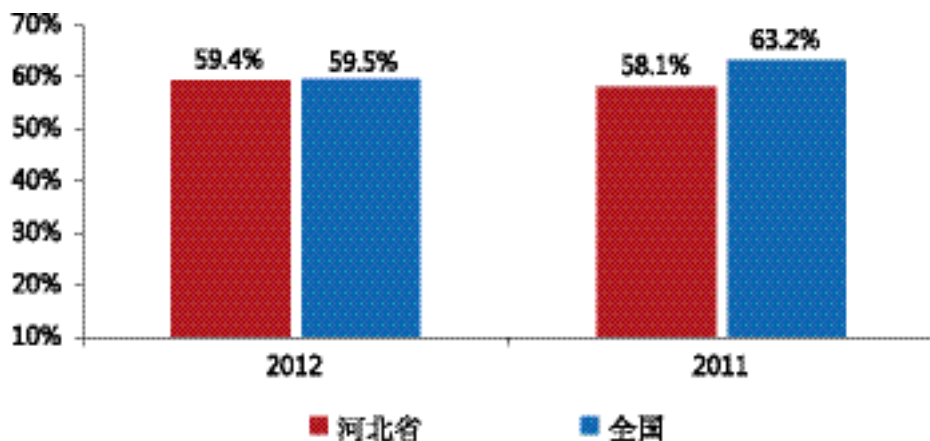


图表 31 2011-2012 年河北省与全国网民社交网站应用状况对比

3.3 网络娱乐类应用

(1) 网络游戏

2012 年,全国网民网络游戏的使用率有所下降,而河北省网民网络游戏的使用率为 59.4%,小幅上升 1.3 个百分点。由于河北省网民网络游戏热度较高,《穿越火线》、《英雄联盟》等网游赛事活动经常会在本省举办。

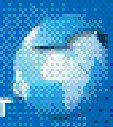


图表 32 2011-2012 年河北省与全国网民网络游戏应用状况对比

(2) 网络视频

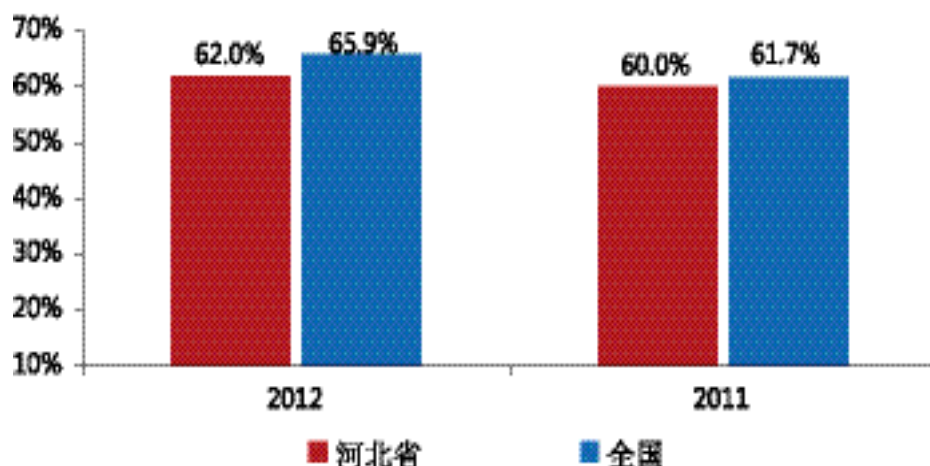
2012 年 8 月,河北省广播电影电视局、中国网络电视台、中国联通河北省分公司在石家庄正式签署了《河北省广播电影电视局、中国联通河北省分公司双方战略合作协议》和《中国网络电视台、中国联通河北省分公司、河北广电无线传媒有限公司 IPTV 业务合作协议》。

其中,《IPTV 业务合作协议》中明确——2012 年年底 before 河北省 IPTV 业务将正式商用。中国网络电视台将利用自身资源优势,结合河北广电的内容资源优势,采用两级播



控平台的架构,接入到河北联通的 IPTV 传输网络送达千家万户。此举仅是一个风向标,预示着河北省将加大网络视频的发展力度。

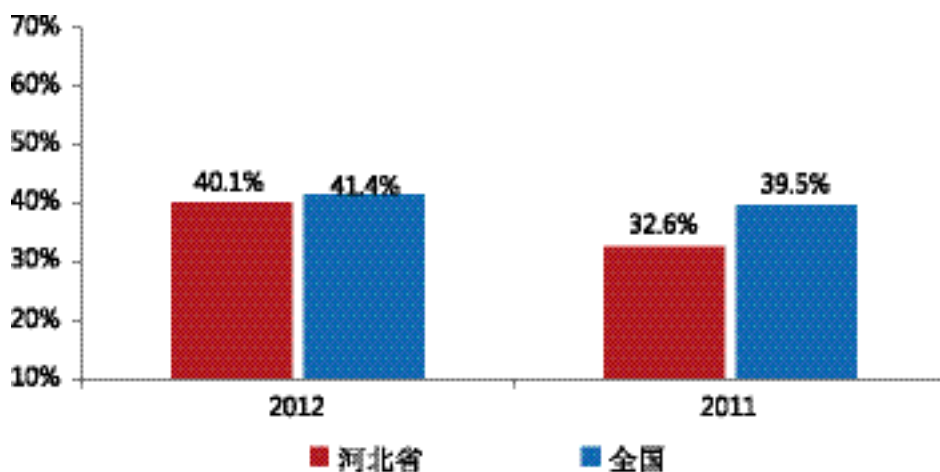
2012 年河北省网络视频使用率较 2011 年有所上升,达 62.0%,但仍低于 65.9% 的全国平均水平。



图表 33 2011-2012 年河北省与全国网民网络视频应用状况对比

(3) 网络文学

2012 年,河北省网络文学用户规模持续上升,与 2011 年相比使用率大幅提升 7.5 个百分点,达 40.1%,一改连续三年呈现的下降态势。但是,其与全国平均水平(41.4%)相比仍具有一定的差距。



图表 34 2011-2012 年河北省与全国网民网络文学应用状况对比

3.4 商务交易类应用

(1) 网络购物

截至 2012 年 12 月底,我国网络购物用户规模达到 3.1 亿人,网络购物使用率提升

至 42.9%。总体来看,我国网络购物市场呈现出快速稳健的发展态势。

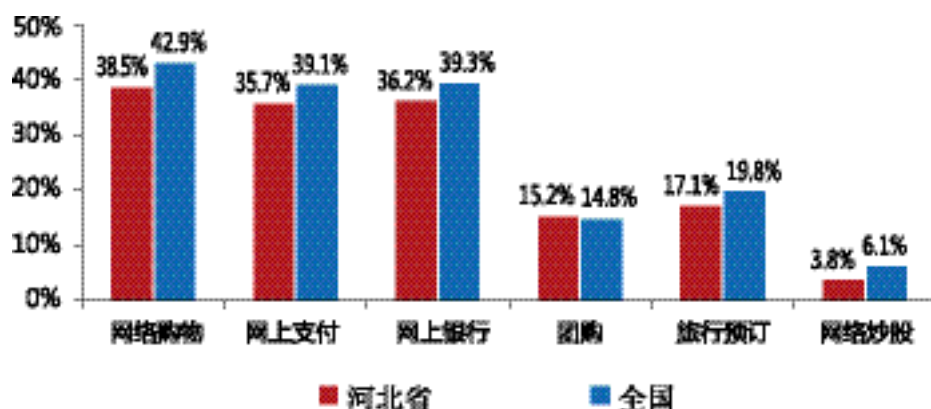
相比于全国网络购物市场发展,河北省网络购物市场依然具有很大的提升空间和发展潜力。2012 年河北省网络购物渗透率为 38.5%,较 2011 年大幅增长 10.3 个百分点,但与全国平均水平相比仍具有 4.4 个百分点的差距。

(2)网上支付

2012 年,河北省网民网上支付使用率为 35.7%,与 2011 年相比大幅提升 11.2 个百分点,与全国网民 39.1%的使用率存在较大差距。网络购物和网上支付的使用情况表明,河北省网络购物市场正处于快速发展阶段,市场潜力巨大。

(3)网上银行

2012 年,河北省网民使用网上银行的比例为 36.2%,与 2011 年相比大幅提升了 8 个百分点。网络购物市场的火爆,必然会带动网上银行的发展。



图表 35 2012 年河北省与全国网民商务类网络应用对比

4. 手机网民应用状况

2012 年河北省移动互联网产业发展滞后于全国平均水平,网民对各种手机应用的使用频率均低于全国平均水平。手机即时通讯、手机搜索和手机微博用户使用率排名前三,使用率分别为 80.0%、62.9%和 41.8%;此外,手机网上银行、手机旅行预订、手机团购的使用率与全国平均水平基本持平。

与 2011 年相比,河北省手机网民网络应用的使用频率普遍增加,其得益于手机网民的快速增长,得益于无线网络基础设施的完善、上网资费降低,以及智能终端的普及。除此之外,近年来移动电话用户规模、业务的长足发展,以及应用服务项目不断增加为手机网络应用的普及推广奠定了基础。

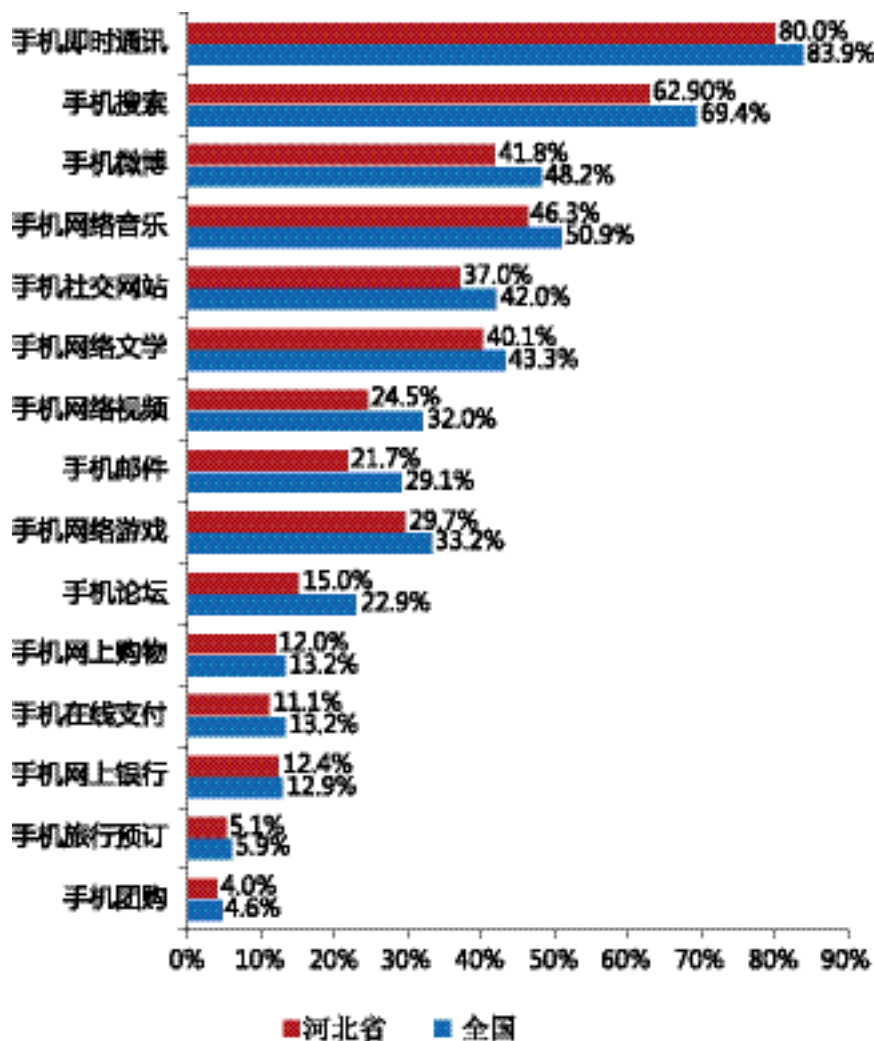
手机即时通信发展迅速,对短、彩信业务构成强有力的威胁

手机即时通信是河北省网民使用率最高的手机应用。截至 2012 年 12 月底,我国手机即时通信用户规模为 3.52 亿,手机网民使用该应用的比例达 83.9%。河北省网民手机



即时通讯使用率为 80%，低于全国平均水平 3.9 个百分点。

随着智能手机的普及，移动网民规模增长，移动 QQ、微博、微信、陌陌等即时通讯工具成为河北省网民第一大移动网络应用，网民越来越少的使用短信和彩信，即时通讯的迅猛发展对短、彩信业务形成较大冲击。



图表 36 2012 年河北省与全国网民手机应用状况

微博用户向移动客户端延伸，河北省政务微博颇具影响力

截至 2012 年 12 月底，手机微博在河北省手机网民中的使用率达到 41.8%，略低于全国平均水平 6.4 个百分点。2012 年河北省微博用户规模仍然处于快速增长阶段，大量微博用户的微博使用行为延伸到移动客户端。河北省部分政务微博的运营上走到了全国前列，广大市民对河北省积极开展政务微博持肯定态度。2012 年新浪政务微博报告显示，按影响力和代表性排名来看，河北省党政机构微博在全国 31 个省市中排名第 15 位。党政机构微博影响力 TOP300 中，河北省入围 12 个，排名第 9 位。河北省公安厅官方

微博——@河北公安网络发言人进驻公安微博 TOP10；河北省石家庄共青团官方微博——@石家庄共青团进驻共青团机构微博 TOP10；河北省气象局官方微博——@河北天气进驻气象机构微博 TOP10。河北省文明办善行河北官方微博——@善行河北入选 2012 年新浪政务微博十佳应用。

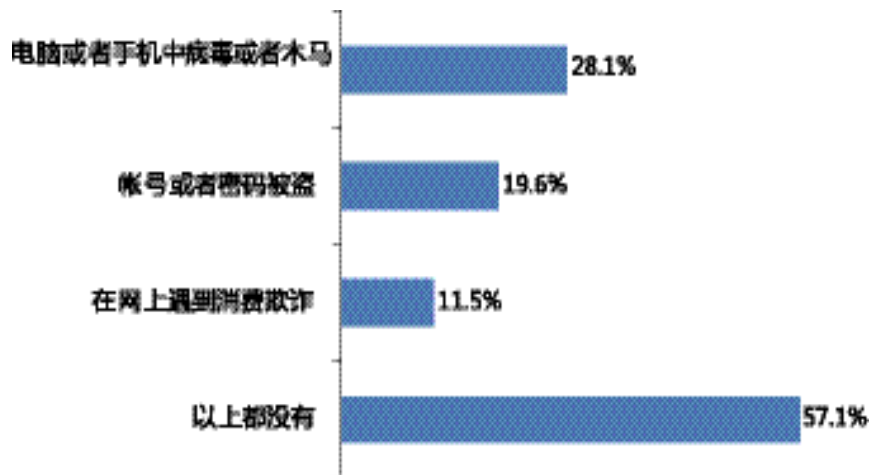
O2O 模式引领电商企业发展,移动电子商务市场潜力巨大

河北省手机网上购物的使用率为 12.0%,略低于全国平均水平 1.2 个百分点。传统 PC 端在物流和信用等方面的局限性已经限制了电子商务的发展,利用移动终端的随身性、用户身份的唯一性、用户位置的可追踪性等特征的 O2O 模式正引领电子商务新的发展趋势,拓展更大的市场空间。移动电子商务 O2O 模式的最大机会多来自于线上与线下有实体店的结合。目前,国内较大的连锁类企业多是刚刚涉足 B2C,对于移动电子商务的 O2O 市场开拓意识还没有觉醒,移动电子商务的发展充满机遇和挑战。

5. 网民安全状况

5.1 河北省整体网民安全状况

2012 年河北省网络安全维护举措实施良好,网民上网过程中未遇到任何常见安全问题的占比高达 57.1%。常见的安全问题主要分为三大类,在遇到安全问题的网民中,电脑或者手机中病毒或者木马占比 28.1%,账号或者密码被盗占比 19.6%,在网上遇到消费欺诈占比 11.5%。

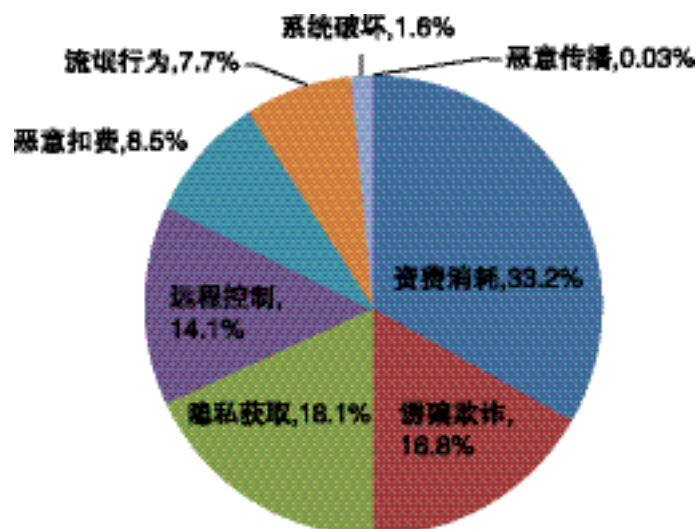


图表 37 2012 年河北省网民上网遇到的安全问题

5.2 河北省网民手机安全状况

腾讯手机管家服务监测显示,2012 年河北省手机中毒用户为 1036234 人次。其中,2012 年河北省 Android 用户遭受恶意软件危害行为分类分布为:资费消耗类病毒行为占比 33.15%;隐私获取类病毒行为 18.14%;诱骗欺诈类病毒行为 16.79%;远程控制类病

毒行为占比 14.12%;恶意扣费类病毒行为占比 8.50%。

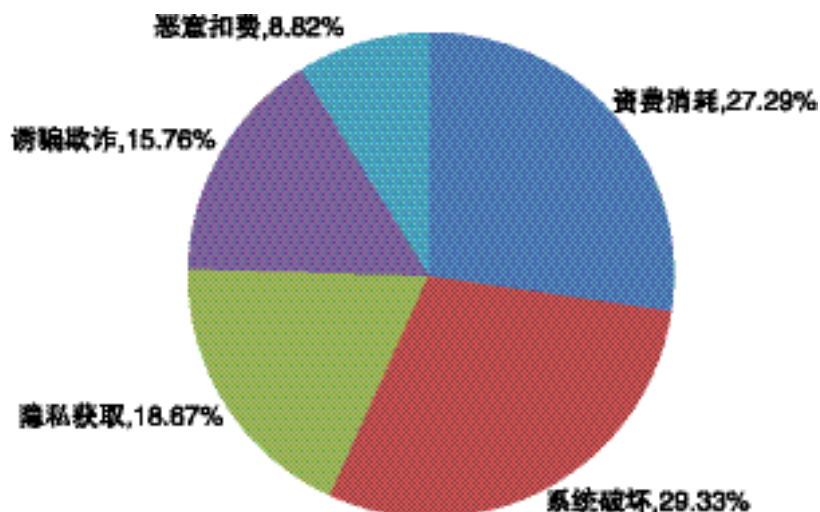


图表 38 2012 年河北省 Android 手机病毒类型分布

* 数据分析来源:腾讯移动安全实验室

注:大部分恶意软件同时存在多种危害行为,这里以总体用户遭遇的恶意软件的次数与包含的多种危害行为进行统计)

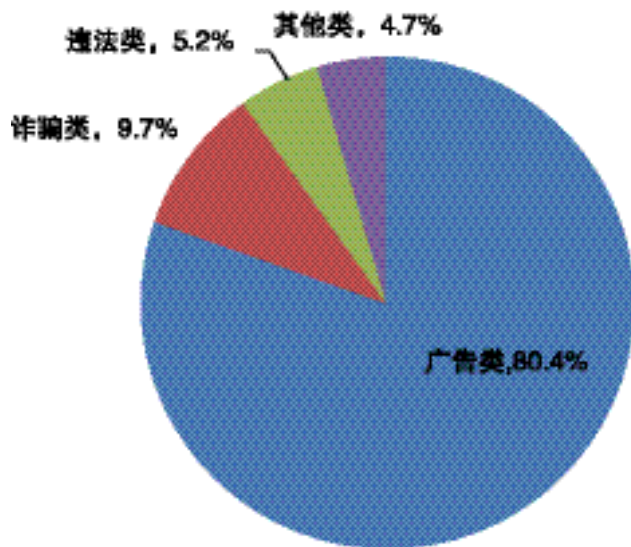
2012 年河北省 Symbian 用户遭受手机病毒类型分类分布为:系统破坏类病毒类型行为位居第一,占据比例达到 29.3%;资费消耗类病毒行为占比 27.3%;隐私获取类病毒行为占比 18.7%;诱骗欺诈类病毒行为的比例为 15.8%;恶意扣费类病毒行为占比为 8.8%。



图表 39 2012 年河北省 Symbian 手机病毒类型分布

* 数据分析来源:腾讯移动安全实验室

河北省垃圾短信主要分为广告、诈骗、违法类、其他类四个类别为主,其中广告类垃圾短信比例最大,占到垃圾短信比例的 80.37%。诈骗类和违法类垃圾短信分别占比 9.71%、5.22%。



图表 40 2012 年河北省垃圾短信分类分布情况

* 数据分析来源:腾讯移动安全实验室

七、河北省互联网发展状况总结以及建议

1. 河北省互联网发展状况总结

2012 年度的世界经济增长势头已经在很大程度上趋弱,而且预期在未来 2 年间仍将持续减弱。尽管全球经济持续低迷,河北互联网市场依然保持稳健的发展态势,主要表现在以下几个方面:

2012 年河北省互联网产业呈现出良好的发展态势,在网民规模、普及率等方面均有提升。虽然网民人口红利时代已经结束,但是河北省网民增长率在全国 31 个省市自治区中排名第七,网民普及率第十三,增长率高于全国 9.9% 的发展水平。网民较高的增长率以及相对较低的普及率说明河北省仍然处于互联网快速发展期。

2012 年河北省 IPv4 数量为 955 万,占全国比例为 2.9%。河北省域名总数达到 272654 个,占全国域名总数的 2%。2012 年河北省域名资源增长速度一改持续下滑的态势,开始企稳回升。其中 CN 域名增长 25.9%,其它域名增长 25.8%。

河北省各类互联网应用的普及率均保持快速增长,虽然绝大多数应用仍低于全国平均水平,但是差距在逐渐缩小。例如:2012 年河北省网民微博的使用率达到 50.8%,低于全国平均水平 3.9 个百分点。与 2011 年底相比,河北省网民微博的使用率提升 10.2 个百分点。2012 年,河北省网络文学用户规模持续上升,与 2011 年相比使用率大幅提升

7.5 个百分点,达 40.1%,一改连续三年出现的下降态势。

在各类互联网应用中,河北省的政务微博表现突出,部分政务微博的运营上走到了全国前列,广大市民对河北省积极开展政务微博持肯定态度。从微博的影响力和代表性来看,河北省公安厅官方微博——@河北公安网络发言人,河北省石家庄共青团官方微博——@石家庄共青团,河北省气象局官方微博——@河北天气,河北省文明办善行河北官方微博——@善行河北的排名均在各自领域进入 TOP10。

2. 河北省互联网发展建议

虽然河北省互联网发展迅速,河北整体互联网行业依然处在初级发展阶段,仍具有很大的提升空间。为了提升河北省互联网应用的层次和水平,进一步扩大河北省互联网的应用范围和使用深度,发挥互联网的最大价值,创造更多的经济效益,本报告结合河北省的发展现状,提出以下建议:

2.1 继续强化互联网战略地位,推进产业技术升级变革

互联网是河北经济发展中最有活力和最具潜力的产业之一,对促进经济发展和激发行业新的增长点具有不可替代的作用。河北省可继续强化互联网的战略性基础设施地位,广泛和深入地推动产业升级、促进经济运行和交易方式的根本变革,借助互联网智能化应用创新服务管理模式,更好的为社会公众服务。2013 年,数据流量将占据互联网 80% 的运营资源,网民将享受更大幅度的优惠措施和便捷服务。互联网流量的高速增长,要求网络带宽能力快速提升,运营商需推进产业技术升级变革,加快网络基础设施以及 3G、4G 网络建设,及以 CDN、IDC 等为代表的互联网应用平台基础设施建设。

2.2 大力发展移动互联网,激发和引领信息通信领域新增长点

2012 年河北省手机网民的数量规模和普及率显示出移动互联网正在成为互联网的主流。移动互联网具有移动性、隐私性、便携性等特点,它的发展能够极大的提升城市的信息服务能力,影响和改变河北省市民尤其是年轻人的工作和生活方式。河北省可以大力发展移动互联网。然而,在移动互联网时代,通信运营企业面临着移动互联网等新业务带来的网络和信息安全等诸多新问题和新挑战。面对移动数据洪流,通信运营企业可以大力发展和建设 3G 网络基础设施服务,引领和引导 3G 用户流量需求,从而带动移动相关产业发展,引爆信息通信领域新增长点。

2.3 落实“智慧城市”发展理念,积极发挥企业主体的推进作用

2012 年国家住建部公布了首批 90 个国家智慧城市试点名单,石家庄、邯郸、廊坊、秦皇岛、迁安、北戴河新区名列其中。为了落实“智慧城市”的发展理念,除了大力投资互联网基础建设,抢先发展移动互联网,布局“智慧城市”的“神经网络系统”外,还要重点发展互联网经济,为“智慧城市”的发展建设注入正能量。



此外,“智慧城市”建设不能只聚焦在城市基础设施、数据中心、信息安全、数据交换等方面。为了更好的推动公共服务、社会管理、市民安居、文化教育、健康保障等方面的创新发展,还需要发挥企业主体在整个城市生态系统中的作用,推出基于企业现有信息化水平与“智慧城市”建设高度结合的“顶层设计”,互联网基础建设与顶层设计上下结合共同促进“智慧城市”的发展建设。

第三部分 附录

附录一：分省互联网数据

图表 41 2012 年分省互联网网民规模

省份	网民数(万)	普及率	网民增速	普及率排名	网民增速排名
北京	1458	72.2%	5.8%	1	27
上海	1606	68.4%	5.3%	2	29
广东	6627	63.1%	5.2%	3	30
福建	2280	61.3%	8.5%	4	23
浙江	3221	59.0%	5.5%	5	28
天津	793	58.5%	10.3%	6	18
辽宁	2199	50.2%	5.1%	7	31
江苏	3952	50.0%	7.2%	8	25
山西	1589	44.2%	13.1%	9	13
海南	384	43.7%	13.6%	10	12
新疆	962	43.6%	9.1%	11	21
青海	238	41.9%	14.7%	12	9
河北	3008	41.5%	15.9%	13	7
陕西	1551	41.5%	8.6%	14	22
重庆	1195	40.9%	11.9%	15	16
宁夏	258	40.3%	24.5%	16	1
山东	3866	40.1%	6.7%	17	26
湖北	2309	40.1%	8.5%	18	24
内蒙古	965	38.9%	12.9%	19	14
吉林	1062	38.6%	10.0%	20	20
黑龙江	1329	34.7%	10.2%	21	19
广西	1586	34.2%	17.2%	22	4
湖南	2200	33.3%	13.6%	23	10
西藏	101	33.3%	12.7%	24	15
四川	2562	31.8%	14.9%	25	8
安徽	1869	31.3%	17.9%	26	3
甘肃	795	31.0%	13.6%	27	11
河南	2856	30.4%	10.6%	28	17
贵州	991	28.6%	17.9%	29	2
云南	1321	28.5%	15.9%	30	6
江西	1267	28.5%	16.5%	31	5
全国	56400	42.1%	9.9%	—	—

图表 42 2012 年分省 IPv4 地址数量

序号	省份	比例
1	北京	25.61%
2	广东	9.61%
3	浙江	5.31%
4	山东	4.93%
5	江苏	4.81%
6	上海	4.47%
7	辽宁	3.39%
8	河北	2.89%
9	四川	2.81%
10	河南	2.67%
11	湖北	2.42%
12	湖南	2.41%
13	福建	1.96%
14	江西	1.77%
15	重庆	1.71%
16	安徽	1.68%
17	陕西	1.66%
18	广西	1.41%
19	山西	1.30%
20	黑龙江	1.23%
21	吉林	1.23%
22	天津	1.05%
23	云南	0.99%
24	内蒙古	0.79%
25	新疆	0.62%
26	海南	0.48%
27	甘肃	0.48%
28	贵州	0.44%
29	宁夏	0.24%
30	青海	0.18%
31	西藏	0.13%
32	其他	9.32%
33	合计	100.00%



图表 43 2012 年分省域名数和分省 CN 域名数

序号	省份	域 名		其中:CN 域名		其中:中国域名	
		数量(个)	占域名总数比例	数量(个)	占 CN 域名总数比例	数量(个)	占中国域名总数比例
1	浙江	3,429,977	25.6%	2,810,016	37.4%	20,053	7.1%
2	广东	2,815,805	21.0%	1,848,602	24.6%	59,854	21.1%
3	北京	1,255,887	9.4%	472,405	6.3%	31,553	11.1%
4	上海	843,503	6.3%	260,263	3.5%	16,126	5.7%
5	福建	815,661	6.1%	353,235	4.7%	14,268	5.0%
6	江苏	522,351	3.9%	178,443	2.4%	22,480	7.9%
7	山东	468,980	3.5%	129,154	1.7%	16,638	5.9%
8	河北	272,654	2.0%	58,502	0.8%	7,267	2.6%
9	四川	261,186	1.9%	71,341	1.0%	9,958	3.5%
10	辽宁	228,795	1.7%	90,419	1.2%	12,517	4.4%
11	河南	228,049	1.7%	63,124	0.8%	4,748	1.7%
12	湖北	156,517	1.2%	58,910	0.8%	5,360	1.9%
13	湖南	142,789	1.1%	51,385	0.7%	4,619	1.6%
14	安徽	119,306	0.9%	43,309	0.6%	3,553	1.3%
15	天津	117,168	0.9%	29,585	0.4%	3,240	1.1%
16	陕西	112,627	0.8%	36,002	0.5%	4,415	1.6%
17	重庆	109,230	0.8%	34,312	0.5%	6,281	2.2%
18	江西	77,075	0.6%	26,518	0.4%	2,442	0.9%
19	黑龙江	73,258	0.5%	28,582	0.4%	4,246	1.5%
20	山西	71,069	0.5%	21,032	0.3%	3,024	1.1%
21	广西	70,328	0.5%	27,829	0.4%	2,840	1.0%
22	吉林	66,827	0.5%	18,115	0.2%	3,192	1.1%
23	云南	60,920	0.5%	24,233	0.3%	4,734	1.7%
24	海南	43,005	0.3%	11,847	0.2%	677	0.2%
25	内蒙古	39,254	0.3%	12,663	0.2%	1,958	0.7%
26	贵州	33,002	0.2%	12,919	0.2%	1,425	0.5%
27	新疆	32,447	0.2%	11,815	0.2%	739	0.3%
28	甘肃	23,794	0.2%	8,973	0.1%	647	0.2%
29	宁夏	14,577	0.1%	3,813	0.1%	373	0.1%
30	青海	12,396	0.1%	2,054	0.0%	229	0.1%
31	西藏	4,798	0.0%	1,210	0.0%	203	0.1%
32	其他	888,844	6.6%	703,123	9.4%	13,825	4.9%
33	合计	13,412,079	100.0%	7,503,733	100.0%	283,484	100.0%

注:分省域名总数不含.EDU.CN

图表 44 2012 年分省网站数

序号	省市	网站数量(个)	占网站总数比例
1	广东	435,864	16.3%
2	北京	398,462	14.9%
3	上海	270,327	10.1%
4	浙江	195,546	7.3%
5	福建	188,992	7.1%
6	江苏	170,810	6.4%
7	山东	142,863	5.3%
8	河北	86,452	3.2%
9	四川	82,942	3.1%
10	河南	79,301	3.0%
11	辽宁	64,369	2.4%
12	湖北	60,296	2.2%
13	湖南	48,458	1.8%
14	陕西	39,484	1.5%
15	天津	36,742	1.4%
16	安徽	34,547	1.3%
17	重庆	31,437	1.2%
18	山西	21,739	0.8%
19	江西	21,545	0.8%
20	吉林	21,091	0.8%
21	黑龙江	20,258	0.8%
22	广西	18,067	0.7%
23	云南	13,291	0.5%
24	内蒙古	12,946	0.5%
25	海南	12,436	0.5%
26	贵州	7,941	0.3%
27	甘肃	6,228	0.2%
28	新疆	5,697	0.2%
29	宁夏	4,098	0.2%
30	青海	2,356	0.1%
31	西藏	972	0.0%
32	其他	145,145	5.4%
33	合计	2,680,702	100.0%

注：分省网站总数不含 EDU.CN 下网站

图表 45 2012 年分省网页数量

序号	省市	总数	静态	动态	静、动态比例
1	北京	38,094,501,610	20,523,896,790	17,570,604,819	1.17:1
2	广东	17,873,852,984	9,287,537,886	8,586,315,098	1.08:1
3	上海	10,814,818,142	5,769,570,774	5,045,247,367	1.14:1
4	浙江	9,588,985,450	5,056,771,081	4,532,214,370	1.12:1
5	江苏	8,233,663,796	3,390,706,882	4,842,956,915	0.7:1
6	河南	5,968,602,580	2,560,637,401	3,407,965,179	0.75:1
7	福建	4,698,727,949	2,074,868,490	2,623,859,459	0.79:1
8	山东	2,923,357,797	974,224,060	1,949,133,737	0.5:1
9	四川	2,864,372,046	1,094,210,179	1,770,161,868	0.62:1
10	天津	2,759,890,512	1,642,864,995	1,117,025,517	1.47:1
11	河北	2,600,059,497	1,420,333,349	1,179,726,148	1.2:1
12	湖北	2,592,350,255	1,101,255,024	1,491,095,230	0.74:1
13	安徽	2,476,031,556	913,276,745	1,562,754,811	0.58:1
14	江西	1,933,048,617	1,094,447,242	838,601,374	1.31:1
15	湖南	1,832,633,429	806,350,992	1,026,282,437	0.79:1
16	辽宁	1,821,832,142	1,033,267,243	788,564,899	1.31:1
17	陕西	1,179,661,457	329,571,486	850,089,970	0.39:1
18	广西	614,025,218	184,612,141	429,413,077	0.43:1
19	海南	571,666,578	139,033,712	432,632,867	0.32:1
20	黑龙江	542,111,759	203,721,579	338,390,181	0.6:1
21	云南	485,436,913	125,292,764	360,144,150	0.35:1
22	重庆	450,294,294	172,759,056	277,535,239	0.62:1
23	山西	413,268,048	100,714,193	312,553,856	0.32:1
24	吉林	406,422,825	136,650,645	269,772,180	0.51:1
25	甘肃	331,899,561	80,713,036	251,186,525	0.32:1
26	新疆	290,884,206	83,834,148	207,050,058	0.4:1
27	贵州	138,898,043	35,365,506	103,532,538	0.34:1
28	内蒙古	131,434,473	28,064,367	103,370,106	0.27:1
29	宁夏	86,224,234	10,261,424	75,962,810	0.14:1
30	青海	24,374,540	3,429,758	20,944,783	0.16:1
31	西藏	3,486,741	1,104,233	2,382,509	0.46:1
32	全国	122,746,817,252	60,379,347,181	62,367,470,077	0.97:1

数据来源:百度在线网络技术(北京)有限公司

图表 46 2012 年分省网页字节数

序号	省市	总页面大小(KB)	平均每个网页的字节数(KB)
1	北京	1,598,896,794,063	42
2	广东	720,862,367,972	40
3	上海	528,339,799,641	49
4	浙江	486,434,239,754	51
5	江苏	310,644,859,566	38
6	河南	252,917,546,708	42
7	福建	159,006,497,360	34
8	山东	139,951,991,860	48
9	河北	117,095,088,380	45
10	天津	104,827,317,374	38
11	湖北	102,850,454,180	40
12	四川	101,914,677,802	36
13	安徽	90,079,145,839	36
14	辽宁	87,602,050,250	48
15	湖南	60,510,693,091	33
16	江西	58,259,945,425	30
17	陕西	45,647,129,967	39
18	广西	24,079,120,223	39
19	山西	23,190,373,335	56
20	云南	21,704,229,825	45
21	黑龙江	21,380,520,814	39
22	海南	20,746,518,506	36
23	重庆	16,855,795,631	37
24	吉林	12,729,963,427	31
25	甘肃	10,543,603,773	32
26	新疆	9,193,140,276	32
27	贵州	4,673,062,202	34
28	宁夏	4,515,820,351	52
29	内蒙古	3,695,735,778	28
30	青海	1,200,252,712	49
31	西藏	114,548,362	33
32	全国	5,140,463,284,447	42

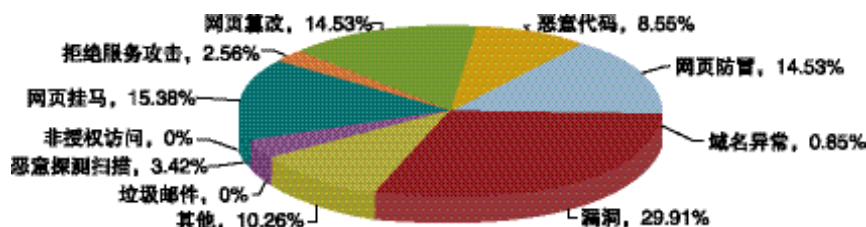
数据来源：百度在线网络技术(北京)有限公司

附录二：2012 年河北省互联网网络安全状况

一、河北省 2012 年网络安全工作通报

(一) 2012 年河北省处理网络安全事件统计

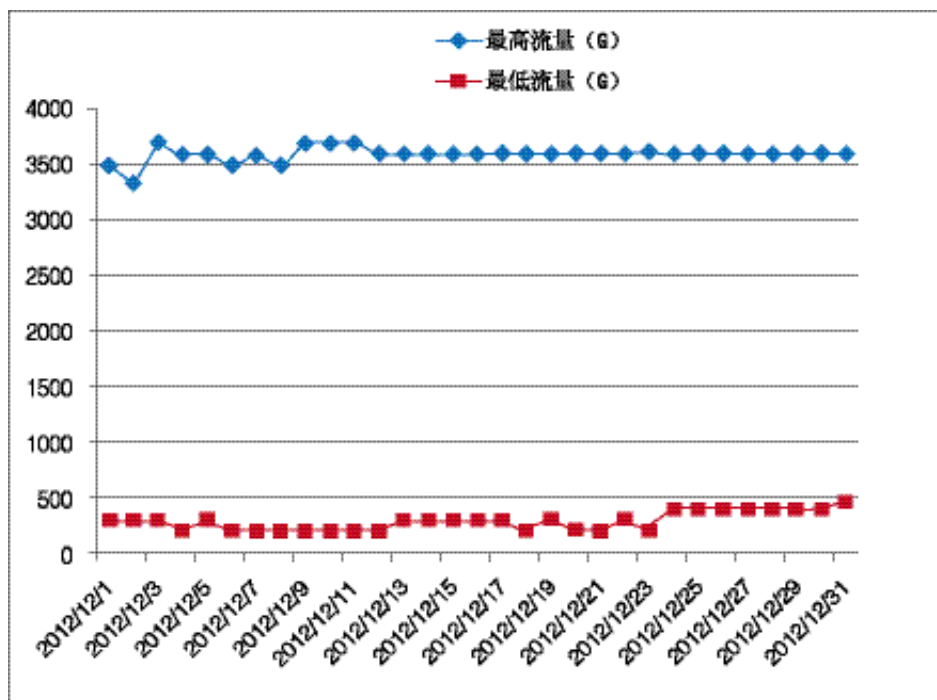
2012 年国家计算机应急处理协调中心河北分中心共处理网络安全事件 117 起,其中网页仿冒事件 17 起,恶意代码事件 10 起,网页篡改事件 17 起,拒绝服务攻击事件 3 起,网页挂马事件 18 起,恶意探测扫描事件 4 起,漏洞事件 35 起,域名事件 1 起,其他事件 12 起,具体分布如下图所示:



图表 47 2012 年河北省网络安全事件分布图

(二) 主要流量监测

1、全省每日总流量监测



图表 48 2012 年 12 月份流量图

上图为 12 月份河北省三个基础电信运营企业(河北联通、河北电信、河北移动)每

日出入省数据总流量。每日最高流量约 3590G,流量峰值时段为每日 21:00 左右;最低流量约 400G,流量谷值时段为每日 5:00 左右。UDP 协议数据占 48.81%,TCP 协议数据占 51.14%,ICMP 协议数据占 0.04%。

2、端口流量监测与分析

2012 年 1 月至 12 月期间,CNCERT/CC 河北分中心统计了 TCP 和 UDP 端口的流量情况。其中,TCP 端口流量的前 10 位排名及所占比例如下:

排名	TCP 端口	百分比	主要业务种类
1	TCP/80	80.52%	网页服务端口
2	TCP/8080	3.97%	网页服务端口
3	TCP/443	1.75%	网页服务端口
4	TCP/6601	1.62%	未知端口
5	TCP/6000	0.53%	X11/6000
6	TCP/8032	0.48%	未知端口
7	WWW/8000	0.48%	WWW/8000
8	TCP/1755	0.39%	未知端口
9	TCP/554	0.35%	未知端口
10	TCP/81	0.32%	Host2-ns/81
—	其他端口	5.67	

UDP 端口流量的前 10 位排名及所占比例如下:

排名	协议/端口号	百分比	主要业务种类
1	UDP/1863	18.75%	MSN 服务端口
2	UDP/5041	14.12%	MTLS 协议端口
3	UDP/9909	9.68%	未知端口
4	UDP/6699	5.01%	未知端口
5	UDP/8000	3.59%	QQ 通讯端口
6	UDP/9000	1.61%	未知端口
7	UDP/29909	1.57%	QQ 旋风下载工具端口
8	UDP/7171	1.30%	未知端口
9	UDP/5042	1.20%	未知端口
10	UDP/6002	1.03%	未知端口
—	其他端口	30.73%	

二、河北省网络安全状况分析

根据 CNCERT/CC 2012 年网络安全业务统计报表,本部分内容对我省网络安全状况做出了分析。

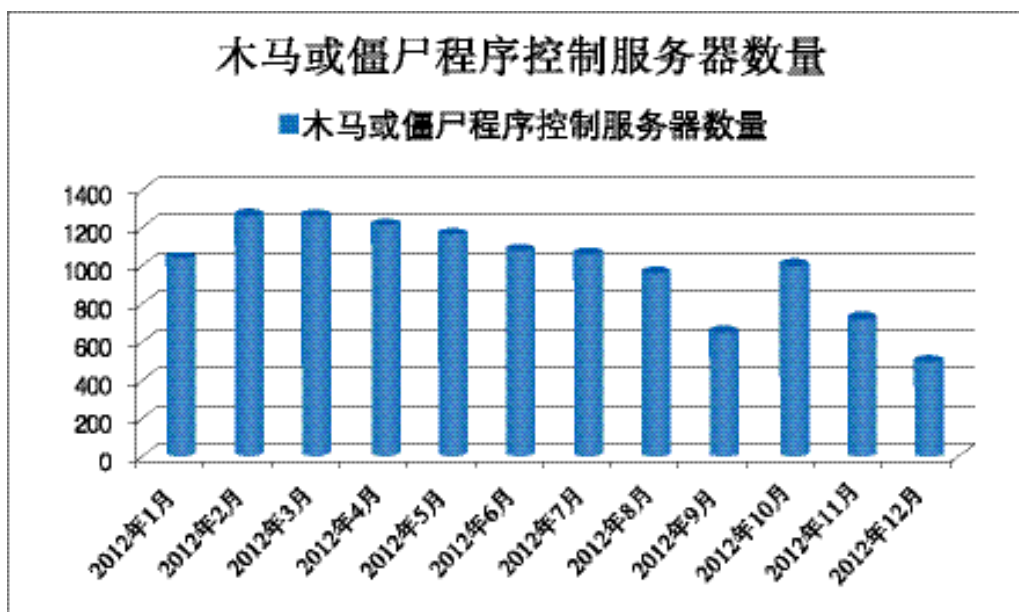
(一)木马和僵尸程序事件情况分析

1、境外木马或僵尸程序控制服务器 IP 地址监测情况

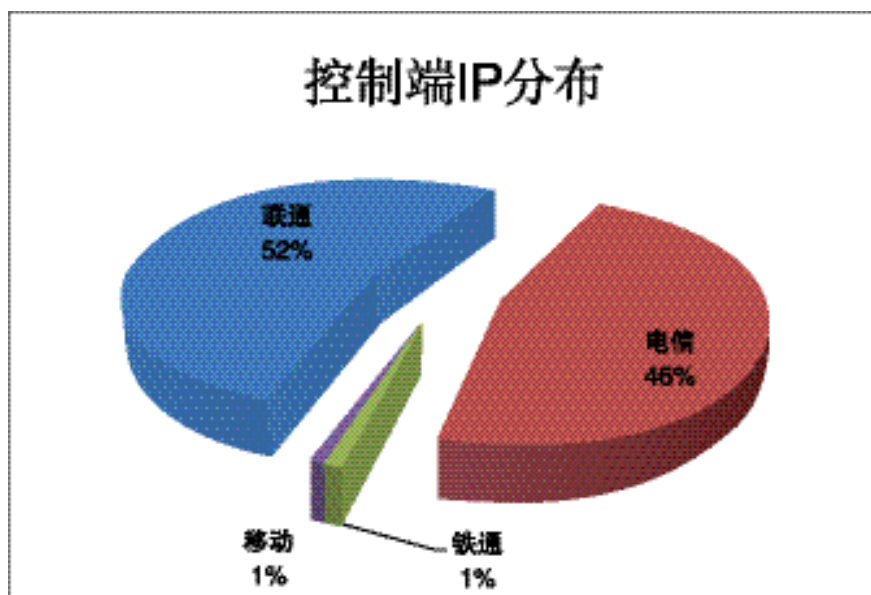
2012年,CNCERT/CC 863-917网络安全监测平台共监测到117476个境外IP地址控制我国大陆地区主机的木马和僵尸程序事件。

2、中国大陆木马或僵尸程序控制服务器IP地址监测情况

共监测到281510个位于大陆地区的IP地址作为木马或僵尸程序控制服务器。其中河北省共监测到11855个木马或僵尸程序控制服务器IP地址。通过河北分中心本月组织的多次木马和僵尸网络专项打击,木马和僵尸网络控制端数量和往年相比有了极大的减少。



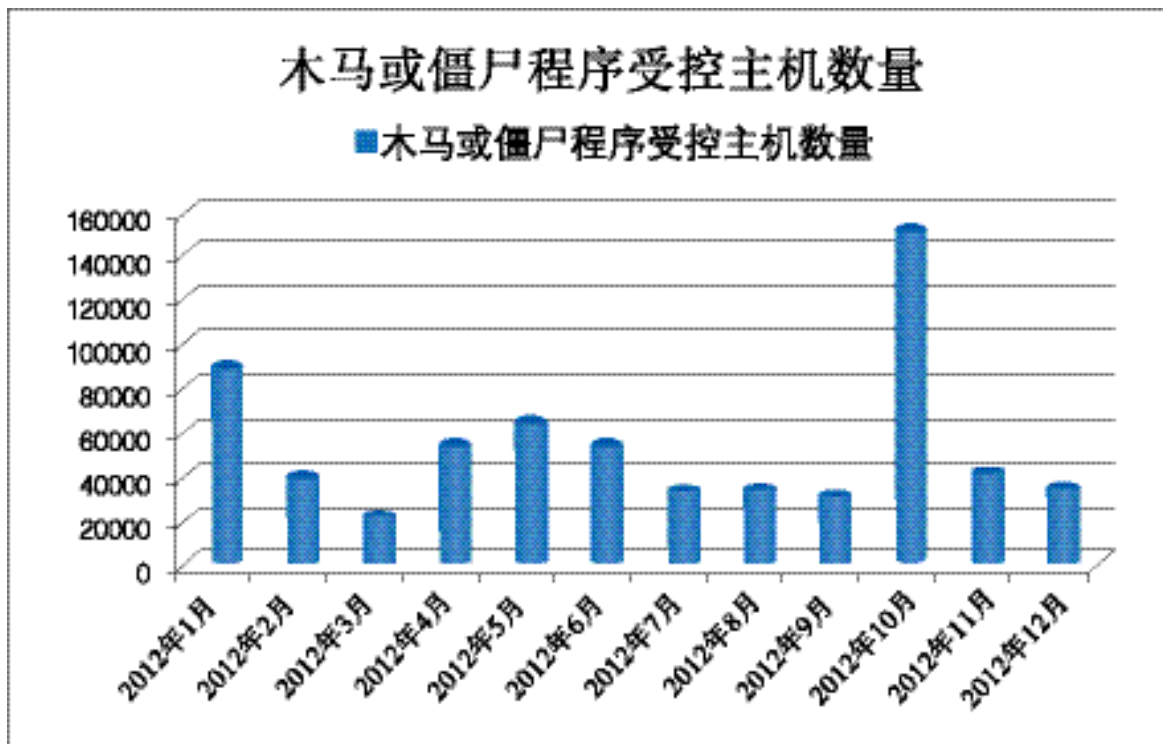
图表 49 河北省各月木马或僵尸程序控制服务器数量



图表 50 木马或僵尸程序控制服务器在河北省各运营商分布情况

3、中国大陆木马或僵尸程序受控主机 IP 地址监测情况

河北省被木马或僵尸程序控制的主机对应 IP 地址共 648455 个,通过河北分组织的多次木马和僵尸网络专项打击,木马和僵尸网络被控端数量有了极大的减少。



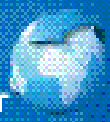
图表 51 河北省各月木马或僵尸程序受控主机数量

(二) 飞客蠕虫监测情况分析

河北省感染飞客蠕虫的主机对应 IP 地址共 1424050 个。

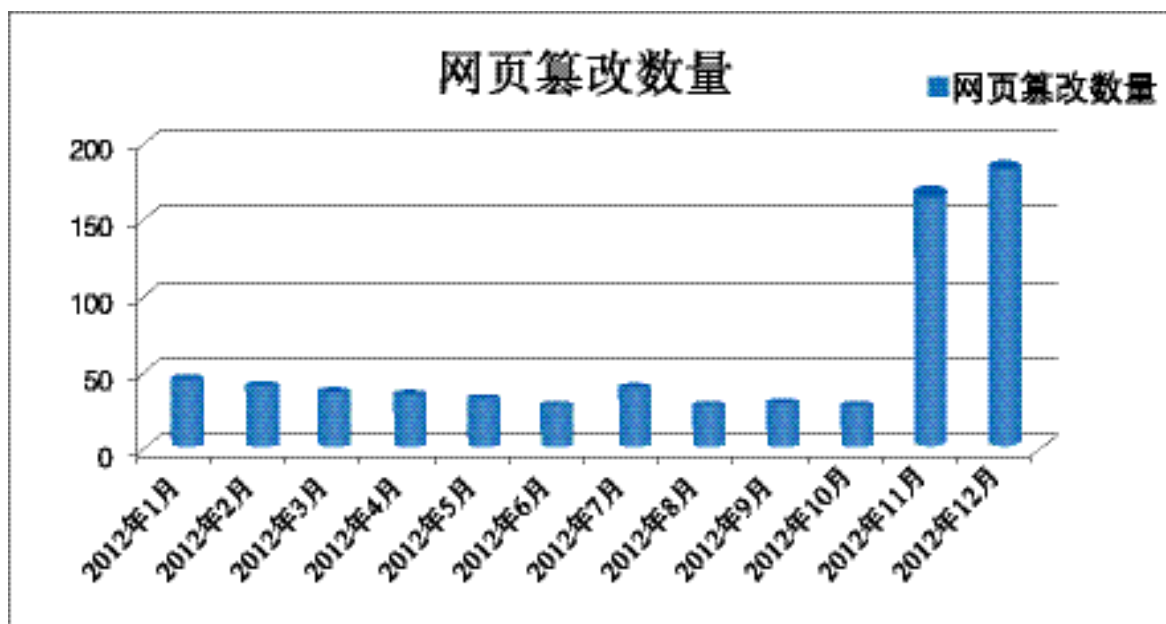


图表 52 河北省各月感染飞客蠕虫的主机数量



(三)被篡改网页监测情况分析

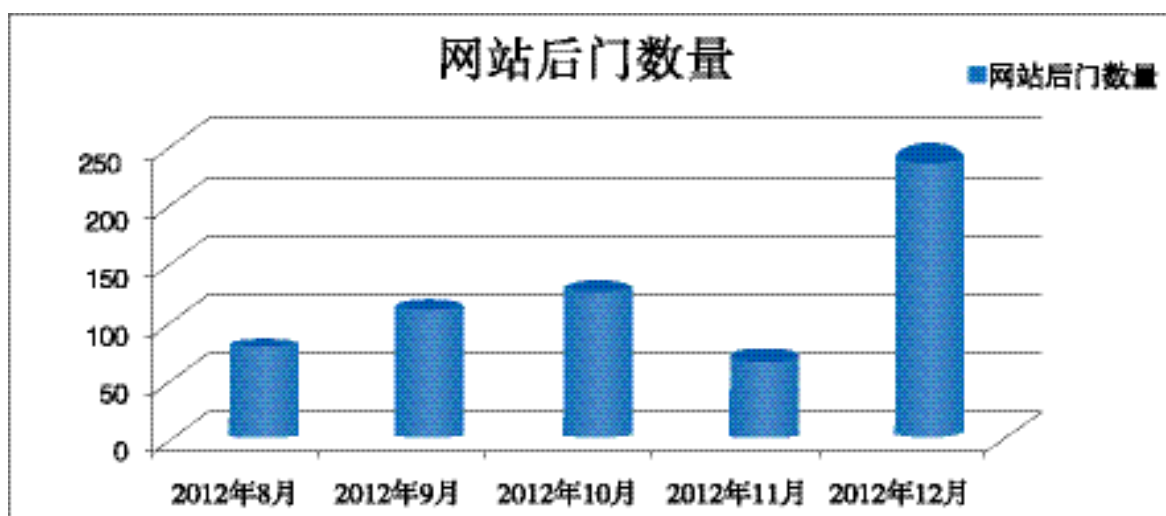
根据 CNCERT/CC 自主监测、www.zone-h.org、www.zone-h.com.cn 的网页篡改事件数据综合统计,2012 年河北省共有 659 个网页被篡改。截至本报告发布时,所有被篡改的网页均已完成修改。



图表 53 河北省各月网页篡改数量

(四)网站后门事件统计

由于目前网站后门成为黑客入侵的主要手段,CNCERT/CC 在 2012 年 8 月发布了网站后门事件统计,可以由此看出网站后门的影响趋势和防范方向。2012 年河北省共有 611 个网站后门事件。



图表 54 河北省各月网站后门数量

(五)CNVD 漏洞情况统计

	本月收录的漏洞总数	高危	中危	低危	可远程攻击的漏洞	0day 漏洞
1 月	347	102	215	30	309	91
2 月	505	210	289	6	473	148
3 月	687	279	403	5	650	246
4 月	495	147	313	35	458	209
5 月	566	210	328	28	530	197
6 月	466	188	251	27	432	175
7 月	596	233	313	50	548	165
8 月	547	214	299	34	505	158
9 月	682	221	409	52	637	243
10 月	665	237	356	72	606	231
11 月	729	231	469	29	686	321
12 月	539	168	336	35	491	255
总数	6824	2440	3981	403	6325	2439

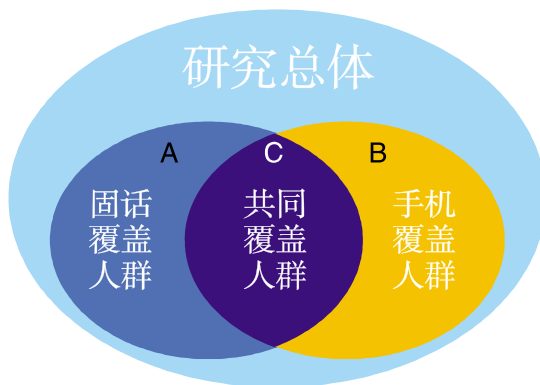
附录三：调查方法

1. 网民个人调查

1.1 调查总体

河北省有住宅固定电话(家庭电话、小灵通、宿舍电话)或者手机的6岁及以上常住居民。

调查总体细分：



调查总体划分如下：

子总体 A:住宅固话覆盖人群【包括:住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】;

子总体 B:手机覆盖人群;

子总体 C:手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合,重合处为子总体 C】, $C=A \cap B$ 。

1.2 抽样方式

CNNIC 只针对子总体 A、B、C 进行调查。为更大限度地覆盖网民群体,采用双重抽样框方式进行调研。采用的第一个抽样框是固定住宅电话名单,调查子总体 A 和 C。采用的第二个抽样框是移动电话名单,调查子总体 B 和 C。

对于固定电话覆盖群体,采用分层二阶段抽样方式。为保证所抽取的样本具有足够的代表性,将全国按省和直辖市分为 31 层,各层独立抽取样本。将样本根据网民数的开平方根比例分配到 31 个省市。

河北省内采取样本自加权的抽样方式。样本量根据河北省内固定住宅电话覆盖的 6 周岁以上人口数占全省总覆盖人口数的比例分配。

对于手机覆盖群体,抽样方式与固定电话群体类似,也将全国按省和直辖市分为 31

层,各层独立抽取样本。然后按照河北省居民人口所占比例分配样本,使省内样本分配符合自加权。

为了保证河北省内的住宅电话号码被抽中的机会近似相同,即使住宅电话多的局号被抽中的机会多,同时也考虑到了访问实施工作的操作性,在河北省内住宅电话号码的抽取按以下步骤进行:

手机群体调研方式是,在河北省内,抽取全部手机局号;结合河北省的有效样本量,生成一定数量的四位随机数,与河北省的手机局号相结合,构成号码库(局号+4位随机数);对所生成的号码库进行随机排序;拨打访问随机排序后的号码库。固定电话群体调研方式与手机群体相似,仍旧是生成随机数与局号组成电话号码,拨打访问这些电话号码。但为了不重复抽样,此处只访问住宅固定电话。

1.3 调查内容

用户调查侧重于了解河北省网民数量与结构特征、上网条件、网络应用、网民对互联网使用的态度和非网民状况。调查内容包括被访者是否上网,被访者背景信息,网民的上网行为、上网深度、上网体验等。

1.4 调查方式

通过计算机辅助电话访问系统(CATI)进行调查。

1.5 调查总体和目标总体的差异

CNNIC在2005年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究,此群体中网民规模很小,随着我国电信业的发展,目前该群体的规模逐步缩减(工信部数据:截止2012年7月底,我国电话用户数达到了13.5亿户)。因此本次调查研究有一个前提假设,即:

针对该项研究,电话无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。

2. 网上调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心(CNNIC)在2012年11月1日—12月31日进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心(CNNIC)的网站上,同时在政府媒体网站、全国较大ICP/ISP网站与各省的信息港上设置问卷链接,由网民主动参与填写问卷。回收问卷后,通过技术手段进行答卷有效性检验,筛除无效答卷。本次网上调查共收到有效调查问卷157172份。

3. 网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计,而统计上报数据主要包括IP地址数和网络国际出口带宽数。

3.1 IP地址总数

IP 地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心 (APNIC) 和中国互联网络信息中心 IP 地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据, 按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程, 所统计数据仅供参考。同时, IP 地址的国家主管部门工业和信息化部也会要求中国 IP 地址分配单位 (如中国电信等) 每半年上报一次其拥有的 IP 地址数。为确保 IP 数据准确, 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 会将来自 APNIC 的统计数据与上报数据进行比较、核实, 确定最终 IP 地址数。

3.2 河北省域名总数和网站总数

河北省的域名总数和网站总数由以下两部分数据相加得到:

第一部分是 .CN 下的域名数和网站数, 由中国互联网络信息中心 (CNNIC) 采用计算机网上自动搜索得到; 第二部分是 中国类别顶级域名 (gTLD) 与网站数, 由国内各类别顶级域名注册单位协助提供。这些数据包括: 所有类别顶级域名 (gTLD) 和域名下已开通的网站数; 按 .COM、.NET、.ORG 分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数; 按注册单位所在省份分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数。

3.3 网络国际出口带宽数

工业和信息化部通过电信企业的报表制度, 定期得到中国各运营商与其他国家和地区相连的网络出口带宽总数。《中国互联网络发展状况统计报告》中纳入了这些上报数据。